

**Un premier semestre 2019 parmi les plus hauts historiques,
dans une conjoncture plus volatile et avec des investissements soutenus**

- Renforcement significatif du Groupe Familial Fribourg au côté de Chargeurs début 2019
- Chiffre d'affaires à 326,1 m€ en croissance de 13,6 %, EBITDA à 32,5 m€ en croissance de 6,2 %, et marge brute d'autofinancement à 22,8 m€ en croissance de 5,1% au 1^{er} semestre 2019, retour de la croissance organique au 2^{ème} trimestre 2019
- Résultat opérationnel des activités ⁽¹⁾ à 22,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2019, qui intègre l'intensification volontariste des investissements et l'impact de la conjoncture sur Chargeurs Protective Films
- Accélération de la transformation pour accompagner la croissance :
 - Développement réussi de nouveaux produits leaders et de capacités de production
 - Réalisation de trois acquisitions et poursuite des acquisitions dans les prochains mois
 - Succès de l'intégration des sociétés acquises en 2018
 - Concrétisation de la nouvelle politique marketing dans tous les métiers
- Flexibilité financière inédite du Groupe avec la suppression au 1^{er} semestre 2019 du covenant de levier et allongement de la maturité des financements
- Acompte sur dividende de 0,20 euro au titre de l'exercice 2019, avec option de paiement en actions

« Grâce au renforcement du Groupe Familial Fribourg, Chargeurs confirme son ancrage dans une stratégie patrimoniale de long terme. Dans une conjoncture plus volatile, nous avons maintenu début 2019 une performance courante à haut niveau tout en faisant le choix d'intensifier et d'accélérer nos actions de fond pour renforcer durablement le business model et le leadership de nos métiers. Fort de ses actions de fond, en matière de développement industriel, technologique, géographique et des talents, Chargeurs est pleinement en mesure de confirmer son objectif d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici à fin 2021, et annonce viser un taux de marge opérationnelle normative supérieure à 10 % à compter de 2022. » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

Le Conseil d'administration de Chargeurs, réuni le 11 septembre 2019 sous la présidence de Michaël Fribourg, a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2019.

INTENSIFICATION STRATEGIQUE DES INVESTISSEMENTS AU 1^{ER} SEMESTRE 2019

Le 1^{er} semestre 2019 a été marqué par le renforcement du Groupe Familial Fribourg au capital de Columbus Holding avec le soutien des actionnaires historiques de long terme et l'accueil de Groupama, groupe français d'assurance mutualiste, actionnaire de renom et de long terme. Le Groupe Familial Fribourg est ainsi devenu l'actionnaire de contrôle de Columbus Holding - actionnaire de référence du groupe Chargeurs avec une détention de 27,6 % du capital social.

Ce renforcement capitalistique indirect du Groupe Familial Fribourg sur le groupe Chargeurs traduit un haut niveau de confiance dans la capacité du groupe Chargeurs à créer une forte valeur industrielle et actionnariale de long terme.

Le succès des acquisitions réalisées depuis 2016 valide la stratégie de croissance externe ciblée du groupe Chargeurs visant à créer des champions mondiaux et à obtenir une contribution toujours plus équilibrée des différents segments opérationnels à la profitabilité globale du Groupe.

En 2018, les acquisitions de PCC et Leach ont marqué une accélération de la mise en œuvre de cette stratégie. Le succès de leur intégration a fortement contribué aux résultats du 1^{er} semestre 2019.

En annonçant le 4 juillet 2019 la prise de participations majoritaire de 3 leaders chez Chargeurs Technical Substrates, le Groupe a fait émerger un nouveau champion mondial dans l'expérience muséale avec la création du réseau Chargeurs Creative Collection, niche d'activité à fort potentiel, constitué de Leach et des 3 prises de participations : Design PM, Met Studio et Hypsos.

(1) Le résultat opérationnel des activités - ROPA - est défini dans le glossaire du présent communiqué de presse

Pour Chargeurs Technical Substrates, le Groupe anticipe ainsi franchir 60 millions d'euros de chiffres d'affaires en année pleine, et a avancé à fin 2020 l'objectif de franchir les 100 millions d'euros de chiffres d'affaires en visant à moyen terme un taux de marge opérationnelle normative de 14 %, avec une forte conversion des résultats en cash.

