

20
23

Rapport
intégré

Discipline
et Réinvention



CHARGEURS
High Emotion Technology®

P.03

VISION

Chargeurs en bref	04
Plus de 150 ans d'audace entrepreneuriale	06
Interview du Président	08
Temps forts 2023	10
Deux pôles d'activités	12
Pole Technologies	14
Pole Luxe	16
Réseau international	18

P.19

STRATÉGIE

Enjeux mondiaux	20
Une stratégie de création de leaders mondiaux	22
Politique RSE	24
Innovation	26
Modèle de création de valeur	28
Performances financières	30
Performances extra-financières	31
Gestion des risques	32

P.33

GOVERNANCE

Conseil d'Administration	34
Comité de Direction	36
Informations boursières	37

OBJECTIF DU RAPPORT INTÉGRÉ

L'ADN entrepreneurial du groupe Chargeurs repose sur quatre valeurs fondamentales : fiabilité, passion, audace et engagement. Tout au long de ses 150 ans d'existence, le Groupe a su se transformer en capitalisant sur un portefeuille d'actifs en constante évolution. Chargeurs est aujourd'hui un leader mondial de produits et services à haute valeur ajoutée opérant sur des marchés de niche. Ce rapport intégré vous invite à découvrir les métiers qui composent Chargeurs, son histoire et comment, par son modèle d'affaires entrepreneurial, le Groupe génère une valeur durable pour toutes ses parties prenantes.

Ce rapport, piloté par la Communication financière, est le fruit d'un travail collaboratif impliquant l'ensemble du Comité de Direction du Groupe. Les données financières et extra-financières reportées illustrent les actions et les performances du Groupe en 2023.

The background features a city skyline with various skyscrapers and a large stadium-like structure, all reflected in a body of water. The sky is blue with scattered white clouds. The word 'vision' is prominently displayed in the center, with 'v' and 'N' in gold, 'i' and 'i' in black, and 'S' and 'O' in white.

vision

**Un groupe mondial engagé,
leader dans des métiers de niche,
industriels et de services.**

Des champions mondiaux dans des activités de niche

Chargeurs est une holding internationale diversifiée, leader dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée et à forte demande structurelle. Actif dans près de 100 pays avec près de 2 300 collaborateurs, le Groupe s'appuie sur l'engagement de long terme du Groupe Familial Fribourg, actionnaire investi et engagé, et sur son portefeuille d'actifs organisé en deux pôles d'activités stratégiques, Technologies et Luxe, pour répondre aux grands enjeux de ses marchés.



Pôle TECHNOLOGIES

CHARGEURS ADVANCED MATERIALS

N°1 mondial

> opérant sous la marque commerciale Novacel, Chargeurs Advanced Materials propose l'offre la plus large du marché de films de process industriel de haute technicité, destinée aux matériaux les plus exigeants, pour les secteurs de la construction, de l'ameublement et de l'électroménager.

CHARGEURS PCC FASHION TECHNOLOGIES

N°1 mondial

> leader mondial des entoilages destinés à l'ensemble du secteur de l'habillement, Chargeurs PCC Fashion Technologies offre aux grandes marques mondiales du prêt-à-porter féminin et masculin des produits de haute technicité indispensables dans le process de confection de leurs collections.



Pôle LUXE

CHARGEURS MUSEUM STUDIO

N°1 mondial

> leader mondial de l'ingénierie et de la production culturelle, Chargeurs Museum Studio offre une plateforme de services et d'expertises unique au monde au service des musées, des fondations et des marques, avec comme ambition de créer des expériences inoubliables pour les visiteurs.

CHARGEURS LUXURY FIBERS

N°1 mondial

> fournit partout dans le monde les fibres de laine les plus premium et s'impose, avec ses technologies de traçabilité propriétaires, comme le fournisseur de laine traçable et durable auprès des marques de mode.

CHARGEURS PERSONAL GOODS

Des marques de Quiet Luxury

> regroupe et met en valeur des savoir-faire d'exception dans les segments des accessoires personnels haut de gamme.



5
métiers
aux savoir-faire
uniques



CHIFFRES CLÉS

653,2 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023

26,6 M€
résultat opérationnel
des activités en 2023

19 sites
de production

15 unités
de R&D dans
le monde

Présence
industrielle
et commerciale
sur les

5 continents

Près de
2300
collaborateurs

35 %
du chiffre d'affaires
réalisé avec des
produits vertueux

67,6 %*

Part du capital
de Chargeurs
détenue par
le Groupe Familial
Fribourg et ses
partenaires

100 %
des collaborateurs formés
au code de conduite

* Participation détenue
conjointement via Columbus
Holding et Columbus Holding 2
(y.c. autocontrôle).

Plus de 150 ans d'audace entrepreneuriale

La Compagnie Maritime des Chargeurs Réunis, fondée en 1872, fut l'un des premiers grands groupes mondiaux créés. Ses activités couvraient le transport aérien et maritime à une époque de grand essor des transports internationaux, puis elles se sont diversifiées dans l'industrie textile et les médias, dans les années 1980. En 1996, deux entités distinctes sont créées pour recentrer le groupe Chargeurs sur les activités industrielles d'une part et sur l'audiovisuel d'autre part. En 2015 et sous l'égide de Michaël Fribourg, le Groupe entame une nouvelle phase de transformation.

1872

Création de la Compagnie Maritime des Chargeurs Réunis

1963

Création de la première compagnie aérienne privée de long courrier (UTA)

1981

Diversification dans les textiles, les médias et l'industrie, et cession des activités de transport

1996

Séparation des activités industrielles de l'empire médiatique. Et introduction à la bourse de Paris

2017

Création du programme NATIVA™ pour la laine Mérinos. Chargeurs Luxury Fibers devient le pionnier du négoce de fibres naturelles éco-conçues et traçables

2015

UNE NOUVELLE ÈRE DE TRANSFORMATION

Colombus Holding S.A.S., fondée par Michaël Fribourg, devient le nouvel actionnaire de référence du Groupe. Des investissements industriels majeurs et des acquisitions ciblées transforment les métiers du pôle Technologies, renforçant ainsi leur avance technologique et leadership mondial.

La division Chargeurs Luxury Fibers adopte, quant à elle, un modèle d'affaires disruptif combinant la production d'une laine plus respectueuse de l'environnement et une solution de traçabilité de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Créant Chargeurs Museum Studio en 2020, le Groupe accompagne les institutions publiques et privées dans leur volonté de déployer leur empreinte culturelle.

En 2022, Chargeurs crée Chargeurs Personal Goods, une nouvelle division positionnant Chargeurs comme un nouvel acteur dans l'offre d'accessoires personnels haut de gamme.



◆ CROISSANCE INTERNE
◆ CROISSANCE EXTERNE



2019

Lancement de la nouvelle ligne de production 4.0 chez Chargeurs Advanced Materials, renforçant la stratégie d'excellence opérationnelle de la division



2022

Acquisition de Skira, éditeur d'ouvrages d'art haut de gamme et de Cambridge Satchel, marque de maroquinerie haut de gamme

2018

Acquisition de PCC Interlining (USA) : Chargeurs devient leader mondial des tissus d'entoilage

2020

Création de Chargeurs Museum Studio avec l'acquisition de D&P Inc, leader américain des solutions intégrées pour les musées

2023

Lancement de deux innovations produit chez Chargeurs PCC Fashion Technologies : *Zero-Water Dyeing*, une gamme d'entoilage innovante et *Pearlflex*, une toile textile publicitaire en fils PET recyclés et sans PVC

2021

Acquisitions de Swaine, pépite du luxe britannique et d'Altesse Studio, marque du *Luxury Haircare*. Chargeurs rentre dans l'univers du luxe.

OPA SUR LE GROUPE CHARGEURS : l'offre accompagne un nouveau chapitre de l'histoire du Groupe



Interview

MICHAËL FRIBOURG
Président-Directeur
Général



“La famille Fribourg et ses partenaires vont conforter le modèle d’expansion mondiale de Chargeurs, à travers des champions de niche mondiaux dans des secteurs à forte valeur ajoutée.”

Quel bilan dressez-vous de l’année 2023 pour l’ensemble du Groupe et chacune de vos divisions ?

L’exercice 2023 a été défavorable avec de nombreux vents contraires. Plusieurs crises en série ont impacté négativement certaines de nos activités, notamment la division historique Chargeurs Advanced Materials. En données organiques, son chiffre d’affaires a reculé de -17,3 % pour l’exercice 2023. Dans la continuité d’une année 2022 très contrastée : après un niveau d’activité (volume/prix) historique au premier semestre 2022, pour partie lié au fort restockage chez les clients, post crise sanitaire, la division a subi, à partir du second semestre 2022, une contraction inédite de ses volumes. De violents chocs en série ont disloqué les anticipations des entreprises de tous les pays et la reprise s’est enfin amorcée au troisième trimestre 2023, avec la hausse progressive des volumes de vente chez Chargeurs Advanced Materials.

Également, la dévaluation de 50 % du peso argentin, survenue en décembre 2023, a pesé sur l’évolution du chiffre d’affaires de la division Chargeurs PCC Fashion Technologies pour un montant de 7 millions d’euros.

