

Chargeurs Luxury Fibers signe avec Gucci un partenariat de long terme pour la fourniture de laine responsable NATIVA™, illustrant le changement profond de son modèle d'affaires vers des services à haute valeur ajoutée

La Chambre Nationale de la Mode Italienne (CNMI) décerne à Gucci le prix du *Climate Change* pour ce programme innovant qui promeut l'agriculture régénératrice, respecte le bien-être animal et soutient les communautés rurales

- **Signature avec la marque de luxe italienne d'un partenariat de 4 ans renouvelable, qui prévoit notamment :**
 - ◆ La fourniture par Chargeurs Luxury Fibers (CLF) à Gucci de laine NATIVA™ issue de fermes d'élevage pratiquant l'agriculture régénératrice, contribuant aux objectifs de réduction de l'empreinte carbone *SBTi* de la marque de luxe
 - ◆ Un investissement par Gucci dans le programme NATIVA™ *Regenerative Agriculture*, qui permet d'avoir un impact positif sur l'environnement, notamment via l'amélioration de la qualité des sols, la réduction de l'empreinte carbone de l'activité et la promotion de la biodiversité
 - ◆ Un engagement à soutenir les fermes d'élevage développant l'agriculture régénératrice, ainsi que les communautés rurales à travers des programmes sociaux de long terme
- **Succès de la démarche RSE déployée par Chargeurs Luxury Fibers depuis 2017, illustrative du développement par le groupe Chargeurs de solutions responsables au service de ses clients**
- **Capacité confirmée du Groupe à faire évoluer, dans ses métiers de niche, ses modèles d'affaires vers un modèle *Product As A Service*, favorisant la récurrence des profits**

« L'accord historique conclu entre Chargeurs Luxury Fibers et Gucci, distingué par le prix *Climate Change* décerné par la Chambre Nationale de la Mode Italienne, est un véritable marqueur de la transformation du métier initiée depuis 5 années. Après avoir conquis de nombreuses marques, le label *Nativa™* démontre sa capacité à répondre aux exigences RSE multiples d'une des plus prestigieuses marques du luxe mondial, et à l'accompagner dans la réduction de son empreinte carbone. CLF s'affirme ainsi comme un acteur incontournable de l'approvisionnement responsable des acteurs de la mode et du luxe. », a déclaré **Michaël Fribourg, Président-Directeur Général.**

UN PARTENARIAT EMBLÉMATIQUE CONSACRANT LE SUCCÈS DE LA VISION NATIVA™

La signature du partenariat entre, d'une part, Chargeurs Luxury Fibers, leader mondial en négoce de laine peignée haut de gamme responsable, d'autre part, Gucci, l'une des plus grandes marques de mode et de luxe au monde, appartenant au groupe Kering, illustre le rôle clé des filières d'approvisionnement responsable dans la transition écologique des marques.

Il prévoit l'acquisition par Gucci, directement ou auprès de partenaires que Gucci aura désignés, de fibres de laine de qualité Nativa™ issues des fermes d'élevage de moutons en Uruguay pratiquant l'agriculture régénératrice.

Dans le cadre de ce partenariat, Chargeurs Luxury Fibers s'engage à fournir un système intégré, basé sur des données scientifiques mesurant la séquestration du carbone dans le sol, en collaboration avec des auditeurs externes spécialistes de l'agriculture régénératrice, dont la société Quantis, qui certifieront l'atteinte des objectifs du programme. Le partenariat prévoit également des initiatives de soutien social au bénéfice des communautés locales et, plus généralement, contribuera aux politiques et engagements définis par Gucci et sa maison-mère Kering dans leur processus de production, incluant notamment [Gucci Corporate Sustainability & Responsibility Policy](#), [Gucci Sustainability Principles](#), [Kering's Code of Ethics](#), [The Kering Sustainability Standard](#), [The Kering Animal Welfare](#), [The Kering MRSL](#), [The Kering PRSL](#).

GUCCI RÉCOMPENSÉ PAR LE PRIX *CLIMATE CHANGE* DÉCERNÉ PAR LA CHAMBRE NATIONALE DE LA MODE ITALIENNE

Le programme signé entre Chargeurs Luxury Fibers et Gucci a valu à la marque de luxe italienne de recevoir une haute distinction dans le cadre de la cérémonie des prix de la mode responsable organisée dimanche 25 septembre 2022 par la prestigieuse *Camera Nazionale delle Moda Italiana* (Chambre Nationale de la Mode Italienne), en partenariat avec l'EFI (Ethical Fashion Initiative) et avec le soutien du ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale, et de la municipalité de Milan.

Gucci a en effet reçu le prix *Climate Change* pour récompenser son engagement dans la promotion de l'agriculture régénératrice, dans le cadre de ce programme qui implique 10 fermes d'élevage sélectionnées par Chargeurs Luxury Fibers. Ces fermes ont été représentées à cette occasion par Gabriela Bordabehere, qui dirige La Soledad, une ferme d'élevage d'Uruguay prenant part à ce programme.

NATIVA™, UN LABEL RESPONSABLE ET TRANSPARENT, ILLUSTRANT LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS DE CHARGEURS VERS UN MODÈLE *PRODUCT AS A SERVICE*

Pionner dans le développement d'une filière d'approvisionnement de laine responsable, Chargeurs Luxury Fibers a déployé Nativa™ dès 2017. Au travers d'un protocole exigeant de certification des différents acteurs

de la chaîne de valeur, et conforme au Pacte Mondial des Nations Unies, le label Nativa™ garantit notamment :

- Le respect du bien-être animal ;
- La gestion durable des terres et la préservation de l'environnement ;
- Le bien-être des éleveurs et de leurs communautés.

Nativa™ offre une transparence totale sur l'origine de la laine, dont la traçabilité de bout en bout est assurée par une technologie de blockchain propriétaire. Le label apporte également aux marques un accompagnement sur-mesure et de puissants outils de marketing.

Depuis sa création, Nativa™ a convaincu un grand nombre de clients, non seulement dans l'industrie de la mode (VF Corp., Stella Mc Cartney, Madewell, etc.), mais également dans des segments connexes comme le sportswear avec Decathlon, ou dans d'autres industries, à l'instar du fabricant automobile Volvo. Plus récemment, le programme d'agriculture régénératrice développé a permis de nouer des partenariats avec de nouveaux clients comme Reformation ou Vivienne Westwood.

Le partenariat iconique avec Gucci témoigne de la crédibilité acquise par Nativa™ sur le marché de la laine premium et durable. Il illustre également la capacité de Chargeurs à compléter ses savoir-faire industriels par des services à haute valeur ajoutée, et à les valoriser dans des modèles *Product As A Service*.

Ces nouveaux services, liés à la transformation digitale et logistique, à la co-innovation avec ses partenaires et aux solutions de traçabilité, permettent au Groupe d'augmenter son *pricing power*, la récurrence de ses profits et de réduire son intensité capitalistique. Ils façonnent de nouveaux modèles de croissance plus intégrés et durables au cœur du programme de développement *Leap Forward 2025*.

Calendrier financier 2022

Mercredi 9 novembre 2022 (avant bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2022



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec plus de 2 600 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques d'activités : technologies industrielles, luxe et diversification.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 737 millions d'euros et célèbre, en 2022, ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.