Au 1^{er} semestre 2019, Chargeurs a poursuivi l'intensification du déploiement du programme d'accélération opérationnelle **Game Changer** en menant des actions de fond pour renforcer durablement les business model et le leadership des métiers du Groupe. Toutes les équipes Chargeurs à travers le monde sont pleinement mobilisées à tous les niveaux opérationnels :

- **Ventes et marketing** : Chargeurs a continué à optimiser, dans tous ses métiers, le mix entre présence directe auprès des clients et partenariats avec des distributeurs. Le Groupe a repensé entièrement la stratégie de marque de ses métiers, pour mieux partager leur ADN premium et technologique avec leurs propres clients. High Emotion Technology[®], nouvelle signature marketing mondiale des métiers du Groupe, résume ainsi la contribution quotidienne de l'ensemble des métiers du groupe Chargeurs auprès de leurs clients et des clients de leurs clients. Cette signature qui s'intègre dans un marketing BtoB et BtoBtoC innovant permettra de renforcer la visibilité et le caractère incontournable des produits et des services du groupe.
- **Smart manufacturing** : dans tous ses métiers, le Groupe a réussi à flexibiliser et premiumiser ses outils de production. En moins de dix-huit mois, dans des délais et à un coût moindre qu'envisagé, Chargeurs a réussi à bâtir et mettre en service une ligne de haute technologie chez Chargeurs Protective Films, qui livre depuis juillet ses 1^{ères} commandes. Cette nouvelle ligne a représenté des charges additionnelles importantes au 1^{er} semestre 2019. Au 2nd semestre 2019, le groupe n'anticipe pas d'investissements significatifs, le point haut ayant été atteint au 1^{er} semestre.
- **Innovation** : la stratégie technologique de Chargeurs a consisté à accélérer le déploiement des produits « verts ». Chez Chargeurs Protective Films : 100 % des films plastiques sont recyclables, et le métier dispose d'une gamme forte de films biosourcés. Dans les métiers textiles, les produits développés à base de fibres recyclées ou traçables rencontrent un succès mondial. Chargeurs a été récompensé le 18 juin dernier par le prix d'excellence Hermès de l'Innovation, catégorie « meilleure synthèse créative », venant honorer le groupe pour sa création de valeur à travers le développement de produits et services améliorant la vie des individus et de la Société.
- **Gestion des talents** : les organisations des quatre métiers de Chargeurs ont été modernisées et globalisées. Plus de 80 % des comités exécutifs opérationnels sont désormais constitués de profils internationaux, pour mieux refléter l'engagement global du groupe auprès de ses clients présents dans 90 pays. Nous avons considérablement renforcé nos équipes pour avoir des talents qui accompagnent le changement d'échelle de chaque activité.

Chargeurs poursuit activement sa stratégie d'acquisitions à fort potentiel de rentabilité tout en renforçant ses fondamentaux solides. Le groupe confirme ainsi sa confiance dans l'atteinte de son objectif stratégique de franchir le seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021, en visant un taux de marge opérationnelle normative supérieure à 10 % à compter de 2022.

AMELIORATION DE LA REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE AU 1^{ER} SEMESTRE 2019

En millions d'euros							Var. S1 2019 / 2018	
	S1 2019	T2 2019	T1 2019	S1 2018	T2 2018	T1 2018	brute	tcpc ⁽¹⁾
Europe	151,3	72,9	78,4	146,6	69,5	77,1	+3,2%	+0,6%
Amériques	77,2	38,8	38,4	71,3	37,2	34,1	+8,3%	+1,1%
Asie	97,6	53,2	44,4	69,2	35,6	33,6	+41,0%	-10,4%
Chargeurs	326,1	164,9	161,2	287,1	142,3	144,8	+13,6%	-1,9%

(1) tcpc : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Au 1^{er} semestre 2019, l'**accélération de la croissance de 13,6 % du chiffre d'affaires** se décompose ainsi par zone géographique :

- **En Europe**, malgré un fort ralentissement économique observé en Allemagne chez Chargeurs Protective Films, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit en **hausse de 3,2 %**, portée par la dynamique commerciale chez Chargeurs Technical Substrates grâce à l'acquisition de Leach au Royaume-Uni en mai 2018, et par la signature chez Chargeurs Luxury Materials de nouveaux partenariats industriels stratégiques, validant ainsi la stratégie de croissance du Groupe.
- **En Amériques**, le chiffre d'affaires affiche une **progression solide de 8,3 %**, soutenue par l'intégration de PCC chez Chargeurs Fashion Technologies en 2018 et par un effet devise positif lié à l'appréciation du dollar américain.
- **En Asie**, le chiffre d'affaires consolidé est en **très forte croissance de 41,0 %**, atteignant désormais près d'un tiers du chiffre d'affaires global, essentiellement liée à l'intégration stratégique de PCC en août 2018 au sein de Chargeurs PCC Fashion Technologies.

COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2019

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	S1 2019 vs S1 2018	T2 2019 vs T2 2018	T1 2019 vs T1 2018
Chiffre d'affaires	326,1	287,1	+13,6%	+15,9%	+11,3%
<i>tcpc</i> ⁽¹⁾			-1,9%	+1,0%	-4,6%
EBITDA ⁽²⁾	32,5	30,6	+6,2%		
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,0%	10,7%			
Résultat opérationnel des activités	22,7	24,8	-8,5%		
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,0%	8,6%			
Résultat net ⁽³⁾	8,3	15,3	-45,8%		

(1) *tcpc* : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

(2) L'impact de la norme IFRS 16 est présenté dans le rapport financier simplifié

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 enregistre une nouvelle accélération de sa croissance de plus de 13 %, portée par les acquisitions réalisées en 2018 et la croissance interne de 1,0 % au 2^{ème} trimestre 2019.

L'EBITDA du Groupe s'élève à 32,5 millions d'euros, soit 10,0 % du chiffre d'affaires. Il résulte d'un effet positif de 3,3 millions d'euros lié à l'application de la nouvelle norme IFRS 16 depuis le 1^{er} janvier 2019, d'une intensification des investissements stratégiques, en particulier le lancement de la nouvelle ligne de production 4.0 chez Chargeurs Protective Films, d'un ralentissement économique en Allemagne et en Chine, ainsi que des intégrations réussies de PCC chez Chargeurs Fashion Technologies et Leach chez Chargeurs Technical Substrates.

Le résultat opérationnel des activités ressort à 22,7 millions d'euros, soit 7,0 % du chiffre d'affaires : la charge d'amortissements a augmenté de 3,1 millions en lien avec la norme IFRS 16, et de 0,9 million d'euros en lien avec la stratégie d'investissements soutenus du Groupe pour servir sa croissance future.

Le résultat net de la période s'élève à 8,3 millions d'euros. Il intègre en effet une charge d'amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises de 1,2 million d'euros ; des charges ponctuelles non récurrentes pour 1,9 million d'euros liées aux projets d'acquisitions réalisées, pour 1,1 million d'euros liés aux coûts des réorganisations des acquisitions et pour 0,7 million d'euros liés aux projets d'acquisitions en cours ; et un impact négatif de 0,4 million d'euros en résultat financier lié à l'application de la norme IFRS 16.

CONTRIBUTION DES SECTEURS D'ACTIVITE

Chargeurs Protective Films : un 2^{ème} trimestre plus porteur que le début 2019 en ventes et en commandes

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	S1 2019 vs S1 2018	T2 2019 vs T2 2018	T1 2019 vs T1 2018
Chiffre d'affaires	142,1	150,0	-5,3%	-3,2%	-7,4%
<i>tcpc</i> ⁽¹⁾			-7,1%	-4,6%	-9,5%
EBITDA ⁽²⁾	19,2	21,7	-11,5%		
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	13,5%	14,5%			
Résultat opérationnel des activités	14,1	18,2	-22,5%		
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9,9%	12,1%			

(1) *tcpc* : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

(2) L'impact de la norme IFRS 16 est présenté dans le rapport financier simplifié

En ventes au cours du 2^{ème} trimestre, Chargeurs Protective Films a enregistré un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros, en hausse de plus de 5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019. Ce 2^{ème} trimestre a été le **meilleur trimestre de ventes et prises de commande depuis 12 mois**, reflétant un marché plus porteur et une action commerciale offensive avec une politique tarifaire premium préservée conformément aux standards du métier. Les ventes du 2^{ème} trimestre ont constitué le **2^{ème} record historique du métier pour cette période de l'année**, avec un très bon mix produit à impact positif pour les mois à venir.

Le résultat opérationnel des activités au 1^{er} semestre 2019 s'est établi à 14,1 millions d'euros avec une solide génération de cash : la marge brute d'autofinancement est équivalente à celle du 1^{er} semestre 2018. Comme annoncé le 12 mars 2019, le 1^{er} semestre 2018 était à un niveau record bénéficiant d'une conjoncture soutenue, assorti de pics de commandes en juin 2018. Le niveau de résultat opérationnel des activités au 30 juin 2019, parmi les plus hauts historiques du métier, reflète l'impact du 1^{er} trimestre 2019, peu porteur en volume notamment en Chine et en Allemagne, suivi d'un 2^{ème} trimestre en revanche plus dynamique. L'effet activité explique ainsi sur le semestre la moitié de l'écart avec 2018.

L'intensification du programme *Game Changer*, qui se traduit par des investissements opérationnels à fort rendement à moyen terme, explique un quart de l'écart.

Enfin, cette performance trimestrielle, qui reste remarquable, intègre des paramètres contingents :

- l'arrêt du soutien italien courant à la performance environnementale des outils productifs locaux,
- les surcoûts, concentrés sur le 1^{er} semestre 2019, de réorganisation industrielle et logistique entre sites liés au lancement d'une nouvelle ligne de production,
- le report, vers le 2nd semestre 2019, de commandes à fort rendement chez *Chargeurs Protective Specialty Machines*.

Chargeurs PCC Fashion Technologies : performance opérationnelle en croissance

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	S1 2019 vs S1 2018	T2 2019	T1 2019
				vs T2 2018	vs T1 2018
Chiffre d'affaires	107,7	68,8	+56,5%	+56,3%	+56,8%
<i>tcpc</i> ⁽¹⁾			+2,3%	+2,3%	+2,4%
EBITDA ⁽²⁾	11,4	7,6	+50,0%		
en % du chiffre d'affaires	10,6%	11,0%			
Résultat opérationnel des activités	8,1	6,0	+35,0%		
en % du chiffre d'affaires	7,5%	8,7%			

(1) *tcpc* : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

(2) L'impact de la norme IFRS 16 est présenté dans le rapport financier simplifié

Avec 107,7 millions d'euros, le chiffre d'affaires de Chargeurs PCC Fashion Technologies est en croissance de 56,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2018, porté par un effet périmètre lié à l'acquisition de PCC en 2018 et par la stratégie *Customer Centric* focalisée sur l'expérience client. Le métier affiche une excellente dynamique commerciale dans un marché compétitif lié à la montée en gamme de l'offre de solutions de produits et de services clients.

Avec un montant de 8,1 millions d'euros, le résultat opérationnel des activités a poursuivi sa dynamique de croissance affichant une progression de 35,0 % au 1^{er} semestre, avec une base de comparaison défavorable liée à la dévaluation du peso argentin au 1^{er} semestre 2018. Chargeurs PCC Fashion Technologies a poursuivi ses opex de croissance afin de poursuivre la montée en gamme du métier, impactant ainsi la marge opérationnelle du métier.

Le métier accélère sa croissance, porté par les synergies liées à l'opération transformante d'acquisition de PCC aux Etats-Unis et en Asie, ayant fait naître le champion mondial des textiles techniques pour le Luxe et la Mode.

Chargeurs Technical Substrates : création d'un champion mondial de l'expérience muséale

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	S1 2019 vs S1 2018	T2 2019	T1 2019
				vs T2 2018	vs T1 2018
Chiffre d'affaires	18,0	14,8	+21,6%	+16,5%	+28,6%
<i>tcpc</i> ⁽¹⁾			-2,0%	+5,9%	-12,7%
EBITDA ⁽²⁾	2,3	2,6	-11,5%		
en % du chiffre d'affaires	12,8%	17,6%			
Résultat opérationnel des activités	1,4	1,9	-26,3%		
en % du chiffre d'affaires	7,8%	12,8%			

(1) *tcpc* : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

(2) L'impact de la norme IFRS 16 est présenté dans le rapport financier simplifié

Au cours du 1^{er} semestre 2019, Chargeurs Technical Substrates a poursuivi sa croissance, portée par l'acquisition de Leach, leader britannique des solutions de communication visuelle dédiées aux points de vente, musées et institutions en 2018. La forte mobilisation des équipes sous la nouvelle impulsion de Sampiero Lanfranchi a permis au métier d'accélérer sa croissance interne : celle-ci s'est élevée à 5,9 % au 2^{ème} trimestre 2019. Le lancement de nouveaux produits au 2^{ème} trimestre 2019 a généré une hausse de la consommation des matières premières et du temps machine, entraînant un retrait temporaire du taux de marge opérationnelle.