Même si le pôle Luxe a affiché un chiffre d’affaires en croissance organique de +3,4 % en 2023, – avec la division Chargeurs Museum Studio comme principal levier de croissance –, le chiffre d’affaires du Groupe a néanmoins reculé de -6,9 % en données organiques, du fait de la faible contribution de Chargeurs Advanced Materials.

Dans ce contexte, la rentabilité du Groupe a été affectée, et même si l’ensemble des divisions est resté bénéficiaire, le résultat opérationnel des activités, à 26,6 millions d’euros, et le résultat net part du Groupe à 1,5 million d’euros au titre de l’année 2023, sont ressortis bien en deçà de nos standards. La forte baisse du résultat opérationnel des activités de Chargeurs Advanced Materials (-55,7 % à 10,1 millions d’euros), résultant de la faiblesse des volumes et de la hausse des coûts de l’énergie, est la cause principale de la baisse de la rentabilité du Groupe.

Toutefois, il est important de souligner que la rentabilité de nos actifs de croissance a été en partie préservée, voire a progressé dans certaines de nos activités. Chargeurs Museum Studio, porté par son important dynamisme commercial, enregistre de belles performances, de même que Chargeurs Luxury Fibers dont la marge opérationnelle s’est améliorée de 0,9 point,

grâce à la montée en puissance des ventes de laine labellisée NATIVA™. Chargeurs Personal Goods, notre nouvelle division créée fin 2022 et ciblant le marché BtoC des accessoires personnels haut de gamme, progresse conformément aux objectifs que nous nous étions fixés : son chiffre d'affaires a enregistré une progression organique proforma de + 14,7 % en 2023, et, nous avons réalisé d'importants investissements de croissance qui ont pesé cette année sur la rentabilité de la division.

Aux termes de l'offre publique d'achat volontaire, initiée le 14 décembre 2023 et finalisée le 3 avril 2024, votre Groupe Familial Fribourg détient désormais 67,6 % du groupe Chargeurs. Qu'est-ce que cela change pour le Groupe ?

Conçue sans intention de retrait de la cote, l'offre répondait à plusieurs objectifs :

- offrir une possibilité de liquidité immédiate à des actionnaires institutionnels et individuels, souhaitant réduire tout ou partie de leur position dans Chargeurs, compte tenu d'un marché boursier encore peu favorable aux petites et moyennes valeurs ;
- doter le Groupe d'une base solide d'actionnaires institutionnels et individuels prêts à l'accompagner et à tirer parti de sa création de valeur future. Ce projet que j'ai monté, avec le soutien d'investisseurs institutionnels et familiaux de long terme, a été accueilli très favorablement par le Conseil d'Administration et le Comité de Groupe représentant les salariés, qui ont émis un avis positif à l'opération.

L'offre a remporté le succès que nous attendions : le Groupe Familial Fribourg et ses partenaires détiennent désormais 67,6 % du capital de Chargeurs et comme souhaité, le Groupe conserve une part de flottant significative qui permettra aux investisseurs, souhaitant tirer parti de la création de valeur de valeur future de Chargeurs, de nous rejoindre.

Chargeurs va ainsi bénéficier de cette structure actionnariale solide et de long terme, qui lui permettra d'adapter la stratégie de développement pour chacun de ses actifs, en adoptant une vision de long terme et en s'appuyant sur un comité Exécutif resserré, pour une gouvernance plus agile et adaptée aux enjeux de transformation du Groupe. Chargeurs dispose d'un portefeuille d'actifs constitué de



La nouvelle structure actionnariale, composée d'un actionnaire de contrôle, ouvre un nouveau chapitre dans le parcours de création de valeur du Groupe.”

champions mondiaux leaders sur des marchés de niche, Chargeurs Advanced Materials et Chargeurs PCC Fashion Technologies dans le pôle Technologies, Chargeurs Museum Studio et Luxury Fibers au sein du pôle Luxe. Les marques d'accessoires personnels haut de gamme, récemment entrés dans le giron du Groupe, avec la division Chargeurs Personal Goods, se construisent et montent peu à peu en puissance.

Quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ?

Nous avons, comme je l'ai indiqué, une vraie philosophie de long terme, que nous appliquons pour chacune de nos activités et dans lesquelles nous investissons pour renforcer leur leadership mondial. J'ai toute confiance dans la qualité et le potentiel de nos d'actifs, dans lesquels nous menons une politique ambitieuse d'investissements, tant en R&D que dans l'optimisation, sans relâche, de l'outil industriel, en regardant par conséquent au-delà des cycles conjoncturels qui peuvent venir perturber leur performance financière, de manière temporaire. L'exercice 2024 sera recentré sur l'analyse des grandes tendances géopolitiques, économiques, et comment chacune de nos divisions peut tirer parti de ces évolutions, en s'appuyant sur ses atouts. Cette analyse nous aidera à élaborer un nouveau plan opérationnel pour le cycle 2025-2030. ●

Temps forts 2023

En 2023, le Groupe a impulsé une nouvelle dynamique commerciale à ses métiers en intensifiant ses activités et en introduisant sur le marché une gamme étendue de produits et services novateurs et durables.



Lancement d'une gamme d'entoilage innovante *Zero-Water Dyeing*

Chargeurs PCC Fashion Technologies renforce son leadership dans la transformation durable de l'industrie textile avec sa collection *Zero-Water Dyeing*, une nouvelle gamme d'entoilage unique au monde car faiblement consommatrice d'eau dans le process de teinture et proposée dans une large palette de couleurs. Elle permet d'obtenir une restitution unique des couleurs sur les tissus ultralégers satisfaisant les besoins les plus pointus dans l'habillement. ●



Renforcement de la présence du Groupe en Arabie Saoudite

L'accord de joint-venture entre Chargeurs Museum Studio et les sociétés saoudiennes Knowliom et Zamil Group Trade & Services Co., a pour objectif d'accroître les capacités locales de la division afin d'accompagner le développement des mégaprojets saoudiens dans le domaine culturel. Ce projet illustre le dynamisme du Groupe au Moyen-Orient. ●



Inauguration du *flagship store* pour la marque Swaine

Chargeurs a inauguré à Londres, le *flagship store* de Swaine, un nouveau *flagship* définissant de nouveaux standards en termes d'expérience client. Ce lieu iconique met en valeur le savoir-faire d'exception de la marque : des accessoires en cuir, à la chapellerie et aux parapluies. Un espace « sur mesure » est dédié aux demandes spéciales des clients et présente les pièces emblématiques de la Maison. ●



Lancement de « Pearlflex », une toile publicitaire innovante sans PVC

Chargeurs PCC Fashion Technologies s'est associé à JCDecaux pour mettre au point une toile textile publicitaire sans PVC et fabriquée à partir de fils PET recyclés. Grâce à ce nouveau processus de fabrication, l'impact carbone des toiles « Pearlflex » est divisé par plus de deux par rapport aux toiles actuelles, tout en conservant sa haute technicité et garantissant une très grande qualité d'image. ●



Lancement du protocole NATIVA™ sur les fibres de coton et de cachemire

Fort du succès de son label de traçabilité NATIVA™ pour la laine et soucieux de répondre aux attentes grandissantes de ses clients en produits durables, Chargeurs Luxury Fibers a étendu en 2023 son protocole de traçabilité pour les fibres de coton et de cachemire avec la mise en place de NATIVA™ en Grèce et en Mongolie. ●



Des actifs leaders mondiaux sur des marchés de niche

Les activités du Groupe sont organisées en deux pôles stratégiques – le pôle Technologies, constitué d'actifs industriels de haute technologie, leaders sur leurs marchés et à forte empreinte mondiale et le pôle Luxe, intégrant des actifs à fort potentiel de croissance.

La stratégie de diversification du Groupe s'allie à des efforts permanents d'innovation pour premiumiser et rendre plus durables ses gammes de produits et de services. Les enjeux partagés au sein de chaque pôle, ainsi que les segments adressés, permettent aux métiers de puiser dans les savoir-faire des uns et des autres, afin de consolider et renforcer leur leadership mondial et faire évoluer leur modèle d'affaires. ●

Pôle TECHNOLOGIES

Marchés de la construction, rénovation, aménagement intérieur, infrastructure, le secteur de la mode

Le Pôle TECHNOLOGIES regroupe les deux divisions industrielles du Groupe, Chargeurs Advanced Materials et Chargeurs PCC Fashion Technologies.

Toutes deux bénéficient d'un savoir-faire technologique et industriel reconnu par les clients, dans le monde entier.

Les deux divisions se distinguent par leur engagement continu dans l'innovation, adaptant constamment leurs processus de production et leurs gammes de produits et de services pour répondre aux besoins de leur clientèle.

Bénéficiant d'une reconnaissance mondiale forte, elles servent plus de 7 000 clients issus de secteurs industriels extrêmement diversifiés, qui font confiance à la qualité de leurs produits et de leur service client, et leur capacité à anticiper et à répondre aux nouvelles exigences du marché.

Les produits développés par les deux divisions du pôle Technologies jouent un rôle déterminant dans le process de fabrication chez les clients :

- Les films de process industriel de Chargeurs Advanced Materials maintiennent intactes toutes les surfaces, tout au long de leur chaîne de transformation et ce, jusqu'au client final.
- La gamme d'entoilages de Chargeurs PCC Fashion Technologies est essentielle dans la confection d'un vêtement, elle lui apporte structure et tenue.

