

Chargeurs crée les pôles d'activités stratégiques Technologies, Luxe et Diversification pour refléter l'accélération de sa stratégie de création de valeur

Les activités du Groupe seront désormais présentées au sein de 3 pôles d'activités afin de mettre en valeur les modèles de croissance et de transformation des métiers

- Le pôle « Technologies » comprendra Chargeurs Protective Films et Chargeurs PCC Fashion Technologies, leaders mondiaux de niches technologiques et de services, qui continueront en son sein de reporter leurs performances propres
 - ◆ Chargeurs Protective Films accélère son développement, axé sur le verdissement de ses outils industriels et de son offre de produits et de services, et sur une expansion géographique vers de nouveaux territoires
 - ◆ Chargeurs PCC Fashion Technologies continue de bénéficier de la croissance du marché de la mode et de la forte demande des clients pour des produits durables
 - ◆ Senfa Technologies, pépite spécialisée dans les textiles techniques, sera désormais consolidée dans Chargeurs PCC Fashion Technologies, afin d'étendre ses débouchés et renforcer les savoir-faire de ce métier
- Le pôle « Luxe » comprendra Chargeurs Luxury Materials, Chargeurs Museum Solutions, Chargeurs Healthcare Solutions et Swaine, acteurs de référence dans les nouvelles catégories du luxe
 - ◆ Chargeurs Luxury Materials est rebaptisé Chargeurs Luxury Fibers (CLF), pour refléter l'extension de l'offre de services du label Nativa à d'autres fibres naturelles
 - ◆ Chargeurs Museum Solutions devient Chargeurs Museum Studio (CMS), marque mondiale leader des services aux musées, aux fondations et aux entreprises
 - ◆ Chargeurs Healthcare Solutions est renommé Chargeurs Personal Care (CPC), pour refléter la diversification de ses activités vers l'offre de soins personnels et de bien-être
 - ◆ Swaine accélère son développement comme marque d'accessoires de luxe à forte désirabilité
- Le pôle Diversification comprendra les intérêts minoritaires futurs, financiers ou stratégiques, du Groupe

Maintien inchangé des directions générales métiers actuelles

- Développement de synergies en matière d'innovation, de greenification et de supply chain au sein du pôle Technologies
- Mise en œuvre de synergies en matière de marketing, d'e-commerce et de traçabilité au sein du pôle Luxe

Confirmation des objectifs du programme Leap Forward 2025

- Objectifs de chiffre d'affaires (1 Md€) et de ROPA (100 M€) organiques à l'horizon 2025 maintenus
- Accélération de la stratégie d'acquisitions, notamment au sein des métiers CMS et CPC
- Maintien d'un levier d'endettement maîtrisé

« Grâce à cette présentation enrichie¹, Chargeurs confirme son expansion et affirme ses ambitions, sa transformation et son potentiel stratégique de création de valeur dans ses activités de technologies et du luxe, tout en tirant parti d'opportunités de diversification à forte valeur patrimoniale. Optimisé, conquérant, performant depuis le début de la pandémie, réactif et ambitieux, le Groupe dispose aujourd'hui d'un portefeuille d'activité enrichi qui continuera de croître et prépare l'avenir et d'un bilan puissant au service de son plan Leap Forward 2025. », a déclaré **Michaël Fribourg, Président-Directeur Général**.

Le Pôle Technologies : des activités de niche BtoB établies et récurrentes qui conjuguent industrie et services à forte valeur ajoutée

En 6 ans, Chargeurs a modernisé, renforcé, internationalisé et premiumisé ses métiers de niches technologiques B2B **Chargeurs Protective Films** et **Chargeurs PCC Fashion Technologies**.

