

Chargeurs rachète l'éditeur de luxe et producteur italien Skira Editore, qui rejoint sa branche Museum Studio

- Bientôt centenaire, Skira est l'une des marques culturelles globales les plus prestigieuses au monde et l'une des références éditoriales iconiques dans les univers des arts, de la création, du luxe, de la mode et de l'hospitalité de prestige
- Plus qu'un éditeur, Skira s'est imposé mondialement comme un expert multimédia de la production de contenus culturels multilingues : éditions d'ouvrages et catalogues haut de gamme, production audiovisuelle, conception et production de grandes expositions, créations digitales, visites virtuelles, conception de réalité augmentée, développement de produits dérivés, gestion d'espaces...
- Chargeurs Museum Studio confirme son leadership et réunit désormais une gamme de produits et solutions unique au monde pour ses clients du monde culturel, du luxe et des marques de prestige

Chargeurs Museum Solutions (CMS), plus grand studio mondial de création de contenus pour les institutions culturelles, les fondations et les marques d'entreprises iconiques, annonce avoir finalisé l'acquisition de 80 % du capital de Skira Editore S.p.A, référence mondiale dans l'édition d'ouvrages d'art et de design classiques et modernes.

La maison d'édition Skira a été fondée à Lausanne en 1928 par Albert Skira, passionné d'art et de littérature, dont la première œuvre majeure – qui marque le début de Skira – a été l'édition des Métamorphoses d'Ovide illustrée par Pablo Picasso.

Après cette première parution, Skira a continué de s'entourer d'intellectuels, d'artistes et d'écrivains prestigieux qui l'ont accompagnée au fil de son développement. D'Aragon à Tzara, beaucoup de femmes et d'hommes qui ont fait la grandeur de la culture du XX^{ème} siècle ont entretenu des liens très étroits avec la maison d'édition. Depuis sa fondation, la maison Skira a publié avec succès, depuis Milan, Genève et Paris plus de 6 500 titres qui sont entrés dans le patrimoine culturel, artistique et créatif mondial.

Basée à Milan, Skira dispose également d'une filiale en France, emploie près de 45 personnes et réalise de façon normative plus de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sous le leadership de son président Massimo Vitta Zelman, principal actionnaire de Skira jusqu'à son acquisition par Chargeurs, l'éditeur a diversifié son offre autour de quatre domaines d'expertises complémentaires :

- L'édition d'ouvrages d'art très haut de gamme, de catalogues raisonnés, de catalogues d'expositions et d'éditons limitées destinées à des collectionneurs, couvrant un large spectre depuis l'art classique jusqu'à l'architecture, en passant par le design, la mode, la photographie et le cinéma. Skira Editore publie également des essais et fictions liés aux arts. Au total, la maison d'édition publie plus de 250 nouveaux ouvrages originaux chaque année. S'appuyant sur un réseau d'experts et sur ses ressources propres, Skira conçoit, produit et distribue ses ouvrages dans de nombreux pays et dans plusieurs langues. Au sein de son activité édition, Skira développe une majorité d'éditons commissionnées, en

pré-commande, pour le compte de donneurs d'ordres de premier plan, institutions culturelles, marques d'entreprises ou fondations. A titre d'exemple, Skira est l'éditeur de référence du Musée du Louvre d'Abu Dhabi, du Musée du quai Branly – Jacques Chirac et de toutes les activités muséales et artistiques du groupe Intesa Sanpaolo.

Seul éditeur italien présent dans ALTAGAMMA, l'association qui regroupe et promeut dans le monde les marques symboles du Made in Italy et de la créativité italienne, elle a par exemple travaillé pour des marques aussi prestigieuses que Ferrari, Lamborghini, Bulgari, Loro Piana, Kartel, Van Cleef & Arpels, Zegna, Tod's, Hogan, Ferrero, etc.

- La production et l'exploitation d'expositions temporaires, depuis la conception et la curation jusqu'à la billetterie et les activités de librairie. Elle est à l'origine d'expositions d'exception dédiées à Renoir, Cézanne, Bacon, Leonard de Vinci, Monet, Titien, Picasso ou le Caravage ou encore au futurisme, au Pop Art, ayant accueilli en cumulé des millions de visiteurs. Skira s'apprête à produire de nouvelles expositions, dont une dédiée au photographe Richard Avedon et une autre au peintre et dessinateur Hokusai ;
- La création et la gestion de librairies de musées opérées en concession, de librairies dans le cadre des expositions temporaires produites ou non par Skira, et de librairies opérées dans de grandes enseignes (*shop in shop*) ;
- La coproduction de films et documentaires à fort contenus culturels.