Leur modèle d'affaires s'appuie sur un outil industriel de haute technologie et en optimisation constante, grâce à l'innovation industrielle et la digitalisation des process. ●

Pôle LUXE

Ingénierie et production culturelle, livres d'art, fibres naturelles durables et accessoires personnels haut de gamme

Le Pôle LUXE réunit les divisions Chargeurs Museum Studio, Chargeurs Luxury Fibers et Chargeurs Personal Goods.

Elles servent une variété de secteurs – culture, habillement haut de gamme et produits personnels de *Quiet Luxury* – peu sensibles aux aléas conjoncturels et dont la demande est en forte expansion. Ces divisions s'appuient sur la puissance créative des équipes internes, que le Groupe a forgées pour servir notamment les institutions culturelles, les marques et les

consommateurs en quête de produits haut de gamme. Chargeurs Museum Studio conçoit des parcours visiteurs inoubliables et permet de relier les publics à leur histoire, Chargeurs Luxury Fibers répond à la demande croissante des industriels et des consommateurs pour une plus grande traçabilité des fibres naturelles et enfin, Chargeurs Personal Goods développe le savoir-faire artisanal d'exception de chacune des marques BtoC récemment acquises par le Groupe. ●

Pôle TECHNOLOGIES

Chargeurs Advanced Materials et Chargeurs PCC Fashion Technologies, numéro un mondial sur leurs marchés respectifs, mettent au service de leurs clients leur force d'innovation et leur savoir-faire industriel, pour les accompagner dans la transformation de leur modèle d'affaires.



Chargeurs Advanced Materials

272,0 M€
Chiffre d'affaires
en 2023

Leader mondial du film de process industriel

Sous sa marque Novacel®, Chargeurs Advanced Materials commercialise une offre complète de films de process industriel, d'adhésifs, de papiers techniques et de machines techniques qui préservent et valorisent les matériaux de ses clients opérant dans différents secteurs : la construction, l'ameublement, les infrastructures et l'électroménager. La gamme de films, développée par Chargeurs Advanced Materials, intègre un adhésif propriétaire, déposé en fines couches régulières, selon un processus d'enduction témoignant du savoir-faire distinctif de la division. Le film recouvre la surface et contribue au processus de fabrication car il intervient en tant qu'élément « facilitateur », à certaines étapes fondamentales chez le client telle la lubrification, la découpe au laser, l'emboutissage ou la finition du matériau. Le film contribue également à la réduction du taux de déchet généré par le processus industriel.

En 2023, l'activité de Chargeurs Advanced Materials a été impactée par le contexte économique difficile, qui a frappé l'ensemble de ses marchés et notamment celui de la construction. La division est restée néanmoins bénéficiaire. La reprise s'est amorcée au quatrième trimestre avec des volumes de ventes en hausse par rapport au quatrième trimestre 2022. Chargeurs Advanced Materials a poursuivi son expansion commerciale dans les géographies à fort potentiel de croissance. La division a ouvert un bureau en Indonésie et a renforcé ses équipes en Inde. ●

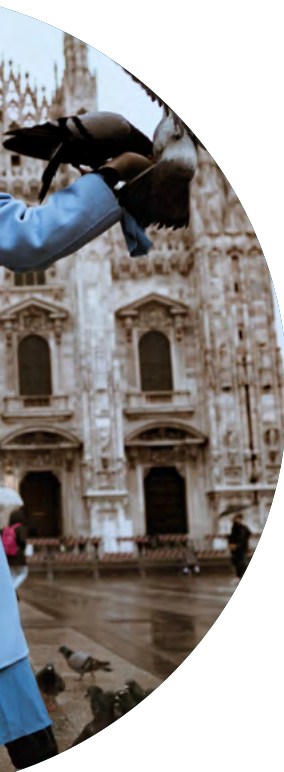
Chargeurs PCC Fashion Technologies

193,1 M€
Chiffre d'affaires
en 2023

Leader mondial des entoilages destinés à l'habillement

Chargeurs PCC Fashion Technologies offre une large palette de produits textiles pour les grandes marques mondiales de l'habillement féminin et masculin. Ces tissus techniques, indispensables pour apporter structure et durabilité aux vêtements, sont thermocollés à l'intérieur du tissu extérieur : manteaux, vestes, chemises, vêtements de sport. Dans un contexte d'accroissement de la technicité et de la sophistication des vêtements, l'innovation prend une place prépondérante. Ainsi, les équipes R&D de Chargeurs PCC Fashion Technologies sont localisées au plus près de leurs clients, dans les capitales internationales de la mode : New York, Shanghai, Hong Kong, Milan et Paris.

En 2023, la stratégie de déploiement commercial a été notamment portée par le lancement de produits innovants : **Zero-Water Dyeing**, un produit d'entoilage dont le procédé de teinture permet de teindre la matière adhésive plutôt que le tissu lui-même, a été développé dans une large palette de couleurs. **Zero-Water Dyeing** est parfaitement adapté aux articles délicats, qui exigent des entoilages de haute qualité en parfaite adhérence avec le tissu tout en étant invisibles, pour offrir une structure souple et une restitution unique des couleurs. Aussi, la division a exploité les synergies avec Chargeurs Luxury Fibers, avec le lancement de **Thermo+**, capitalisant sur la traçabilité de la laine **NATIVA™** pour la déployer vers de nouvelles applications textiles telles que l'ouatinage. ●





Pôle LUXE

Le Groupe rassemble les leaders mondiaux de l'ingénierie et de la production culturelle, de l'offre de fibres de laine premium et traçable, ainsi que des marques de luxe emblématiques dans la maroquinerie et les accessoires personnels haut de gamme.



Chargeurs Museum Studio

105,8 M€

Chiffre d'affaires
en 2023

Acteur global de l'ingénierie et de la production culturelle dans un marché en expansion

Museum Studio bénéficie d'une présence et d'une reconnaissance à l'international et opère dans plus de 40 pays, avec une forte empreinte aux États-Unis. Véritable catalyseur culturel, la division mobilise l'expertise de ses équipes sur toute la chaîne de valeur et intègre un large portefeuille de services: le conseil en ingénierie culturelle, la conception d'expositions permanentes et temporaires, la gestion de projets culturels et la maîtrise d'ouvrage, la création d'expériences immersives, ou encore la gestion de boutiques de musées.

En 2023, l'activité a été extrêmement dynamique, marquée par la mise en chantier de nouveaux projets et l'excellente exécution des différentes étapes d'avancement des projets gagnés en 2021 et 2022, parmi lesquels : le grand projet Diriyah Gate en Arabie Saoudite, la Grande Mosquée Cheikh Zayed à Abu Dhabi, le National Air & Space Museum ainsi que le Cleveland Museum of Natural History aux États-Unis, le Carlsberg Museum de Copenhague et le Trinity College de Dublin en Europe. ●



Chargeurs Luxury Fibers

73,3 M€

Chiffre d'affaires
en 2023

Leader mondial du négoce de fibres naturelles, produites et transformées de façon respectueuse de l'environnement

La division s'appuie sur son expertise et sa connaissance, de plus de 60 ans, du secteur de la laine haut de gamme, pour proposer aux grandes marques internationales une solution clé en main d'approvisionnement en fibres naturelles, produites selon une technologie blockchain mise au point par Chargeurs Luxury Fibers. Commercialisé sous le nom NATIVA™, cette solution garantit la traçabilité des fibres de laine mérinos tout au long de leur chaîne de valeur.

En 2023, le chiffre d'affaires de laine NATIVA™ a représenté plus de 20 % des ventes de la division, en progression de 40 % par rapport à 2022, répondant ainsi à la demande croissante des grandes marques de l'habillement pour une laine produite de manière respectueuse de l'environnement. Fort de ce succès, Chargeurs Luxury Fibers a déployé, en 2023, son label NATIVA™ aux fibres de coton et de cachemire. ●