Ces deux métiers présentent de nombreuses caractéristiques communes. Ils sont l'un comme l'autre numéro un mondial dans leurs métiers respectifs, innovent au profit de leurs clients avec des produits indispensables au processus de production et bénéficient d'un pricing power élevé. Ils servent des secteurs – bâtiment, ameublement, électroménager, mode, luxe, etc. – assis sur des tendances robustes de croissance à long terme, disposent d'une base de clientèle extrêmement diversifiée et d'une empreinte géographique mondiale.

En vue de renforcer leurs leaderships respectifs, les deux métiers investissent pour développer leurs capacités d'innovation et verdir leurs gammes de produits, étendre leurs réseaux de distribution et améliorer l'efficacité industrielle et énergétique de leurs outils de production. Leurs modèles d'affaires s'appuient également sur le développement de services complémentaires à leurs produits dans les domaines de l'innovation, de la logistique, du numérique et de la traçabilité. Ces services augmentent la récurrence de leurs revenus et de leurs profits, renforcent leur caractère *asset light* et leur permettent de se positionner comme partenaires de long terme de leurs clients. Ils bénéficient fortement de l'expansion du modèle « product as a service ».

En cohérence avec la nature de ces activités, la société **Senfa**, qui conçoit, développe et distribue des textiles de haute performance pour des industries variées, et qui, par ailleurs, répond à des problématiques d'innovation et de logistique communes à celles des deux métiers du pôle Technologies, sort du périmètre de Chargeurs Museum Solutions et sera consolidée rétroactivement au 1^{er} janvier 2022 au sein du métier Chargeurs PCC Fashion Technologies.

Le chiffre d'affaires combiné des deux métiers avoisine 510 millions d'euros (pro forma 2021).

¹ La création des 3 pôles d'activités stratégiques ne modifie par la présentation de l'information sectorielle dans les états consolidés du Groupe.

Le pôle Luxe : des métiers BtoBtoC et BtoC au développement accéléré qui démultiplient le potentiel de création de valeur du Groupe

Parallèlement, le Groupe a fait évoluer des activités existantes, développé de nouvelles activités ou réalisé des acquisitions, qui font aujourd'hui de Chargeurs un nouvel acteur de référence dans les nouvelles catégories du luxe. Le deuxième pôle du Groupe regroupe donc l'ensemble des activités au services du luxe et très proches du client final : **Chargeurs Luxury Fibers** (ex Luxury Materials), **Chargeurs Museum Studio** (ex Museum Solutions), **Chargeurs Personal Care** (ex Healthcare Solutions) et **Swaine**. Les activités, quand elles sont consolidées, continueront de présenter leurs performances propres de façon distinctes au sein du pôle.

En créant le label Nativa, qui garantit aux acteurs de la mode et du luxe la traçabilité de laines mérinos les plus premium et responsables, Chargeurs Luxury Materials a profondément fait évoluer son modèle d'affaires. Renommé **Chargeurs Luxury Fibers**, pour refléter le potentiel du label Nativa à couvrir d'autres fibres premium, le métier s'adresse désormais directement aux grandes marques du sportswear, de la mode et du luxe, leur permettant de répondre à l'aspiration de leurs clients pour des matières nobles, traçables et désirables. La conclusion de partenariats de long terme liés aux programmes d'agriculture régénératrice de Nativa (www.nativapreciousfiber.com) augmente la visibilité du métier et illustre l'évolution de son modèle d'affaires.

Depuis près de 3 ans, et fort de 7 acquisitions réalisées, Chargeurs a bâti **Chargeurs Museum Solutions**, le leader mondial de la scénographie muséale, au service du luxe expérientiel que représente l'accès à la culture et au savoir, et aux émotions qui leur sont liées. Adossé à des contrats pluri-annuels passés avec des institutions culturelles ou des entreprises dans un marché acyclique, ce nouveau métier offre au Groupe une forte visibilité. Son offre unique a vocation à être complétée par de nouvelles acquisitions, à l'instar de celle de la maison d'édition de luxe Skira Editoriale. Avec la sortie de Senfa du périmètre de consolidation de Chargeurs Museum Solutions, le métier prend le nom de **Chargeurs Museum Studio**, ce qui reflète son statut de studio de référence de l'art et de la culture au service des institutions culturelles et des entreprises.

