

Chargeurs inaugure à Londres le nouveau Flagship store mondial de Swaine

Une étape majeure dans le déploiement mondial de la marque née à Mayfair en 1750

- The Swaine House sur New Bond Street, nouvel emporium dédié aux accessoires d'excellence durable
- Un lieu iconique associant espaces de vente et ateliers artisanaux de maroquinerie et de chapellerie d'exception
- Une offre entièrement renouvelée d'accessoires durables pour la personne, la maison et l'art de vivre
- Swaine, fournisseur de la famille royale britannique depuis 1750
- Swaine, fournisseur des studios de cinéma et de M. Harrison Ford pour le nouvel opus de la saga Indiana Jones
- La marque accélère son développement au Japon en rejoignant en août prochain la célèbre enseigne ISETAN SHINJUKU

Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du Groupe, a déclaré : « *L'inauguration officielle de ce nouveau vaisseau amiral de Swaine matérialise le savoir-faire et l'ambition du groupe Chargeurs pour le développement de l'une des plus anciennes marques d'excellence au monde.*

Le succès des nouvelles gammes de produits, et significativement de la gamme femme, qui est désormais majoritaire, confirme la désirabilité exprimée par une clientèle de pointe pour des produits créatifs qui sont aussi des investissements durables dans des biens d'excellence exprimant un style sobre et distinctif.

Ce nouveau lieu, au cœur de l'une des artères les plus fréquentées au monde, offre une expérience authentique de luxe britannique et de l'artisanat d'excellence.

L'attractivité de la marque, qui se confirme auprès d'une clientèle de pointe, des personnalités mondiales et des grands studios de cinéma, se traduira dans les mois à venir par un développement commercial accéléré en Asie et aux Etats-Unis. »

Un lieu qui met en valeur l'ensemble des gammes d'accessoires de Swaine

The Swaine House, implantée au 127 New Bond Street, réunit sur 700 mètres carrés, des espaces commerciaux dédiés aux accessoires en cuir, à la chapellerie et aux parapluies, ainsi qu'une zone de service « sur mesure » répondant aux demandes spéciales et pièces précieuses.

Conçu par l'agence française Malherbe design et développé par les talents de Museum Studio, le lieu met à l'honneur l'artisanat d'exception en offrant aux clients l'opportunité de visualiser les ateliers chargés des « commandes spéciales », implantés sur place.

Succès commerciaux des nouvelles gammes de produits

Au cours des derniers mois, la marque a mis sur le marché une gamme refondue de produits rencontrant un tel succès que de nombreuses références, épuisées, sont en réédition, avec des délais d'attente de plusieurs mois.

Le sac Bond Girl, commercialisé 2 800 livres, représente désormais l'un des produits iconiques de la marque, valorisant l'héritage de Swaine aux côtés de la création cinématographique. Les nouvelles gammes de petite maroquinerie confirment également leur désirabilité, de même que les chapeaux et parapluie pour femme.

Les gammes d'accessoires pour hommes sont également portées commercialement par la refonte des offres de porte-documents et bagages, par exemple grâce au succès du modèle Indy, qui est un sac à dos en cuir commercialisé 2 900 livres.

Une présence commerciale en expansion accélérée

Swaine accélère son expansion commerciale :

- Au Royaume-Uni, avec l'ouverture à Londres du nouveau Flagship Store de New Bond Street et la réussite, à Londres également, de la boutique Swaine implantée à Burlington Arcade
- En France, avec l'entrée de Swaine au sein de la boutique du Ritz Paris place Vendôme
- Au Japon, avec l'ouverture réussie de points de vente à Tokyo et Osaka, au sein de Vulcanize department store et Isetan.

Par ailleurs, le renforcement des équipes digitales accompagne la croissance des ventes en ligne qui permettent de répondre à une demande internationale en croissance.

Un modèle productif renforcé

Swaine, dont les comptes seront consolidés au sein des comptes consolidés de Chargeurs à compter du 1^{er} janvier prochain, a au cours des derniers mois renforcé son modèle de production en tirant parti de l'acquisition de la marque Cambridge Satchel où un site dédié à Swaine a été implanté.

Calendrier financier 2023

Jeudi 7 septembre 2023

Résultats semestriels 2023

Jeudi 9 novembre 2023

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de deux pôles stratégiques d'activités : Technologies et Luxe.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 746 millions d'euros, célébrant ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA