

Chiffre d'affaires sur 9 mois à 573,6 M€ en hausse de 5,2 %

Avec un T3 en progression, Chargeurs bénéficie de son modèle diversifié et s'adapte par le haut à un environnement volatil

Les nouveaux moteurs de croissance accélèrent commercialement plus vite qu'attendu

- Dans un contexte exigeant, Chargeurs réalise un chiffre d'affaires de 174,9 M€ au T3 2022, en hausse de 1,2 % par rapport au T3 2021, et en progression de 8,2 % hors activités sanitaires
- Forte accélération des **nouveaux moteurs de croissance**
 - ◆ Les segments liés à la mode internationale (CFT PCC et CLF) poursuivent leur rebond
 - ◆ Chargeurs Museum Studio accélère sa très forte dynamique commerciale
- **Compensation** de chiffre d'affaires **entre métiers et entre zones géographiques**, et « **prime de leadership** » : le fort rebond d'activité en Amérique et en Asie compense jusqu'ici l'attentisme conjoncturel en Europe
- **Résistance et rebond du pôle Technologies**
 - ◆ Avec une base de comparaison record en 2021, Chargeurs Advanced Materials confirme son **pricing power** et s'adapte à la prudence de ses clients en les accompagnant dans la normalisation de leurs stocks et la réallocation géographique de leurs activités hors d'une Europe conjoncturellement marquée par la crise de l'énergie et la mise en œuvre imminente de boucliers tarifaires
 - ◆ Poursuite du très fort rebond de Chargeurs PCC Fashion Technologies, qui dépasse déjà ses niveaux d'avant pandémie et continue de **gagner des parts de marché** tout en confirmant également son **pricing power**
- **Solide dynamique commerciale du pôle Luxe**
 - ◆ Visibilité accrue de Chargeurs Luxury Fibers avec l'accord de long terme signé avec Gucci
 - ◆ Importants succès commerciaux chez Chargeurs Museum Studio et intégration de Skira Editore, le segment devant dépasser 120 M€ de chiffre d'affaires dès 2023 grâce à la visibilité de ses carnets de commande
 - ◆ Confirmation du profil de croissance rentable de Swaine et acquisition de The Cambridge Satchel
- Renforcement de Columbus Holding au capital de Chargeurs, illustrant la confiance du premier actionnaire dans le modèle d'affaires et les perspectives du Groupe

Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du groupe Chargeurs, a déclaré : « *Dans une conjoncture moins profitable et plus attentiste, Chargeurs réussit toujours à enregistrer de la croissance, alors que les bases de comparaison étaient déjà élevées. Le chiffre d'affaires réalisé au T3 confirme ainsi la complémentarité contributive, la prime de leadership et le pricing power des métiers du Groupe, qui surperforment leurs secteurs, confirmant qu'ils sont mieux armés que leurs concurrents pour valoriser leurs atouts et opportunités quel que soit le contexte macroéconomique. Son modèle diversifié permet ainsi à Chargeurs, qui développe 4 champions mondiaux, de tirer profit de la **décorrélation sectorielle et géographique entre ses segments opérationnels.*** »

Le rebond persistant de Chargeurs PCC Fashion Technologies est une **bonne nouvelle** pour ce moteur actif de profit en 2022, tout comme les succès commerciaux importants de Chargeurs Luxury Fibers et l'accélération très significative de Chargeurs Museum Studio, qui va, comme prévu, devenir à son tour dès 2023 un moteur de rentabilité significative à part entière. La prudence et la normalisation des stocks des clients chez Chargeurs Advanced Materials sont **logiques et mécaniques** au regard du niveau d'activité très élevé de 2021, et des facteurs de perturbation temporaires que sont la crise énergétique en Europe et le stop and go sanitaire en Asie.

Face aux quatre défis actuels que sont l'inflation, la crise énergétique, la récession en Europe et la persistance de la pandémie en Asie, **les métiers du Groupe s'adaptent par le haut** grâce à une politique tarifaire efficace, grâce à une exposition maîtrisée à la crise énergétique, grâce au rebond et aux gains de part de marché et à la dynamique commerciale de plusieurs de ses métiers et enfin grâce à la protection offerte par sa flexibilité industrielle, logistique et sanitaire.

