

1^{er} trimestre record pour Chargeurs
Chiffre d'affaires en hausse de 12,6 % à 203,5 M€
Le leadership et le pricing power du Groupe font la différence

- Les métiers traditionnels amplifient leur rebond ; croissance organique à + 36,2 % hors CHS
 - ◆ Poursuite d'une croissance très élevée chez Chargeurs Protective Films
 - ◆ Forte accélération de Chargeurs*PCC Fashion Technologies et Chargeurs Luxury Materials, qui rattrapent leurs niveaux du T1 2019 et disposent de carnets d'ordres au plus haut
 - ◆ Intégration réussie d'Event Communications au sein de Chargeurs Museum Solutions, qui bénéficie d'une bonne dynamique commerciale
- Capacité confirmée de CPF et Chargeurs*PCC à répercuter la hausse des coûts de production
- Lancement d'un programme de rachat d'actions de 8 M€

« Chargeurs réalise un très bon début d'année avec un niveau d'activité record qui franchit la barre des 200 millions d'euros au 1^{er} trimestre. Le niveau d'activité de CPF a été lui-même record et celui des activités textiles a été excellent malgré le confinement en Asie, le tout avec des marges élevées. Cette performance globale traduit, d'une part, des effets volumes soutenus par la capacité des métiers à conquérir de nouveaux marchés, d'autre part, un effet prix reflétant leur pricing power élevé dans un environnement d'inflation des coûts de production. Chargeurs Museum Solutions démarre pour sa part un grand nombre de projets pluri-annuels de construction de musées, qui viendront progressivement renforcer la croissance de ses profits. Chargeurs Healthcare Solutions réalise ce trimestre une performance commerciale plus modeste, mais avec un niveau de rentabilité élevé, liée aux cycles de gestion des stocks pour les grands clients – donc avec des perspectives de reconstitution de stocks stratégiques.

Dans des conditions économiques, sanitaires et géopolitiques volatiles, Chargeurs démontre, encore une fois, trimestre après trimestre, la puissance de son portefeuille de métiers à faible intensité capitalistique et l'efficacité de sa gestion opérationnelle et entrepreneuriale. Tout en restant extrêmement vigilant face aux risques géopolitiques et sanitaires, le Groupe entend s'appuyer sur la solidité de son bilan pour amplifier le déploiement de son programme de création de valeur Leap Forward 2025, articulé autour de la révélation de la performance embarquée des métiers et une stratégie d'acquisitions sélective. », a déclaré Michaël Fribourg, Président-Directeur Général.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2022 EN CROISSANCE DE + 12,6 %

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022 s'élève à 203,5 millions d'euros, en progression de 12,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021 et de 26,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019. Hormis le 2^{ème} trimestre 2020 porté par l'activité exceptionnelle de Chargeurs Healthcare Solutions, cette performance est la plus élevée pour Chargeurs depuis plusieurs décennies. Elle résulte d'une croissance organique de 8,1 %, soutenue par un niveau d'activité et un pricing power très élevés chez Chargeurs Protective Films, en croissance organique à deux chiffres malgré une base de comparaison élevée, et de Chargeurs*PCC Fashion Technologies, dont la très forte accélération des ventes reflète la capacité du métier à tirer profit de la reprise du secteur de la mode et du luxe. Hors CHS, la croissance organique des activités s'établit à 36,2 %, amplifiant le fort rebond séquentiel observé depuis le 2^{ème} trimestre 2021.

La progression du chiffre d'affaires est également soutenue par un effet de périmètre de 1,5 %, lié à l'intégration depuis le 1^{er} janvier 2022 d'Event Communications au sein de Chargeurs Museum Solutions, et d'un effet devises de 2,9 %, essentiellement imputable à l'appréciation du dollar américain, du dollar de Hong Kong et du yuan face à l'euro.

Le groupe précise que l'exposition directe de ses activités en Russie est extrêmement limitée. En 2021, le chiffre d'affaires réalisé dans le pays s'établissait à moins de 0,4 % du total du Groupe.

