

Chargeurs accélère encore sa croissance :

- Chiffre d'affaires en progression de +8,1% à données comparables
- Poursuite de la stratégie efficace de croissance et du déploiement du modèle d'excellence opérationnelle
- Confiance dans l'atteinte des perspectives annuelles

« La **très forte croissance des ventes au premier trimestre 2017** illustre la réussite de la stratégie de croissance de Chargeurs focalisée sur la sélection et la conquête d'un chiffre d'affaires toujours plus rentable au service de ses clients mondiaux, malgré un contexte macroéconomique volatil. Le Groupe est pleinement engagé dans la mise en œuvre de son modèle d'excellence opérationnelle à travers la diffusion des Chargeurs Business Standards. Chargeurs accroît la compétitivité durable de ses métiers de niches pour y jouer le rôle de *game changer* » a déclaré Michaël Fribourg, Président Directeur Général.

FORTE CROISSANCE ORGANIQUE AU PREMIER TRIMESTRE 2017

Au 1er trimestre 2017, le chiffre d'affaires du Groupe est en progression de +8,1% à données comparables, portée par des volumes d'activité soutenus, une optimisation continue du mix produits et l'acquisition de Main Tape (effet périmètre de +4,9%) réalisée dans le segment opérationnel Chargeurs Protective Films en juillet 2016. L'effet devises, principalement lié au dollar néo-zélandais, est de +1,4%.

La croissance organique s'établit à **+5,6% hors segment Luxury Materials** (ex Chargeurs Wool), à comparer à une croissance organique de +4,7% sur l'année 2016.

en millions d'euros	1er trimestre		Variation	
	2017	2016	brute	pcc*
Protective Films	70,9	58,7	+20,8%	+10,2%
Fashion Technologies	33,6	34,3	-2,0%	-3,8%
Technical Substrates	6,6	5,8	+13,8%	+13,8%
Luxury Materials**	32,3	26,5	+21,9%	+17,7%
Chargeurs	143,4	125,3	+14,4%	+8,1%
Chargeurs, hors Luxury Materials	111,1	98,8	+12,4%	+5,6%

* pcc : à Périmètre et Change Constants

** Chargeurs Luxury Materials est la nouvelle dénomination de Chargeurs Wool afin de souligner son savoir-faire dans la supply-chain de laine peignée haut de gamme à destination de clients dans le secteur du luxe

FAITS MARQUANTS

Au premier trimestre 2017, l'activité par segment opérationnel, comparée au premier trimestre 2016, se décompose de la manière suivante :

- **Chargeurs Protective Films**, dont le chiffre d'affaires est en hausse de +20,8%, poursuit sa solide dynamique de croissance avec une hausse significative des volumes, une amélioration du mix-produits portée par le lancement en continu d'innovations, et l'apport du fonds de commerce et de la capacité de production de Main Tape aux Etats-Unis.
- **Chargeurs Fashion Technologies** poursuit sa stratégie, déjà à fort succès en 2015 et 2016, de concentration sur les segments de chiffre d'affaires les plus rentables. Ses clients ayant, par ailleurs, démarré plus tardivement que l'an passé leurs approvisionnements pour l'hiver, le métier enregistre un **chiffre d'affaires en cohérence avec ce calendrier moins avancé, à -2,0%**. Cette normalisation du calendrier devrait être plus favorable à son équilibre opérationnel annuel.
- **Chargeurs Technical Substrates** enregistre une **nouvelle progression très significative de son activité avec +13,8%**, provenant de la montée en charge progressive de sa ligne de production en largeur 5 mètres (inaugurée fin 2015) et du développement permanent d'innovations à destination du marché numérique sur supports textiles.
- **Chargeurs Luxury Materials** publie un chiffre d'affaires en nette augmentation de +21,9%, résultant d'une hausse historique des prix de la laine et d'un effet devises favorable lié au dollar néo-zélandais. Le métier, dont la stratégie est de ne pas avoir de positions ouvertes pour ne pas subir de volatilité de son rendement, **n'aura pas d'impact sur sa marge opérationnelle en valeur absolue**. Le segment opérationnel poursuit ses investissements structurels de montée en gamme et de *supply chain* au service de ses clients du luxe et du sportswear mondial.

PERSPECTIVES

Fort des Chargeurs Business Standards, le Groupe confirme être bien positionné pour accroître en 2017, à changes, environnement géopolitique, macroéconomique et périmètre constants, son résultat opérationnel courant et générer un *cash flow* libre élevé. Chargeurs investit plus que jamais cette année sur les dimensions qualitatives de sa croissance, pour surclasser à long terme la concurrence.

Pour rappel, la « guidance 2017 » communiquée lors de la publication des résultats annuels 2016 :

Chiffre d'affaires (hors Chargeurs Luxury Materials) *	+
Résultat Opérationnel Courant	++
Marge Brute d'Autofinancement	+++

* à changes, environnement géopolitique, macroéconomique et périmètre constants

Annexes - définitions

Croissance organique : elle est déterminée en excluant les effets de périmètre et de change. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre de la période en cours le taux de change de la période précédente.

Marge opérationnelle : résultat opérationnel courant

Calendrier financier 2017

Jeudi 7 septembre 2017 (avant bourse)

Résultats semestriels 2017

Jeudi 14 novembre 2017 (après bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2017



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, exerce en leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 1 500 collaborateurs dans 34 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 70 pays.

Le chiffre d'affaires 2016 s'est élevé à plus de 500 millions d'euros dont plus de 90 % hors de France.

CONTACT

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.fr ● www.chargeurs.fr