Après une **fin d'année 2022 et un premier semestre 2023 anticipés comme globalement attentistes**, sans préjudice de niveaux d'activités qui demeurent élevés comparés à l'avant-pandémie, **le Groupe privilégie à ce jour le scénario d'un rebond à compter de la mi-2023** de l'ensemble des secteurs, rebond porté par la normalisation globale de la situation sanitaire, notamment en Asie, le ralentissement de l'inflation dans les grandes économies développées, ainsi que les bénéfices des boucliers tarifaires en Europe et l'accélération de la transition énergétique et environnementale, qui porteront la demande de son pôle Technologies.

A cet horizon, la dynamique et le potentiel commercial de ses métiers devraient par ailleurs, dans les deux pôles Luxe et Technologies, être favorisés par de **solides opportunités de renforcement de leur part de marché**. La forte désirabilité de ses produits et services et la mutation de ses secteurs d'application intensifient en effet dans tous ses métiers l'expression par Chargeurs de sa « prime de leadership », qui est au cœur de son modèle d'affaires. Les contextes exigeants conduisent en effet les clients à privilégier les leaders établis, plus à même de les accompagner dans leurs attentes et mutations.

Enfin, le **renforcement de la position du Groupe Familial Fribourg**, via Columbus Holding, au capital de Chargeurs au cours des derniers mois illustre ce haut niveau de confiance dans ses perspectives. »

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2022 EN CROISSANCE DE 5,2 %

en millions d'euros	2022	2021	2020	2019	var. 22 vs. 21		var. 22 vs. 20		var. 22 vs. 19	
					brute	organique	brute	organique	brute	organique
Septembre (9 mois)										
Technologies	434,4	366,6	307,5	384,4	+18,5%	+13,9%	+41,3%	+39,6%	+13,0%	+14,1%
Advanced Materials	267,5	254,7	200,8	211,9	+5,0%	+0,7%	+33,2%	+29,5%	+26,2%	+23,3%
PCC Fashion Technologies	166,9	111,9	106,7	172,5	+49,2%	+43,8%	+56,4%	+58,5%	-3,2%	+2,7%
Luxe	139,2	178,7	380,7	88,1	-22,1%	-28,8%	-63,4%	-68,5%	+58,0%	+9,1%
Luxury Fibers	76,2	61,5	50,2	79,7	+23,9%	+21,2%	+51,8%	+47,2%	-4,4%	-6,0%
Museum Studio	56,7	34,6	29,9	8,4	+63,9%	+33,8%	+89,6%	+33,5%	+575,0%	+77,8%
Personal Care	6,3	82,6	300,6	-	-92,4%	-92,4%	-97,9%	-97,9%		
CHARGEURS	573,6	545,3	688,2	472,5	+5,2%	-0,1%	-16,7%	-20,2%	+21,4%	+13,1%

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois s'établit à 573,6 millions d'euros, en hausse de 5,2 % par rapport à 2021. Cette performance traduit un effet de périmètre de 1,4 % lié à l'intégration d'Event Communications et de Skira Editore au sein de Museum Studio. L'effet de change s'élève à 3,9 %, porté par l'appréciation du dollar américain, du dollar de Hong Kong et du yuan chinois par rapport à l'euro.

L'activité organique, stable par rapport au niveau élevé de 2021 (-0,1 %), est soutenue par la forte croissance des métiers Chargeurs PCC Fashion Technologies, Chargeurs Luxury Fibers (CLF, ex-Luxury Materials) et Chargeurs Museum Studio (ex-Museum Solutions), qui compensent le recul des ventes du métier Chargeurs Personal Care (CPC, ex-Healthcare Solutions). Comparée à 2019, année antérieure à la création de CPC, la croissance organique s'élève à 13,1 %.