Chargeurs Personal Goods

9,0 M€

Chiffre d'affaires
en 2023

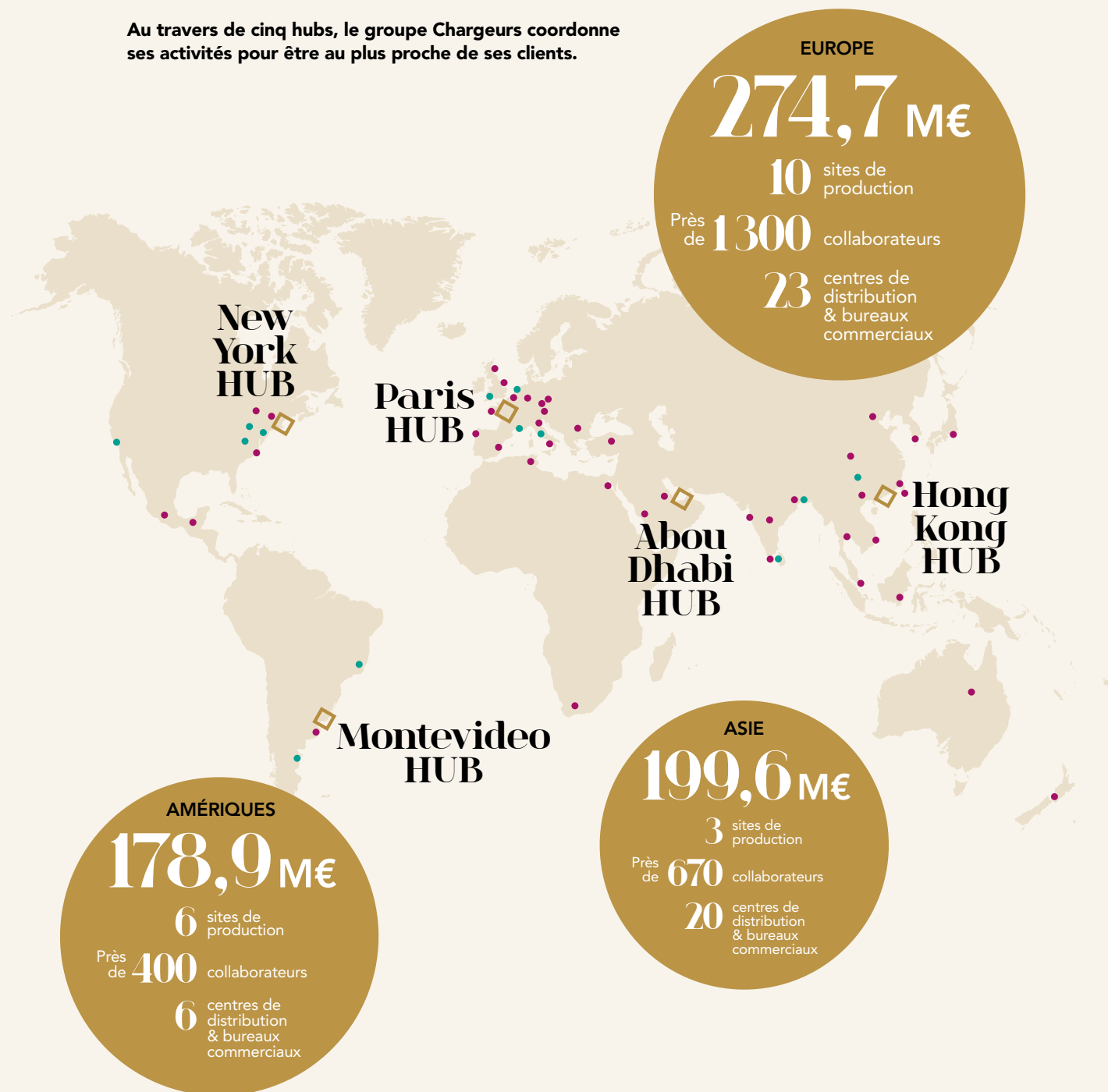
Une offre d'accessoires personnels haut de gamme

La division Chargeurs Personal Goods comprend les marques Fournival Altesse et Cambridge Satchel. Fournival Altesse, fabricant depuis 1875 de brosses à cheveux haut de gamme, perpétue un savoir-faire artisanal et s'affirme comme un leader du segment *haircare*. Fondée en 2008, Cambridge Satchel, une marque britannique de luxe accessible, a bâti sa notoriété sur son modèle de cartable iconique, « Satchel », inspiré du modèle traditionnel utilisé dans les collèges britanniques. La marque développe une stratégie de vente multi-canal, internationale. Chargeurs est également propriétaire de Swaine, la plus ancienne marque de maroquinerie au monde, fondée en Angleterre en 1750.

L'année 2023, chez Chargeurs Personal Goods, a été marquée par les investissements réalisés pour accroître la désirabilité de ces trois marques à l'international. Fournival Altesse a poursuivi son déploiement commercial : ses produits sont aujourd'hui référencés auprès de nombreux distributeurs en France. Un premier point de vente physique a été ouvert à New York. Cambridge Satchel a poursuivi son offensive commerciale avec l'ouverture d'une première boutique permanente à Covent Garden, Londres, et la signature de collaborations exclusives, notamment avec Hello Kitty. La marque Swaine, quant à elle, a inauguré son nouveau flagship store mondial au cœur de New Bond Street, à Londres. La marque a initié son implantation au Japon, où elle dispose d'un point de vente au *Vulcanize Select shop* de Tokyo. ●

L'international, dans l'ADN du Groupe depuis son origine

Au travers de cinq hubs, le groupe Chargeurs coordonne ses activités pour être au plus proche de ses clients.



● Sites de production ● Centres de distribution et bureaux commerciaux



STRATÉGiE

Consolider le leadership mondial du Groupe sur ses marchés de niche, en favorisant l'innovation et l'agilité industrielle et commerciale dans chacun de ses métiers consolidés en deux pôles, Technologies et Luxe.

Des enjeux mondiaux, sources d'opportunités

Chargeurs inscrit sa stratégie dans un monde en constante mutation. De nouvelles tendances émergent créant des nouvelles attentes chez les clients. Face à ces défis et à ces évolutions, le Groupe s'adapte et sa flexibilité lui permet de naviguer dans un environnement complexe, voyant dans ces transformations autant d'opportunités de croissance.

Faire évoluer le modèle économique en réponse aux enjeux du développement durable

Face à la nécessité d'utiliser de manière responsable les ressources naturelles et limiter l'empreinte carbone de leurs produits et services, les entreprises sont amenées à repenser l'ensemble de leur chaîne de production et d'approvisionnement. Ces défis sont autant d'opportunités pour être plus innovantes et gagner en agilité, faisant ainsi évoluer leur modèle d'affaires vers une création de valeur plus durable.

En 2023, Chargeurs Advanced Materials a investi dans des machines de dernière technologie, sur son site de production italien, pour réduire sa consommation en électricité et en gaz : respectivement de ~25 % et de ~8 % en 2023 sur les scopes 1 et 2. La division a également poursuivi le déploiement de sa gamme de films de process industriel éco-responsables Oxygen.

Chargeurs Luxury Fibers a rejoint le plan LIFE 360 Business Partners du Groupe LVMH avec son label de laine traçable NATIVA™.

Transmettre le patrimoine culturel aux nouvelles générations

La transmission de l'héritage culturel d'un peuple ou d'une nation aux jeunes générations est un enjeu croissant. Gardiens de la mémoire collective, les musées et les espaces culturels jouent un rôle prépondérant à cet égard. Ainsi, leur mission va au-delà de la simple préservation, elle s'étend à l'éducation et à l'inspiration des générations futures.

Aussi, les musées et espaces culturels contribuent de manière significative à la vitalité et à l'attractivité des villes et des pays, en agissant comme des pôles d'attraction culturelle.

En 2023, Chargeurs Museum Studio a enregistré une croissance remarquable et son portefeuille de commandes gagnées, évalué à plus de 240 M€ à fin 2023, témoigne de la reconnaissance de l'écosystème culturel pour son rôle essentiel auprès des institutions culturelles, des musées et des marques, qu'elle accompagne dans leurs ambitions culturelles et éducatives.

Répondre à une demande croissante de premiumisation de la part des clients

Les clients industriels recherchent des fournisseurs partenaires engagés et démontrant une compréhension approfondie de leurs besoins, alliant qualité et juste prix. Les attentes de ces clients se présentent comme autant d'opportunités pour Chargeurs qui, par ses ressources R&D et l'amélioration continue de ses process industriels, démontre sa capacité à anticiper les évolutions des marchés.

En 2023, Chargeurs PCC Fashion Technologies a mis au service de JCDecaux son expertise des matériaux d'impression de haute technicité, pour concevoir, avec les équipes de ce client, une toile publicitaire sans PVC « Pearlflex ». Ce produit démontre la force de l'innovation collaborative.



Permettre aux individus d'affirmer leur personnalité

Les nouvelles générations sont attirées par la proposition de valeur des marques de luxe qui s'engagent pour pérenniser l'excellence des savoir-faire et associer durabilité avec désirabilité. Les nouvelles générations recherchent de beaux objets qui leur permettent d'exprimer leur personnalité. La vision du luxe portée par les marques du groupe Chargeurs, privilégiant le *Quiet Luxury*, un luxe discret et durable, répond à ces attentes.

En 2023, Cambridge Satchel a transformé son identité visuelle pour renforcer sa désirabilité auprès des jeunes. Altesse Studio a poursuivi son déploiement commercial en renforçant son référencement auprès de nombreux distributeurs et la marque Swaine a ouvert son vaisseau amiral à Londres et est également présente à Tokyo. ●



Une stratégie de création de leaders mondiaux

Depuis 2015, Chargeurs a investi dans chacun de ses actifs pour établir des champions mondiaux dans des marchés de niche à haute valeur ajoutée.

Chargeurs Advanced Materials et Chargeurs PCC Fashion Technologies ont su s'adapter à des marchés en constante évolution et répondre aux attentes croissantes d'une clientèle professionnelle exigeante et internationale. Grâce à des investissements soutenus en R&D, ces deux activités ont innové et lancé de nouveaux produits, tout en adoptant une approche plus collaborative avec leurs clients et en leur proposant des services sur mesure pour les accompagner dans leur propre transformation. En parallèle, le Groupe a modernisé son infrastructure industrielle : les lignes de production ont été repensées et digitalisées, renforçant ainsi l'efficacité industrielle et la flexibilité de Chargeurs.

Une politique d'acquisitions ciblée

Depuis 2015, Chargeurs a réalisé 16 acquisitions ciblées, dont 10 au sein du pôle Luxe. Ces acquisitions ont permis au Groupe d'étendre sa présence mondiale

dans des zones géographiques stratégiques et d'acquérir de nouvelles compétences, renforçant ainsi le leadership mondial de ses métiers historiques. Elles lui ont aussi permis de réussir sa diversification sur des marchés en forte expansion, notamment celui de l'offre culturelle : Chargeurs a ainsi créé Chargeurs Museum Studio, le leader mondial de l'accompagnement des institutions culturelles, des marques et des musées dans la création de grands projets culturels. Le Groupe a également réussi son entrée sur le marché BtoC, avec l'acquisition de marques d'accessoires haut de gamme et de maroquinerie de luxe, bénéficiant d'un héritage artisanal reconnu auprès d'une clientèle exigeante, à la recherche de pièces uniques.

D'un groupe exclusivement industriel au service de clients professionnels, Chargeurs a peu à peu élargi ses activités vers des secteurs plus orientés vers le consommateur final, visant ainsi à équilibrer sa sensibilité aux divers cycles conjoncturels. ●

DES ACQUISITIONS DANS CHACUNE DES DIVISIONS, AVEC POUR OBJECTIFS :

Chargeurs Advanced Materials

Renforcer la part de marché aux États-Unis.
Développer une offre de produits et de services intégrée et complète.



Chargeurs PCC Fashion Technologies

Accroître la couverture mondiale pour être au plus proche des clients et des marques de mode et élargir l'offre de produits et services.



Chargeurs Museum Studio

Créer le leader mondial de l'ingénierie de la production culturelle, par des acquisitions ciblées d'expertises, pour concevoir une offre de services complète aux institutions culturelles, aux marques et aux musées.



Chargeurs Personal Goods

Devenir un acteur du *Quiet Luxury* par l'acquisition de marques à fort potentiel de croissance.



Chargeurs a transformé ses métiers, préparant les fondamentaux de demain

Au cours des dernières années, le groupe Chargeurs a enrichi son portefeuille qui comprend désormais des actifs industriels de premier plan, tels que Chargeurs Advanced Materials et Chargeurs PCC Fashion Technologies, leaders mondiaux sur leurs marchés respectifs. Il englobe également des actifs axés sur les services à fort potentiel de croissance, comme Chargeurs Museum Studio et Chargeurs Luxury Fibers, eux aussi leaders mondiaux, ainsi que des marques haut de gamme d'accessoires personnels, ciblant le segment BtoC.

Chargeurs est une holding internationale diversifiée, opérant à travers ses hubs, Paris, New York, Hong Kong, Abou Dhabi et Montevideo, pour être au plus proche de ses clients et saisir toutes les opportunités de croissance.



L'offre publique d'achat, une nouvelle étape dans l'histoire du Groupe

Le 14 décembre 2023, une Offre Publique d'Achat volontaire sur les actions de Chargeurs, sans intention de retrait de cote, a été initiée par le groupe Columbus, contrôlé au plus haut niveau par Michaël Fribourg. L'opération a permis de renforcer la structure actionnariale du Groupe et a pour ambition de consolider sa stratégie de croissance long terme.

Le groupe Chargeurs est désormais engagé dans une nouvelle configuration opérationnelle, appuyée sur une structure actionnariale renforcée. Elle se matérialisera par un plan de développement, préparé en 2024 et présenté au premier trimestre 2025, qui portera sur la période 2025-2030.

À l'issue de l'OPA, le Groupe Familial Fribourg et ses partenaires détiennent 67,58 % du capital du groupe Chargeurs (y compris les 824 460 actions auto-détenues). Le maintien d'un flottant significatif garantit une liquidité adéquate des actions pour les actionnaires désireux de tirer parti de la création de valeur future du Groupe. ●

Chargeurs détient un portefeuille de marques plébiscitées par leurs clients et à fort pricing power, car portées par un outil de production rationalisé et modernisé, une culture d'innovation forte et une empreinte géographique mondiale, au sein des métiers qui sont restés bénéficiaires malgré les nombreuses crises traversées.



CHARGEURS PCC
FASHION TECHNOLOGIES



Notre politique RSE 2023

Au cœur de l'écosystème complexe dans lequel il opère, Chargeurs est convaincu que la réponse aux enjeux ESG ne pourra être trouvée qu'avec l'ensemble des parties prenantes. Toutes les actions menées en 2023 vont dans ce sens, à commencer par un groupe de travail sur les achats responsables.



Les faits marquants 2023

- Tout au long de l'année 2023, un vaste programme de diffusion du **code de conduite** a été mis en place au sein du Groupe, notamment à travers une formation en ligne accessible à tous nos collaborateurs permettant d'atteindre **100 % de personnes formées**. Ce programme est également étendu à l'ensemble de nos parties prenantes externes afin de partager avec elles le même niveau d'exigences en matière d'éthique et de conformité.
- La formation reste un axe fort de la politique RH de Chargeurs avec **21 heures de formation par salarié en 2023**. Afin de sensibiliser les collaborateurs aux **enjeux de la RSE** des modules dédiés ont été ajoutés à la plateforme *360 Learning* sur des sujets tels que le climat, la biodiversité ou la finance durable. Une session interactive du « **Pitch climat** » a été proposée aux membres du comité RSE dans le cadre de l'appropriation des enjeux climatiques.
- Conscient de la dimension stratégique que revêt la *supply chain* pour un groupe international, Chargeurs a mis en place un groupe de travail dédié au sujet des **achats responsables**. Sa première mission est la mise à jour de la charte achats responsables en vue de sa diffusion en 2024.

Nos engagements

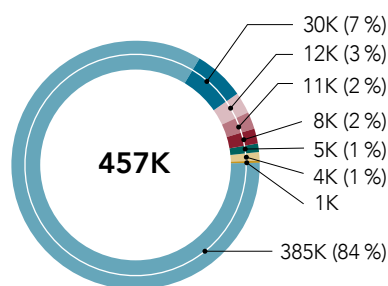
- Notre **code de conduite** formalise l'ensemble des valeurs, des principes et des règles en vigueur qui rassemblent les collaborateurs du groupe Chargeurs autour d'un projet ambitieux, durable et innovant.
- Membres du **Pacte Mondial** depuis 2017, nous inscrivons notre démarche RSE dans **les objectifs de développement durable des Nations Unies** en accord avec les dix principes fondamentaux dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- Chargeurs a souscrit un emprunt Sustainability-Linked (Euro PP) qui repose sur deux engagements RSE :
 - > la réduction du taux de fréquence des accidents ;
 - > l'augmentation de la part du chiffre d'affaires réalisée avec des produits vertueux.
- Chaque année nos sites de production sont audités **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit), une méthode reconnue d'audit social éthique qui démontre la mise en œuvre opérationnelle de nos engagements sur ces sujets.
- À travers **Chargeurs Philanthropies** nous nous engageons aux côtés de celles et ceux qui agissent aujourd'hui, pour demain afin de développer l'Art et la Culture, accompagner la jeunesse et son éducation et agir pour la santé.
- En 2023, Chargeurs a renouvelé son engagement auprès du **Modern Slavery Statement** et y affirme sa responsabilité en tant qu'entreprise mondiale à lutter contre toute forme d'esclavage moderne sur toute sa chaîne d'approvisionnement.



Notre engagement climat

- Le Conseil d'Administration a désigné un administrateur en tant que **Référent Changement Climatique**, afin de suivre plus particulièrement au sein du Conseil cette thématique essentielle pour un groupe mondial tel que Chargeurs.
- Chargeurs a décidé de concevoir et de mettre en œuvre un calcul ambitieux, détaillé et automatique de l'empreinte carbone. Dans un 1^{er} temps, la démarche se concentre sur les émissions accumulées sur le segment *cradle-to-gate*.
- **L'empreinte carbone** du Groupe 2022 a ainsi été mise à jour de manière fine sur les **scopes 1, 2 et 3** grâce au développement de cet outil spécifiquement adapté à la diversité des activités du Groupe.
- Des **actions visant à réduire les émissions** ont été lancées en priorité sur les sources d'émissions les plus importantes du Groupe, qui se trouvent principalement dans nos deux unités commerciales Advanced Materials et PCC Fashion Technologies.

BILAN CARBONE DES ACTIVITÉS CONDUITES EN 2022



- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3 Énergie
- Scope 3 Achats
- Scope 3 Transport aval
- Scope 3 Transport amont
- Scope 3 Actionnariat
- Scope 3 Déplacements professionnels



L'innovation, au cœur de la stratégie du Groupe

De la création de produits et de services novateurs à valeur ajoutée, à l'optimisation de nos process industriels pour gagner en efficacité opérationnelle, nos équipes partagent une passion commune pour l'innovation au quotidien. Cette dynamique créative se traduit par des solutions ingénieuses développées en interne et avec des partenaires. En tant que leader sur ses marchés, Chargeurs s'engage en faveur de produits et services plus durables.