Les synergies avec les activités actuelles de Chargeurs Museum Studio – marque ombrelle des activités muséales de CMS – sont nombreuses et naturelles.

Les capacités d'édition et de production de contenus culturels représentent un complément significatif de l'offre de Chargeurs Museum Studio, en aval de la chaîne de valeur des services aux musées, avec des relations récurrentes auprès des grands comptes. L'expertise et le sérieux de Skira dans le domaine de la curation et dans l'édition d'ouvrages de référence renforcent le statut de Chargeurs Museum Studio auprès des institutions culturelles et des grandes marques mondiales du luxe, de la mode, du design et de la création.

Dans le même temps, les relations au plus haut niveau développées par Skira avec les marques et institutions culturelles depuis des décennies représentent un levier fort pour promouvoir les capacités de gestion de projet, de design et de réalisation qui sont au cœur de l'offre de Chargeurs Museum Studio.

L'intégration de Skira permettra à Chargeurs Museum Studio d'accompagner les institutions culturelles de façon permanente et non plus seulement dans les phases de conception et de rénovation de leurs espaces. Elle lui permettra également d'accompagner ces mêmes clients dans leur dialogue avec leurs publics et leurs partenaires, notamment les mécènes.

Réciproquement, le rayonnement géographique de Chargeurs Museum Studio pourra contribuer significativement à l'expansion internationale de Skira. Celle-ci pourra par ailleurs s'appuyer sur les savoir-faire de Museum Studio pour la réalisation des expositions temporaires qu'elle produit.

Au final, la complémentarité des savoir-faire et la connaissance intime des milieux culturels de Skira consolident la position de premier rang de Chargeurs Museum Studio auprès des grands donneurs d'ordres que sont les institutions culturelles, les fondations et les marques d'entreprises.

« Chargeurs a constitué autour de Museum Studio la plus puissante marque et plateforme mondiale de création de contenus culturels, qui forme l'une des nouvelles catégories du luxe expérientiel de demain. L'acquisition de la maison d'édition et de production Skira Editore permettra d'étendre considérablement notre offre de produits et services, en cumulant l'excellence du savoir-faire italien et la créativité française et anglo-saxonne de nos autres maisons, qui demeurent chacune dans l'intégrité de leur marque. Skira Editore, animée avec talent par son Président Massimo Vitta Zelman et l'ensemble de ses collaborateurs, est une icône de la création de contenus, que nous sommes fiers d'accueillir au sein de Chargeurs Museum Solutions. Chargeurs va poursuivre activement sa démarche de consolidation dans ces secteurs, dans le cadre de sa stratégie d'expansion dans les nouveaux domaines du luxe, avec à la clé un fort potentiel de croissance et de rentabilité, conformément à notre modèle d'affaires entrepreneurial et familial.», a déclaré Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du Groupe Chargeurs.

L'actuel **président de Skira Editore, Massimo Vitta Zelman**, continuera de diriger la maison d'édition. Il a déclaré : *« Je suis très heureux de placer l'avenir de notre maison d'édition quasi centenaire au sein d'un projet résolument dédié à la promotion d'une offre aux institutions culturelles, fondations et entreprises distinctives. En rejoignant un champion mondial qui partage nos valeurs et disciplines d'excellence et qui est porté par la vision entrepreneuriale et l'actionnariat de long terme du Groupe Familial Fribourg, nous avons la conviction de pouvoir enrichir significativement l'offre de Chargeurs Museum Studio et nous réjouissons de bénéficier de nouvelles opportunités de développement, en Europe et dans le monde entier ».*

Skira Editore sera consolidée dans les comptes du Groupe au sein de Chargeurs Museum Solutions. Cette opération financée en numéraire constitue la 7^{ème} acquisition de Chargeurs dans le domaine des services aux musées. Elle accélère la consolidation de ce marché en forte croissance, dont l'offre reste fragmentée.

Pour découvrir Skira Editore : <https://www.skira.net>

Calendrier financier 2022

Jeudi 8 septembre 2022 (avant bourse)

Résultats semestriels 2022

Mercredi 9 novembre 2022 (avant bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2022



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, la muséographie, la santé et le bien-être.

En 2022, le Groupe célèbre ses 150 ans d'audace entrepreneuriale. Son plan stratégique *Leap Forward 2025*, a pour vocation d'accélérer cette épopée en saisissant les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 736,6 millions d'euros.