CA T3 2022 : + 8,2% HORS CHARGEURS PERSONAL CARE

en millions d'euros	2022	2021	2020	2019	var. 22 vs. 21		var. 22 vs. 20		var. 22 vs. 19	
					brute	organique	brute	organique	brute	organique
Troisième trimestre										
Technologies	132,6	127,8	102,6	121,9	+3,8%	-1,2%	+29,2%	+22,9%	+8,8%	+7,2%
Advanced Materials	76,8	86,2	67,1	69,8	-10,9%	-16,1%	+14,5%	+6,6%	+10,0%	+5,0%
PCC Fashion Technologies	55,8	41,6	35,5	52,1	+34,1%	+29,5%	+57,2%	+53,6%	+7,1%	+10,2%
Luxe	42,3	45,1	67,1	24,5	-6,2%	-16,3%	-37,0%	-44,2%	+72,7%	+9,4%
Luxury Fibers	21,8	22,1	9,8	21,5	-1,4%	-4,3%	+122,4%	+112,0%	+1,4%	-1,9%
Museum Studio	20,4	11,7	10,6	3,0	+74,4%	+41,2%	+92,5%	+56,6%	+580,0%	+86,7%
Personal Care	0,1	11,3	46,7	-	-99,1%	-99,1%	-99,8%	-99,8%		
CHARGEURS	174,9	172,9	169,7	146,4	+1,2%	-5,1%	+3,1%	-3,6%	+19,5%	+7,6%

Au troisième trimestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 174,9 millions d'euros, en progression de 1,2 %. Le recul organique des ventes (-5,1 %) est lié à l'ajustement de l'activité chez Chargeurs Advanced Materials (CAM, ex-Protective Films) pénalisée par une base de comparaison très élevée – au T3 2021, CAM a réalisé, et de très loin, son meilleur chiffre d'affaires trimestriel historique – et à l'interruption transitoire des ventes de masques de protection au sein de CPC. Le chiffre d'affaires affiche une croissance de 8,2 % hors CPC, dont 1,4 % en variation organique.

L'effet de périmètre lié aux acquisitions de Chargeurs Museum Studio s'élève à 1,5 %. L'effet devises de 4,8 % est essentiellement imputable à la hausse du dollar américain vis-à-vis de l'euro.

ACTIVITÉ PAR MÉTIER AU 3^{ème} TRIMESTRE

Au 3^{ème} trimestre, la croissance de 3,8 % du chiffre d'affaires du pôle Technologies, à 132,6 millions d'euros, a plus que compensé le recul du pôle Luxe (- 6,2 % à 42,3 millions d'euros) lié au gel de l'activité sanitaire (CPC).

Au sein du pôle Technologies :

- **Chargeurs Advanced Materials** enregistre un chiffre d'affaires de 76,8 millions d'euros, soit une variation organique de - 16,1 %. Après une année 2021 marquée par des volumes extrêmement élevés – les clients ayant alors substantiellement accru leurs stocks pour faire face aux perturbations des chaînes logistiques mondiales et au rebond de leurs filières –, le niveau d'activité s'ajuste et est pénalisé par un contexte géopolitique, économique et sanitaire défavorable. Le fort effet prix, lié à la capacité du métier à répercuter à ses clients la hausse du coût des intrants, compense en partie la baisse mécanique des volumes.

Dans le contexte de ralentissement du marché de la construction neuve, qui devrait être totalement ou partiellement compensé par les activités de rénovation et les projets d'infrastructures, le métier capitalise sur la flexibilité de son outil et de son organisation pour s'adapter à la dynamique de production de ses clients région par région. CAM intensifie également la promotion de son innovation en produits et services pour poursuivre sa conquête de parts de marché et les ventes croisées auprès de ses clients existants.

- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** maintient au 3^{ème} trimestre la forte dynamique engagée depuis l'été 2021. Le métier réalise un chiffre d'affaires de 55,8 millions d'euros, en croissance organique de 29,5 %, lui permettant de dépasser son niveau d'activité de 2019 pour l'ensemble des neuf premiers mois de l'année. Cette performance traduit une forte progression des volumes liée à des gains de parts de marché, notamment auprès des grands comptes, ainsi qu'un effet prix très positif, correspondant à la capacité du métier à augmenter ses prix en réponse à l'inflation des coûts de production et de distribution. Les ventes sont particulièrement soutenues en Asie et en Amérique Latine. A fin septembre, le niveau du carnet d'ordres était supérieur à ceux de fin septembre 2021, 2020 et 2019.

Au sein du pôle Luxe :

- **Chargeurs Luxury Fibers** atteint un chiffre d'affaires de 21,8 millions d'euros, soit une variation organique de - 4,3 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2021, qui avait enregistré un niveau d'activité particulièrement élevé en Asie. Le métier bénéficie de l'attrait de son offre Nativa™ de fibres de laine de haute qualité et traçables, qui font l'objet d'une demande en croissance structurelle. A cet égard, CLF a signé un [accord de coopération emblématique avec Gucci](#), au terme duquel le métier fournit à la marque de luxe et ses fournisseurs de la laine issue de protocoles d'agriculture régénératrice. Au-delà de cet accord emblématique, Nativa™, qui produit des [campagnes de co-branding](#) pour ses clients, bénéficie d'une visibilité croissante dans les médias.
- **Chargeurs Museum Studio** affiche une forte croissance de 74,4 % de ses ventes, à 20,4 millions d'euros. La croissance organique s'élève à 41,2 %, tirée par le rebond des activités liées au *retail* en Europe et les projets en cours d'exécution au Moyen-Orient. Fort de la dynamique commerciale à l'œuvre depuis plusieurs trimestres, CMS a continué d'engranger de [nouveaux contrats à long terme](#) avec des institutions culturelles de premier plan, qui renforcent plus encore la visibilité du métier pour

les années à venir. Enfin, l'acquisition en juillet de [Skira Editore](#), maison d'édition d'ouvrages d'arts de renommée mondiale, également productrice d'[expositions iconiques](#), contribue de façon décisive à l'affirmation du leadership mondial de CMS. Au total, cette dynamique permet de viser un chiffre d'affaires supérieur à 120 millions d'euros et une progression significative des profits en 2023, et d'affirmer le caractère acyclique du métier.

- **Chargeurs Personal Care** enregistre un chiffre d'affaires de 0,1 million d'euros. Ce niveau d'activité s'explique par le fort recul de la crise sanitaire en Europe, qui incite ses clients à consommer leurs stocks de masques de protection et différer la reconstitution de stocks stratégiques. Pour rappel, CPC continue de disposer de contrats pluriannuels de fourniture d'équipements sanitaires auprès de grands comptes et d'une capacité à mobiliser son dispositif de production et de distribution dans des délais très courts et pour des volumes significatifs.

Par ailleurs, Fournival Altesse, leader sur le segment des brosses à cheveux premium, poursuit sa stratégie de montée en gamme qui lui assure une forte dynamique commerciale. Fournival Altesse sera consolidée dans les comptes du Groupe au 31 décembre 2022.

- Au cours du trimestre, Swaine a poursuivi sa stratégie : la marque, qui bénéficie d'une forte désirabilité de ses produits, a élargi sa gamme et prépare l'ouverture, début 2023, d'importants points de vente. Par ailleurs, Chargeurs a fait l'acquisition de [The Cambridge Satchel Company](#)¹, pépite de la maroquinerie de luxe abordable *Made in Britain*.

CHARGEURS DE NOUVEAU DISTINGUÉ PAR L'AGENCE DE NOTATION ESG GAÏA RESEARCH

Pour la 5^{ème} année consécutive, Chargeurs est distingué pour sa performance extra-financière par Gaïa Research, l'agence de notation ESG (Environnement, Social, Gouvernance) du groupe EthiFinance. Le Groupe a reçu un certificat niveau Argent au titre de l'année 2021. La note ESG globale atteint 63/100 en 2021, en progression de deux points par rapport aux données 2020, et nettement supérieure au benchmark national (53/100) composé de 371 entreprises dont les notations ESG ont été publiées le 4 novembre 2022. Les initiatives prises par Chargeurs en 2021, notamment en matière de relations avec les parties prenantes externes sont particulièrement saluées, preuves d'une démarche RSE transparente et structurée, et d'une mise en œuvre d'actions concrètes. Gaïa Research évalue les entreprises de sa couverture selon un référentiel d'environ 140 critères répartis en 4 piliers : Environnement, Social, Gouvernance et Parties Prenantes Externes.