Début juillet 2019, Chargeurs Technical Substrates a annoncé la création de la nouvelle référence mondiale des services aux musées, en lançant son réseau Chargeurs Creative Collection constitué de 4 experts internationaux. Le métier a ainsi lancé une nouvelle offre complète de solutions dans le secteur du patrimoine muséal et de l'expérience visiteurs, grâce à la prise de participation majoritaire dans Design PM (UK), MET Studio (UK), et Hypsos (NLD), venant compléter l'offre de Leach, acquis en 2018. En année pleine, le métier franchira les 60 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La performance opérationnelle du métier intègre l'impact d'un 1^{er} trimestre en retrait et des opex de croissance pour accélérer la croissance du métier afin de franchir le seuil des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin 2020.

Chargeurs Luxury Materials : premiers bénéficiaires de la premiumisation stratégique de la gamme

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	S1 2019 vs S1 2018	T2 2019 vs T2 2018	T1 2019 vs T1 2018
Chiffre d'affaires	58,2	53,5	+8,8%	+16,2%	+3,0%
<i>tcpc</i> ⁽¹⁾			+7,5%	+15,3%	+1,3%
EBITDA ⁽²⁾	1,5	1,0	+50,0%		
en % du chiffre d'affaires	2,6%	1,9%			
Résultat opérationnel des activités	1,5	1,0	+50,0%		
en % du chiffre d'affaires	2,6%	1,9%			

(1) *tcpc* : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

(2) L'impact de la norme IFRS 16 est présenté dans le rapport financier simplifié

Le métier Chargeurs Luxury Materials a réalisé un chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2019 en croissance de 8,8 %, pour s'établir à 58,2 millions d'euros. Le résultat opérationnel des activités s'est élevé à 1,5 million d'euros, affichant une solide progression de 50 % par rapport à la même période en 2018. Le niveau de marge opérationnelle est également en très forte croissance avec une hausse de 70 points de base.

Ces très bonnes performances sont le résultat de la stratégie de focalisation sur des produits hauts de gamme, traçables, durables, offrant des caractéristiques monétisables auprès des grands clients du Luxe et du sportswear mondial. Le métier commence à bénéficier des investissements en opex réalisés ces dernières années servant la sophistication croissante de la *supply chain*.

ACCROISSEMENT DE LA FLEXIBILITE FINANCIERE DU GROUPE AU 30 JUIN 2019

Au cours du 1^{er} semestre 2019, Chargeurs a procédé avec succès à la renégociation de la documentation de ses Euro PP émis en 2016 et 2017 afin de l'aligner sur celle du crédit syndiqué signé en décembre 2018 : suppression du covenant de levier, assouplissement du Gearing à 1,2x et allongement de trois ans de la maturité des Euro PP arrivant à échéance en 2023, afin d'allonger la maturité de la dette et d'échelonner les échéances. Le Groupe a ainsi encore renforcé sa flexibilité financière.

La structure financière de Chargeurs au 30 juin 2019 est très solide avec une dette nette de 115,2 millions d'euros, représentant 50 % des capitaux propres part du Groupe de 234,6 millions d'euros, soit un ratio de Gearing à 0,5.

Au 30 juin 2019, le Groupe bénéficie de 173,7 millions d'euros de lignes confirmées non tirées, dont 130,0 millions d'euros dédiés au financement d'opérations futures d'acquisitions et d'investissements.

ACOMPTE SUR DIVIDENDE AU TITRE DE 2019

En ligne avec la performance enregistrée par le Groupe au 1^{er} semestre 2019, le Conseil d'Administration a décidé de verser un acompte sur dividende d'un montant de 0,20 euro par action assorti d'une option de paiement en actions.

Calendrier relatif au versement de l'acompte sur dividende :

Date du détachement pour le paiement de l'acompte sur dividende	18 septembre 2019
Ouverture de la période d'option	20 septembre 2019
Clôture de la période d'option	10 octobre 2019
Annonce des résultats de l'option	14 octobre 2019
Date de livraison des actions et de mise en paiement de l'acompte sur dividende en numéraire	16 octobre 2019

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Au 1^{er} semestre 2019, sur la base d'un mandat qui lui avait été confié en septembre 2018, le prestataire de services d'investissement a procédé au rachat de 358 873 titres Chargeurs pour un montant de 6,3 millions d'euros.