Développer des produits plus durables, répondant aux enjeux environnementaux et aux attentes des clients

L'avenir est à la circularisation de l'économie et à la réduction de la pollution grâce au développement de techniques de recyclage avancées. Face à une demande croissante de la part de nos clients industriels pour des produits plus durables, les équipes R&D mettent le cap sur la création de solutions plus respectueuses de l'environnement. Les récentes innovations produits répondent à la fois aux exigences de qualité attendue et à la volonté des clients de réduire leur empreinte carbone.

Chargeurs Advanced Materials se positionne comme un précurseur sur ses marchés, avec la gamme de produits éco-responsables Oxygen, une nouvelle génération de films de process industriel, moins consommatrice de matière plastique vierge et à moindre impact carbone. **La gamme Oxygen conjugue l'innovation produit à une optimisation novatrice du process industriel.**



LA GAMME DE FILMS OXYGEN SE DÉCLINE EN TROIS TECHNOLOGIES ÉCO-CONÇUES :

**OXYGEN
RECYCLÉ**

25%

de polyéthylène (PE) recyclé.

**OXYGEN
VÉGÉTAL**

30%

de PE d'origine végétale.

**OXYGEN
LEAN**

20%

de PE vierge de moins, grâce à une technique avancée de fabrication.

Au cours des cinq dernières années, Chargeurs Advanced Materials a lancé près de 60 nouveaux produits (dont la gamme Oxygen), répondant aux nouvelles attentes du marché. La division simplifie ses gammes au profit d'une plus grande polyvalence de ses produits.

La consommation d'eau constitue un enjeu environnemental majeur, notamment dans l'industrie textile. Conscient de ce challenge, **Chargeurs PCC Fashion Technologies a conçu et lancé en 2023 Zero-Water Dyeing**, un procédé exclusif de coloration du textile sans utilisation d'eau, permettant de colorer la matière adhésive de l'entoilage plutôt que le textile lui-même. Cette qualité d'entoilage innovante, développée dans une large palette de couleurs, est parfaitement adaptée aux articles délicats, qui exigent des entoilages de haute qualité en parfaite adhérence avec le tissu tout en restant pratiquement invisibles, pour offrir une structure souple et une restitution unique des couleurs.

Chargeurs innove dans ses process industriels pour renforcer son excellence opérationnelle

Le Groupe a réalisé en 2023 des investissements ciblés afin d'améliorer son efficacité énergétique. Ainsi, la modernisation d'une ligne de production dans le site italien de Chargeurs Advanced Materials a permis à la division de réduire sa consommation en électricité et en gaz respectivement de 25% et 8% sur l'année 2023.

Par ailleurs, les équipes R&D et Production de Chargeurs PCC Fashion Technologies ont conçu

Chargeurs Museum Studio renouvelle l'art de la narration et crée un patrimoine émotionnel. L'innovation est inscrite dans l'ADN de la division, dont le rôle est de concevoir des lieux toujours plus innovants, plus respectueux des environnements et soucieux des enjeux géopolitiques, dans la perspective de relier les publics à leur mémoire. Catalyseur culturel, le métier imagine et construit des parcours sur mesure, des récits immersifs et galvanisants pour captiver le visiteur. Le métier accompagne également les politiques culturelles pour favoriser la régénération urbaine par la culture. En 2023, Chargeurs Museum Studio a contribué à redynamiser la ville de Glasgow en participant au projet de transformation et de rénovation de la Burrell Collection, primée *Art Fund Museum of the Year 2023*.

une chaîne de production innovante, en collaboration avec le fournisseur industriel. Grâce à cette nouvelle machine, la division offrira aux marques de mode une expérience produit encore améliorée, avec ses nouveaux produits textiles d'entoilage de qualité renforcée. Éco-conçue, cette nouvelle chaîne de production optimisera le process de production car elle sera moins consommatrice en énergie. Sa mise en service est prévue en 2024.



Dans le cadre du projet Holy Grail 2.0, mené en partenariat avec l'Alliance to End Plastic Waste, CAM a validé les technologies de filigranes numériques imprimés. Lors de sa mise en œuvre, ce projet permettra à CAM d'améliorer la traçabilité de ses films, la qualité de tri et de recyclage de ses films de process.



Favoriser les partenariats R&D

Chargeurs Advanced Materials a renouvelé son partenariat avec l'Alliance to End Plastic Waste qui vise à développer des solutions pour réduire les déchets plastiques et promouvoir l'économie circulaire.

Chargeurs Advanced Materials a également renouvelé son partenariat avec l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) afin de poursuivre les travaux de recherche pour l'émergence de plastiques plus durables.

Chargeurs PCC Fashion Technologies a poursuivi en 2023 sa collaboration avec CLO Virtual Fashion, leader mondial dans la création de prototypes de vêtements en 3D. À travers le logiciel CLO 3D, la division ouvre à ses clients du monde entier un showroom virtuel, riche d'un catalogue de plus de 1 000 qualités d'entoilage. Cette conception interactive permet aux marques de mode d'insérer les entoilages de Chargeurs PCC Fashion Technologies directement dans leurs prototypes virtuels et de raccourcir les délais de production et de commercialisation de leurs collections. Chargeurs PCC Fashion Technologies adopte une démarche éco-responsable par la réduction significative de la masse d'échantillons de tissus expédiés. ●

Notre modèle de création de valeur partagée

Nos ressources

HUMAINES

- Près de 2 300 collaborateurs
- 34,7 % de femmes
- 1,4 % d'investissement en formation sur la masse salariale
- 30 pays avec une présence de collaborateurs

FINANCIÈRES

- Une structure financière solide
- Un actionnaire de contrôle de long terme, Columbus Holding S.A.S.

INDUSTRIELLES

- 19 sites de production
- Une forte culture de l'innovation avec 15 laboratoires R&D

ENVIRONNEMENTALES

- 182 GWh d'énergie consommés
- 411 m³ d'eau consommés

EN APPROVISIONNEMENT

- Une démarche « achats responsables » engagée
- Nos matières premières principales: des fibres textiles de polyester et dérivés et de coton, parfois achetés sous forme de fils, parfois tissés, des films PE (polyéthylène)

SOCIALES / SOCIÉTALES

- Une politique affirmée et volontaire en matière de RSE
- Une fondation engagée : Chargeurs Philanthropie

Tendances Croissance plus responsable — Premiumisation —



L'impact climatique est intégré

Développer et optimiser un portefeuille d'actifs solides, bénéficiant d'une position de leader mondial dans des marchés de niche et des marchés en forte croissance.

Personnalisation — Transmission de l'héritage culturel

Notre création de valeur

Notre stratégie de croissance

- **Consolider le leadership mondial des activités du pôle Technologies**
- **Poursuivre l'expansion du nouveau champion Chargeurs Museum Studio**
- **Conforter le leadership mondial de Chargeurs Luxury Fibers dans le négoce de fibres naturelles éco-conçues**
- **Construire la désirabilité des marques de la nouvelle division Chargeurs Personal Goods**

En s'appuyant sur :

- L'excellence industrielle des outils de production
- Une puissance internationale forte
- La force d'innovation de chacun de ses métiers

dans la réflexion stratégique

HUMAINE

- 94,8 % de contrats permanents
- 26 % de femmes dans le Top 50
- 21 heures de formation par salarié

FINANCIÈRE

- 653,2 M€ de chiffre d'affaires
- 26,6 M€ de résultat opérationnel des activités
- Une valeur d'entreprise multipliée par 3 depuis 2015 (541 M€ en 2023 vs 178 M€ en 2015)
- 35 % de notre chiffre d'affaires réalisé avec nos gammes de produits vertueux

INDUSTRIELLE

- Des technologies propriétaires de haute technicité
- Développement de l'emploi dans les économies locales

ENVIRONNEMENTALE

- Émissions de CO₂/Mm² de production : - 5,3%
- Consommation d'eau/Mm² : - 6,3 %
- Production de déchets (Tonnes) : - 11 %

EN APPROVISIONNEMENT

- Plus de 393 fournisseurs ont signé la Charte des Achats Responsables
- Déploiement des audits sociaux et environnementaux chez nos fournisseurs stratégiques : plus de 30 fournisseurs audités et 272 fermes certifiées NATIVA™
- Label NATIVA™, assurant la traçabilité de la laine

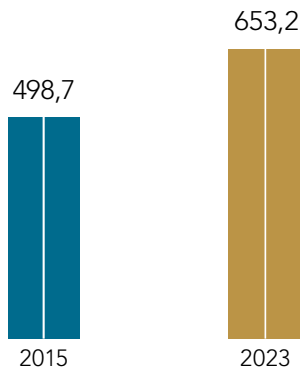
SOCIALE / SOCIÉTALE

- Des actions menées dans nos territoires au plus près des communautés

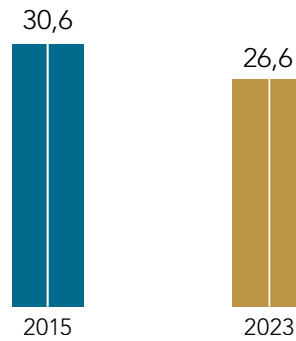
Performances financières

en millions d'euros

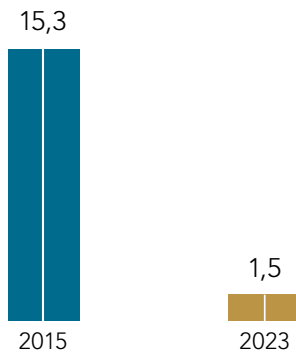
CHIFFRE D'AFFAIRES



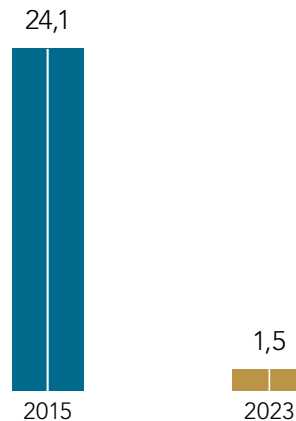
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL DES ACTIVÉS



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT



Performances extra-financières

Membres du **Pacte Mondial** depuis 2017, notre démarche RSE s'inscrit dans les objectifs de développement durable **des Nations Unies** en accord avec les dix principes fondamentaux dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

SÉCURITÉ

7,21

Taux de fréquence des accidents au travail
(contre 6,52 en 2022)

Sur tous les sites industriels les efforts sont poursuivis et renforcés pour obtenir le résultat attendu en 2024, avec une implication forte de tous les managers. Afin de renforcer la visibilité de l'engagement de la Direction et sa vision, une politique Sécurité Groupe a été rédigée et sera diffusée dans toutes les entités.



PRODUITS VERTUEUX

35 %

de chiffre d'affaires réalisé avec des produits vertueux (contre 33,2% en 2022)

En 2023, Chargeurs réalise 35 % de chiffre d'affaires avec des produits vertueux. Un résultat qui démontre que le Groupe continue la transformation de ses produits vers des gammes vertueuses.



CO₂

-5,3 %

Émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie en tonne équivalent par rapport au million de mètres carrés produit (Mm²)
(54 TCO₂eq/Mm² contre 57 TCO₂eq/Mm² en 2022)

Les émissions de CO₂ / Mm² ont diminué en 2023. Ceci est le résultat d'une diminution des consommations d'énergie totales en 2023 par rapport à 2022. D'importantes actions de performances énergétiques ont été mises en œuvre cette année.



EAU

-6,3 %

de consommation d'eau en m³
(contre -11,6% en 2022)

La consommation d'eau globale continue à diminuer grâce à des projets efficaces de réduction tels que la généralisation des produits à partir de fil teint-masse qui se substitue à des procédés très consommateurs d'eau comme la teinture.



Des principes éthiques et transparents qui guident la stratégie d'entreprise

26 %

de femmes dans le top 50 Chargeurs

50 %

de membres du Conseil d'Administration indépendants

100 %

de personnes formées « éthique et compliance »

Dispositif de gestion des risques

Le Groupe exerce ses activités dans des environnements variés, en constante évolution. Il est, dès lors, exposé à des risques dont la matérialisation pourrait avoir un effet négatif sur ses activités, sa situation financière, son image et ses perspectives.

Le Groupe a renforcé en 2023 ses dispositifs de maîtrise des risques avec la mise en place d'une démarche structurée par :

- une réévaluation des risques auxquels le Groupe est exposé qui sera réalisée chaque année : un Comité des Risques a été mis en place en 2023, afin d'identifier les risques les plus significatifs en tenant compte de leur probabilité d'occurrence, de leurs impacts potentiels, et des mesures de gestion existantes ;
- une adaptation permanente des procédures de contrôle interne, des programmes d'assurance et des plans de continuité d'activité ;
- un renforcement continu de la culture de gestion des risques à tous les niveaux de l'entreprise, avec notamment le déploiement de campagnes d'auto-évaluation, qui facilitent les interactions entre les trois niveaux de responsabilité ci-contre.

NIVEAU 1

Contrôles assurés par chaque collaborateur et par sa hiérarchie dans l'exercice quotidien de leurs activités.

NIVEAU 2

Contrôles de supervision et d'assistance, assurés par le Comité de Direction, le Responsable Groupe Contrôle Interne, le *Chief Compliance Officer Group*, le *Data Protection Officer* et les Directions support dans leurs domaines de compétence.

NIVEAU 3

Contrôles de la pertinence et de l'efficacité des dispositifs des niveaux 1 et 2, sous la supervision du Comité d'Audit et du Conseil d'Administration.

Le tableau ci-dessous recense les facteurs de risques les plus significatifs. D'autres risques, susceptibles d'avoir une incidence défavorable peuvent exister ou survenir: ces risques, considérés comme non matériels, sont néanmoins pris en considération pour l'adaptation et le renforcement des dispositifs de gestion des risques.

CATÉGORIE	RISQUE	PROBABILITÉ*
Risques liés au contexte macro-économique	Forte hausse du coût des intrants hors énergie	Faible
	Tensions sur les ressources énergétiques	Médiane
	Risques liés aux marchés financiers	Médiane
	Risques liés aux évolutions réglementaires	Médiane
Risques inhérents à l'activité	Rupture de la chaîne d'approvisionnement	Faible
	Risques industriels et de continuité d'activité	Faible
	Pollution ou incidence sur l'environnement physique	Faible
	Risques liés à la qualité des produits vendus	Médiane
	Sécurité des personnes	Médiane
	Conduite du changement défaillante	Médiane
Risques de malveillance & comportements non éthiques	Risques liés à la gestion des emplois & compétences	Faible
	Cyberattaque & intégrité des systèmes d'information	Médiane
	Atteinte à la propriété intellectuelle	Faible
	Atteinte à l'image et à la notoriété du groupe	Faible
Risques de force majeure	Risques de fraudes ou d'altérations d'actifs	Faible
	Instabilités géopolitiques	Élevée
	Événements climatiques ou géologiques extrêmes	Médiane
	Pandémie / confinements	Faible

Pour plus d'informations, voir chapitre 2 du Document d'Enregistrement Universel.

* En termes de possibilité d'occurrence dans les 12, 24 ou 60 mois (Élevée, Médiane, Faible).



GOU VER NANCE

Le Groupe a adopté un modèle d'organisation décentralisée par lequel chacune de ses divisions, pilotée par un Comité Exécutif, définit et met en œuvre sa stratégie de croissance. La présence d'un actionnaire de contrôle, le groupe Columbus, contrôlé par le Groupe Familial Fribourg, dote le Groupe d'une vision à long terme et d'un engagement actif dans sa gouvernance.

Une gouvernance garante d'une stratégie de long terme

Conseil d'Administration

Composition au 31 décembre 2023



Michaël Fribourg

Président-Directeur Général, Administrateur

Echéance du mandat : AG 2024, CA 2024 (Président), CA 2026 (DG)

Président du Comité des Acquisitions

EXPERTISES : *Connaissance des métiers du Groupe, expérience internationale, finance/audit/M&A, RSE, Gouvernance sociétés cotées, digital/nouvelles technologies*



Colombus Holding S.A.S.

Administrateur et représenté par Emmanuel Coquoin

Membre du Comité d'Audit et du Comité de Gouvernance et des Rémunérations, administrateur référent Changement Climatique
Membre du Comité Ad hoc

Echéance du mandat : AG 2025

EXPERTISES : *Connaissance des métiers du Groupe, expérience internationale, finance/audit/M&A, RSE, Gouvernance sociétés cotées, digital/nouvelles technologies*



Isabelle Guichot

Administratrice indépendante

Présidente du Comité d'Audit et membre du Comité Ad hoc

Echéance du mandat : AG 2025

EXPERTISES : *Connaissance des métiers du Groupe, expérience internationale, finance/audit/M&A, RSE*



Anne-Gabrielle Heilbronner

Administratrice indépendante

Membre du Comité Ad hoc

Echéance du mandat : AG 2025

EXPERTISES : *Expérience internationale, finance/audit/M&A, RSE, Gouvernance sociétés cotées*



Alexandra Rocca

Administratrice indépendante

Présidente du Comité de Gouvernance et des Rémunérations

Echéance du mandat : AG 2026

EXPERTISES : *Expérience internationale, finance/audit/M&A, RSE, Gouvernance sociétés cotées, digital/nouvelles technologies*



Nicolas Urbain

Administrateur

Membre du Comité de Gouvernance et des Rémunérations et du Comité des Acquisitions

Echéance du mandat : AG 2026

EXPERTISES : *Connaissance des métiers du Groupe, expérience internationale, finance/audit/M&A, Gouvernance sociétés cotées*

50 %

Taux de féminisation au 31 décembre 2023

3 administratrices, soit un taux de féminisation de 50 % supérieur au seuil légal de 40 %

50 %

Taux d'indépendance au 31 décembre 2023

Alignement des critères d'indépendance du Conseil sur ceux de Middlesnext

6

Réunions

97 %

Taux de présence du Conseil d'Administration

Les Comités du Conseil d'Administration

Trois Comités spécialisés travaillent auprès du Conseil d'Administration, reflétant l'engagement de l'entreprise envers les meilleures pratiques de gouvernance.

Comité de Gouvernance et des Rémunérations

4 réunions
100 % taux de présence

Le Comité de Gouvernance et des Rémunérations assiste le Conseil d'Administration dans la détermination de l'ensemble des rémunérations et avantages des dirigeants mandataires sociaux, afin de permettre de conserver et attirer les meilleurs profils, tout en s'assurant que les rémunérations soient en cohérence avec les intérêts des actionnaires et la performance de la Société.

En 2023, il a été amené à examiner et formuler des recommandations au Conseil d'Administration relatives à la rémunération du Président-Directeur Général, à la rémunération fixe et variable des Directeurs Généraux des métiers et à la rémunération des Administrateurs.
Pour plus de détails, se référer au chapitre 4 du Document d'Enregistrement Universel. ●

Comité d'Audit

4 réunions
100 % taux de présence

Le Comité d'Audit supervise le processus d'élaboration de l'information financière, examine et analyse les comptes financiers annuels et semestriels. Il assure également le suivi de l'efficacité des dispositifs de maîtrise des risques et de contrôle interne, ainsi que les travaux et l'indépendance des Commissaires aux Comptes.

En 2023, il a été amené à examiner les processus d'élaboration des comptes annuels 2022 et semestriels 2023, ainsi que du Rapport sur le Gouvernement d'Entreprise et le contrôle interne. Il a également revu la démarche et les objectifs RSE du Groupe ainsi que les audits « Conformité ».
Pour plus de détails, se référer au chapitre 4 du Document d'Enregistrement Universel. ●

Comité des Acquisitions

Le Comité des Acquisitions a pour mission d'examiner la stratégie globale de croissance externe du Groupe, d'étudier au cas par cas les projets significatifs de croissance externe présentant une importance stratégique pour le Groupe, et d'assurer le suivi de l'avancement des projets.

En 2023, le Comité des Acquisitions ne s'est pas réuni ; les projets d'acquisitions menés par le Groupe, au cours de l'exercice, ont été directement examinés par le Conseil d'Administration. ●

En 2023, un comité ad hoc, composé majoritairement d'administrateurs indépendants, a été constitué au sein du Conseil d'Administration, à la suite de l'OPA volontaire annoncée le 14 décembre 2023. Le comité avait pour mission de superviser les travaux de l'expert indépendant mandaté et d'émettre des recommandations, au Conseil d'Administration, concernant l'OPA.

Comité de Direction

Composition au 9 avril 2024



Michaël Fribourg*
Président-Directeur Général



Olivier Buquen*
Directeur Général Adjoint Affaires Financières et Performance Groupe,
Président de Chargeurs Museum Studio
et de Chargeurs Advanced Materials



Joëlle Fabre-Hoffmeister*
Secrétaire Générale Groupe, Directrice Générale Adjointe
Organisation, Talents et Transformation Durable,
Chief Compliance Officer



Philippe Denoix
Directeur Général,
Chargeurs Advanced Materials
Directeur de la Performance Industrielle
et Logistique du Groupe



Gianluca Tanzi
Directeur Général,
Chargeurs PCC Fashion Technologies,
Président du pôle textile



Federico Paullier
Directeur Général,
Chargeurs Luxury Fibers



Delphine de Canécaude
Directrice Générale,
Chargeurs Museum Studio



Carine De Koenigswarter*
Directrice Générale,
Chargeurs Personal Goods,
Directrice Communication Groupe



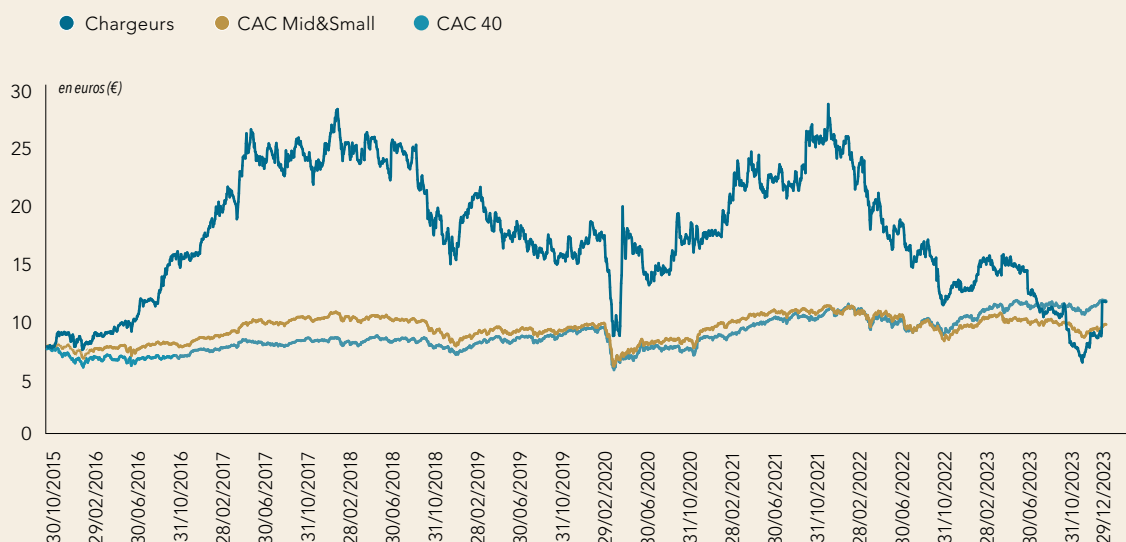
Daniel Laurent*
Conseiller du Président

* Membre du Comité de Direction restreint

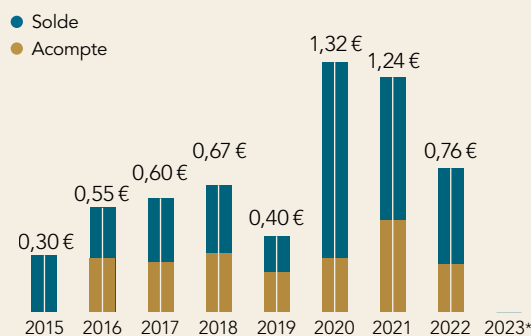
Performance boursière et actionnariat

En 2023, dans un marché boursier volatil et un contexte économique défavorable aux petites et moyennes capitalisations, le titre Chargeurs a reculé de 17 %.

CHARGEURS VS CAC 40 ET CAC MID&SMALL



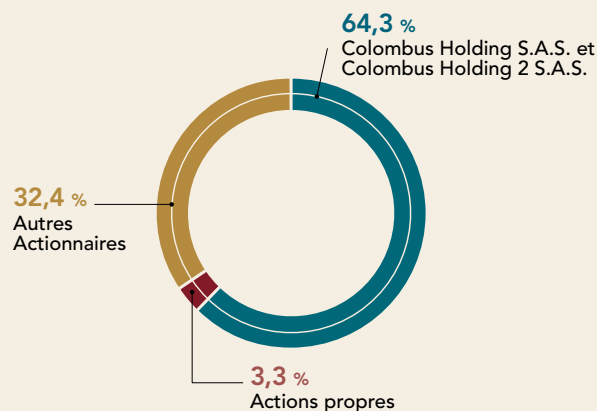
DIVIDENDES DISTRIBUÉS DEPUIS 2015



* Le Conseil d'Administration a décidé de ne pas proposer de dividende pour l'exercice fiscal 2023

RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT

(au 9 avril 2024)



CRÉDITS

CONCEPTION GRAPHIQUE, PRODUCTION,
RÉDACTION ET TRADUCTION :



CRÉDITS PHOTOS :

Couverture : mshch/iStock ; p.3 bingfengwu/iStock ;
p.5 Pexels/pavel danilyuk, DXA Nadim Karam, Lance Gerber ;
p.6 NMUSA PRELIM 01.1 ©2020 Duncan R. Millar ;
p.6 ©czdistagon, Freepik ; p.8 Elena Olivo ; p.10 JCDecaux ;
p.11 Jose –stock.adobe.com ; p.12, p.22 et p.26 ©PIX-SIDE ;
p.14 NIS&FOR ; p.12 et p.21 ©2024 SANRIO CO., LTD. ;
p.21 Laerke Beck-Johansen21 ; p.22 NASM ©2022 Jim Preston ;
p.25 Nativa/Chargeurs Luxury Fibers ;
p.26 DXA Rashed Al Shashai, Lance Gerber ;
p.33 Minemero/iStock



LE TRI
+ FACILE



Chargeurs

SIÈGE GROUPE
7, rue Kepler
75116 Paris – France
www.chargeurs.com

Société anonyme au capital
de 3 977 970,24 euros
390 474 898 RCS Paris

RELATIONS INVESTISSEURS ET
COMMUNICATION FINANCIÈRE
Tél. : +33 (0)1 47 04 13 40
comfin@chargeurs.com

Chargeurs Advanced Materials

27, rue du Docteur-Émile-Bataille
76250 Déville-lès-Rouen – France
Tél. : +33 (0)2 32 82 72 32
Fax : +33 (0)2 35 75 47 24

Chargeurs PCC Fashion Technologies

Buire-Courcelles – BP 70112
80202 Péronne Cedex – France
Tél. : +33 (0)3 22 73 40 00
Fax : +33 (0)3 22 73 40 01

Chargeurs Museum Studio

418 Bureaux de la Colline
92213 Saint-Cloud Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 47 04 13 40

Chargeurs Luxury Fibers

Rivera 6329,
Montevideo 11500
Uruguay

Chargeurs Personal Goods

7, rue Kepler
75116 Paris – France



CHARGEURS

High Emotion Technology®