NOMINATIONS AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité de Direction du Groupe s'élargit avec la promotion de Yann Delmas et la nomination de Romain Dethomas :

Yann Delmas, Directeur Fiscal du Groupe, se voit également confier la direction des investissements et rejoint le Comité de Direction.

Romain Dethomas est nommé Directeur du Développement Stratégique du Groupe. Il était auparavant avocat au sein du cabinet Bredin Prat.

¹ En raison de leur taille, inférieure au seuil de matérialité du Groupe, les sociétés Swaine et The Cambridge Satchel Company ne sont pas consolidées à ce jour dans les comptes de Chargeurs.

RENFORCEMENT DES LIQUIDITÉS DU GROUPE

Au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe a de nouveau renforcé sa structure financière. Chargeurs a obtenu de nouvelles lignes bilatérales à 3, 5 et 7 ans, auprès de partenaires bancaires de premier rang, pour un montant cumulé de 105 millions d'euros. Ces nouveaux financements augmentent significativement le niveau de liquidités du Groupe, calibrées pour accompagner son développement en même temps que le remboursement de ses échéances.

OPÉRATIONS SUR LE CAPITAL

Le Groupe a procédé au rachat de 203 026 actions pour un montant total de 2,8 millions d'euros au 3^{ème} trimestre. Ces transactions s'inscrivent dans le cadre d'un programme de rachat de 8 millions d'euros initié au deuxième trimestre, au cours duquel 24 963 actions avaient été acquises sur le marché.

Par ailleurs, Columbus Holding, contrôlé par le Groupe Familial Fribourg, qui détient près de 26,5 % du capital, s'est renforcé au capital de Chargeurs à hauteur de 34 000 titres au cours du trimestre. Par cette opération, l'actionnaire de référence de Chargeurs illustre une fois de plus son engagement à long terme et confirme sa confiance dans le modèle de développement rentable et le potentiel de création de valeur du Groupe.

PERSPECTIVES

Le Groupe fait l'hypothèse centrale d'une poursuite de l'attentisme macroéconomique d'ici la fin du premier semestre 2023, suivie d'un rebond économique qui devrait être alimenté par une normalisation de la situation sanitaire, notamment en Asie, le ralentissement de l'inflation dans les grandes économies développées, le bénéfice des boucliers tarifaires en Europe et l'accélération de la transition énergétique et environnementale.

Dans cet environnement générateur d'opportunités, le Groupe se fixe les priorités suivantes :

- Tirer parti de son modèle diversifié pour accélérer la croissance et la contribution de ses segments à fort potentiel de croissance et de rentabilité ;
- Capitaliser sur sa « prime de leadership » pour consolider son expansion géographique et accroître ses parts de marché tout en exprimant son *pricing power* ;
- Valoriser sa flexibilité industrielle, logistique et sanitaire ;
- Accélérer la transition environnementale et digitale de ses métiers en développant ses offres « Product-as-a-service ».

Le Groupe peut également s'appuyer sur un niveau de liquidités élevé pour soutenir sa stratégie de conquête. Au total, Chargeurs considère qu'il dispose de nombreux atouts pour faire fructifier le leadership de ses métiers dans les mois et les trimestres à venir, en vue d'alimenter la croissance future.