Fort du succès obtenu par **Chargeurs Healthcare Solutions** dans le domaine des équipements de protection sanitaire, Chargeurs développe une stratégie de conquête dans le domaine des soins personnels et du bien-être très haut de gamme, selon une logique de niche à forte rentabilité. Celle-ci vise à bâtir un acteur de référence, dans des canaux de distribution distinctifs et sélectifs, tels que les pharmacies et le *travel retail*, au travers d'acquisitions ciblées de marques haut de gamme, comme la marque d'accessoires capillaires haut de gamme Altesse qui a rejoint Chargeurs en 2021. Pour refléter cette diversification, le métier est renommé **Chargeurs Personal Care**.

Enfin, les activités de la société Swaine Adeney Brigg, renommée **Swaine**, positionnées sur le segment de l'ultra-luxe britannique, ont naturellement vocation à être intégrées au sein du pôle Luxe. Depuis l'acquisition de l'actif en 2021, un grand nombre d'initiatives en termes de développement produits, de supply chain, de marketing et de distribution ont permis de dynamiser la société de façon accélérée. La progression des ventes, enregistrée depuis l'ouverture d'un nouveau point de vente londonien à Burlington Arcade il y a quelques semaines, démontre le potentiel de croissance très important des marques iconiques Swaine

Adeney, Brigg et Herbert Johnson. Swaine ouvrira son nouveau *flagship store* sur New Bond Street durant la saison automne-hiver 2022.

De nombreuses synergies en termes de marketing, de digitalisation des ventes et de merchandising sont d'ores et déjà à l'œuvre et ont vocation à s'accélérer au sein de ce pôle, dont les activités sont proches voire en contact direct avec le client final. Ensemble, elles représentaient plus de 230 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021 (pro forma).

Le Pôle Diversification regroupera les intérêts minoritaires du Groupe dans des actifs contribuant au développement complémentaire de sa valeur patrimoniale

Au sein de ce pôle, Chargeurs réunira les intérêts, exclusivement minoritaires, qu'il est appelé à constituer dans des actifs rentables, principalement cotés, offrant un potentiel de valeur additionnel complémentaire à ses autres actifs.

A titre d'exemple, le Groupe n'exclut pas de développer des intérêts, financiers ou stratégiques, dans des actifs audiovisuels cotés présentant des valorisations attractives et des rentabilités récurrentes, positions établies dans un contexte de consolidation sectorielle offrant de nouvelles opportunités.

CHARGEURS CONFIRME SES OBJECTIFS DE CREATION DE VALEUR 2025

Les objectifs de création de valeur visés par Chargeurs à l'horizon 2025 sont maintenus.

Hors acquisitions, le pôle Technologies devrait générer environ deux tiers de l'objectif de ROPA du Groupe, fixé à 100 millions d'euros, l'autre tiers devant être généré par le pôle Luxe.

En fonction de la réalisation des projets d'acquisitions, essentiellement concentrés au sein des métiers du pôle Luxe, et compte tenu des objectifs de croissance organique des différents pôles, les contributions attendues des deux pôles Technologies et Luxe au ROPA du Groupe pourraient être sensiblement équivalentes à l'horizon 2025.

La performance des investissements réalisés par le pôle Diversification sous forme de prises de participations minoritaires se matérialisera au niveau du résultat financier et du résultat net du Groupe.

Calendrier financier 2022

Jeudi 8 septembre 2022 (avant bourse)

Résultats semestriels 2022

Mercredi 9 novembre 2022 (avant bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2022



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, la muséographie, la santé et le bien-être.

En 2022, le Groupe célèbre ses 150 ans d'audace entrepreneuriale. Son plan stratégique *Leap Forward 2025*, a pour vocation d'accélérer cette épopée en saisissant les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 736,6 millions d'euros.