S'appuyant sur sa confiance dans les performances du Groupe, Chargeurs a décidé de renouveler son programme de rachat de ses propres titres. Le prestataire pourra acheter des actions Chargeurs, en fonction des conditions de marché, pour un montant maximal de 15 millions d'euros, et à un prix maximal de 29 euros par action.

Ce programme expirera au plus tard le 5 novembre 2020. Il s'inscrit dans le cadre des résolutions approuvées par l'Assemblée Générale réunie le 6 mai 2019, qui autorisent un programme de rachat d'actions dans la limite de 10 % du capital social du Groupe pour une période de 18 mois à compter de la date de tenue de l'Assemblée Générale.

PERSPECTIVES

Compte tenu des résultats enregistrés par le Groupe au 1^{er} semestre 2019, de la performance et du carnet de commandes constatés au 31 août, et dans un contexte de marché plus volatil, le groupe Chargeurs vise, à environnement géopolitique et macroéconomique constants, une augmentation de son chiffre d'affaires, un résultat opérationnel des activités parmi les plus hauts historiques - le ROPA 2019 devrait être supérieur à celui réalisé en 2017 - et une solide génération de cash.

Le récent renforcement capitalistique indirect du Groupe Familial Fribourg sur le Groupe Chargeurs démontre la confiance du premier actionnaire de Chargeurs, Columbus Holding, dans les fondamentaux du groupe et dans sa stratégie de développement à long terme.

Le Groupe Chargeurs entend poursuivre activement sa stratégie d'acquisitions à fort potentiel de rentabilité et renforcer ses fondamentaux solides, et confirme ainsi sa confiance dans l'atteinte de son objectif stratégique de franchir le seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021, en visant un taux de marge opérationnelle normative supérieure à 10 % à compter de 2022.

Annexe :

Norme IFRS 16 « Contrats de location » : application par le Groupe Chargeurs depuis le 1^{er} janvier 2019

La norme IFRS 16 « Contrats de location », applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2019, remplace IAS 17 ainsi que les interprétations IFRIC et SIC associées. La norme impose un mode de comptabilisation unique des contrats par les preneurs en reconnaissant un actif « Droit d'utilisation relatifs aux contrats de location » et un passif « Dettes de location ».

Au 1^{er} janvier 2019, le Groupe a choisi d'appliquer la méthode rétrospective simplifiée consistant à comptabiliser l'effet cumulatif de l'application initiale comme un ajustement sur les capitaux propres d'ouverture. En conséquence, les données des exercices antérieurs sont présentées conformément aux méthodes comptables appliquées précédemment, telles que présentées dans les états financiers consolidés au 31 décembre 2018. La dette de location est présentée séparément de la dette nette.

Son impact au 30 juin 2019 est de 23,2 millions d'euros sur la dette de location à long et moyen terme, et de 3,1 millions d'euros sur les amortissements.

Variation à taux de change et périmètre constants (tcpc) – Croissance interne :

La variation à taux de change et périmètre constants (ou interne) de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

L'**EBITDA** correspond au résultat opérationnel des activités (tel que défini ci-après) retraité des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Le **Résultat Opérationnel des Activités (ROPA)** est formé de la marge brute, des frais commerciaux et des frais administratifs, et des frais de recherche et développement.

Il s'entend :

- avant prise en compte des amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions, et
- avant prise en compte des autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.

Taux de marge opérationnelle : résultat opérationnel des activités / chiffre d'affaires

Cash-flow opérationnel : Trésorerie nette provenant des opérations (= Marge Brute d'Autofinancement + Dividendes reçus des mises en équivalences + Variation du BFR à change constant).

CPF : Chargeurs Protective Films conçoit, produit et commercialise des solutions techniques permettant de protéger la qualité des surfaces d'acier, d'aluminium, de plastique ou autres au cours des processus de transformation, ainsi que des machines d'application des films (CPSM, Chargeurs Protective Specialty Machine).

CFT : Chargeurs PCC Fashion Technologies produit et commercialise des entoilages pour vêtements.

CTS : Chargeurs Technical Substrates développe, produit et commercialise des substrats techniques fonctionnalisés par enduction ;

CLM : Chargeurs Luxury Materials fabrique et commercialise des rubans de laine peignée haut de gamme (Top making).

Calendrier financier

Jeudi 14 novembre 2019 (après bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2019



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com