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec plus de 2 600 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques d'activités : technologies industrielles, luxe et diversification.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 737 millions d'euros et célèbre, en 2022, ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENTS OPÉRATIONNELS

<i>en millions d'euros</i>	2022	2021	2020	2019	Variation 2022/2021
Premier trimestre					
Technologies	150,5	110,1	120,4	127,7	36,7%
Advanced Materials	95,9	76,5	70,9	69,2	25,4%
PCC Fashion technologies	54,6	33,6	49,5	58,5	62,5%
Luxe	53,0	70,7	37,1	33,5	-25,0%
Luxury Fibers	31,0	18,4	30,1	30,9	68,5%
Museum Studio	15,9	10,6	7,0	2,6	50,0%
Personal Care	6,1	41,7	-	-	-85,4%
CHARGEURS	203,5	180,8	157,5	161,2	12,6%
Deuxième trimestre					
Technologies	151,3	128,7	84,5	134,7	17,6%
Advanced Materials	94,8	92,0	62,8	72,9	3,0%
PCC Fashion technologies	56,5	36,7	21,7	61,8	54,0%
Luxe	43,9	62,9	276,5	30,1	-30,2%
Luxury Fibers	23,4	21,0	10,3	27,3	11,4%
Museum Studio	20,4	12,3	12,3	2,8	65,9%
Personal Care	0,1	29,6	253,9	-	-99,7%
CHARGEURS	195,2	191,6	361,0	164,8	1,9%
Troisième trimestre					
Technologies	132,6	127,8	102,6	121,8	3,8%
Advanced Materials	76,8	86,2	67,1	69,8	-10,9%
PCC Fashion technologies	55,8	41,6	35,5	52,0	34,1%
Luxe	42,3	45,1	67,1	24,5	-6,2%
Luxury Fibers	21,8	22,1	9,8	21,5	-1,4%
Museum Studio	20,4	11,7	10,6	3,0	74,4%
Personal Care	0,1	11,3	46,7	-	-99,1%
CHARGEURS	174,9	172,9	169,7	146,3	1,2%
Quatrième trimestre					
Technologies	-	139,2	105,7	128,0	-
Advanced Materials	-	86,2	69,6	66,2	-
PCC Fashion technologies	-	53,0	36,1	61,8	-
Luxe	-	52,1	28,1	25,8	-
Luxury Fibers	-	24,7	14,4	20,5	-
Museum Studio	-	15,2	10,7	5,3	-
Personal Care	-	12,2	3,0	-	-
CHARGEURS	-	191,3	133,8	153,8	-
Total annuel					
Technologies	-	505,8	413,2	512,3	-
Advanced Materials	-	340,9	270,4	278,1	-
PCC Fashion technologies	-	164,9	142,8	234,2	-
Luxe	-	230,8	408,8	113,9	-
Luxury Fibers	-	86,2	64,6	100,2	-
Museum Studio	-	49,8	40,6	13,7	-
Personal Care	-	94,8	303,6	-	-
CHARGEURS	-	736,6	822,0	626,2	-

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

<i>en millions d'euros</i>	2022	2021	2020	2019	Variation 2022/2021
Premier trimestre					
Europe	95,0	103,5	71,2	78,4	-8,2%
Amériques	54,2	41,2	39,3	38,4	+31,6%
Asie	54,3	36,1	47,0	44,4	+50,4%
CHARGEURS	203,5	180,8	157,5	161,2	+12,6%
Deuxième trimestre					
Europe	86,7	99,7	291,2	72,9	-13,0%
Amériques	53,3	46,2	39,4	38,8	+15,4%
Asie	55,2	45,7	30,4	53,2	+20,8%
CHARGEURS	195,2	191,6	361,0	164,9	+1,9%
Troisième trimestre					
Europe	69,1	80,9	96,3	63,0	-14,6%
Amériques	55,4	44,7	38,1	36,3	+23,9%
Asie	50,4	47,3	35,3	47,1	+6,6%
CHARGEURS	174,9	172,9	169,7	146,4	+1,2%
Quatrième trimestre					
Europe	-	83,9	53,2	59,8	-
Amériques	-	49,7	39,8	36,4	-
Asie	-	57,7	40,8	57,5	-
CHARGEURS	-	191,3	133,8	153,7	-
Total annuel					
Europe	-	368,0	511,9	274,1	-
Amériques	-	181,8	156,6	149,9	-
Asie	-	186,8	153,5	202,2	-
CHARGEURS	-	736,6	822,0	626,2	-