UN DÉBUT D'ANNÉE 2022 TRÈS DYNAMIQUE DANS LES MÉTIERS TRADITIONNELS

<i>en millions d'euros</i>	1 ^{er} trimestre		var. 22 vs. 21		var. 22 vs. 20		var. 22 vs. 19	
	2022	2021	brute	organique	brute	organique	brute	organique
Protective Films	95,9	76,5	+25,4%	+22,0%	+35,3%	+35,3%	+38,6%	+37,6%
Fashion Technologies (Chargeurs*PCC)	51,6	31,6	+63,3%	+57,6%	+14,2%	+19,2%	-2,6%	+3,6%
Luxury Materials	31,0	18,4	+68,5%	+66,3%	+3,0%	+1,3%	+0,3%	+0,0%
Museum Solutions	18,9	12,6	+50,0%	+24,6%	+67,3%	-12,4%	+133,3%	-14,8%
Chargeurs hors Healthcare Solutions	197,4	139,1	+41,9%	+36,2%	+25,3%	+20,8%	+22,5%	+16,6%
Healthcare Solutions	6,1	41,7	-85,4%	-85,4%				
Chargeurs	203,5	180,8	+12,6%	+8,1%	+29,2%	+24,6%	+26,2%	+20,3%

Par métier, la performance des ventes au 1^{er} trimestre se décompose comme suit :

- **Chargeurs Protective Films** enregistre un 6^{ème} trimestre d'affilée de forte croissance, avec un chiffre d'affaires de 95,9 millions d'euros, un niveau record dans l'histoire du métier. Soutenu par un effet prix élevé, lié à la capacité du métier à répercuter la hausse des prix des matières premières, notamment celle du polyéthylène, CPF affiche une croissance organique de 22,0 %. L'ensemble des régions contribue à cette forte progression, l'Europe, principal marché de CPF, continuant à délivrer des résultats robustes. A noter que cette performance est également liée à un effet volume légèrement positif, tout à fait remarquable alors que les volumes 2021 s'établissaient déjà à des niveaux historiques. Au-delà des bénéfices des clauses de répercussion du prix du polyéthylène et des processus industriels d'amélioration continue, le métier a tiré parti de la flexibilité de ses capacités de production régionales pour optimiser ses coûts de production et de transport.

L'activité CPSM – Specialty Machines – affiche également une croissance élevée, alimentée par un flux d'investissements soutenu des acteurs industriels.

- **Chargeurs*PCC Fashion Technologies** enregistre un chiffre d'affaires en croissance organique de 57,6 %, à 51,6 millions d'euros, tirée par une très forte progression des volumes. Cette très bonne performance permet au métier d'afficher une croissance organique de 3,6 % par rapport à la période de référence pré-Covid du 1^{er} trimestre 2019.

Conformément aux anticipations du Groupe, la réaccélération de la consommation dans les secteurs de la mode et du luxe génère une accélération sensible des commandes de la part des marques et des fabricants dans l'ensemble des régions. La croissance incorpore également un effet prix positif, correspondant à des hausses de prix de vente destinées à répercuter l'inflation de certains composants comme le polyester et le polyamide et reflétant le *pricing power* du métier.

Au-delà de la dynamique favorable du secteur, l'accélération des ventes s'appuie également sur de nouveaux succès commerciaux obtenus par la gamme d'entoilages écoresponsables *Sustainable 360™* et par Fusion, gamme alliant performance et confort, toutes deux sources de création de valeur additionnelle pour le métier.

- **Chargeurs Luxury Materials** enregistre un chiffre d'affaires en croissance très robuste, de + 66,3 % en organique. La forte progression des volumes depuis le début de l'année 2022 s'ajoute à un effet prix favorable, tiré par la hausse des prix des qualités supérieures de laine. Le label écoresponsable *Nativa™*, garantissant la traçabilité de la laine, a enregistré un flux d'affaires croissant avec des marques de renommée internationale telles que Decathlon, VF Corp ou Vivienne Westwood, et certifié de nouveaux filateurs. Cette dynamique commerciale s'appuie sur de nouvelles solutions en termes d'agriculture régénératrice et d'économie circulaire, qui permettent à *Nativa™* d'affirmer son leadership dans le domaine des labels écoresponsables sur le marché de la laine premium.

- **Chargeurs Museum Solutions** affiche une croissance de 50 % de ses ventes, portant son chiffre d'affaires à 18,9 millions d'euros au premier trimestre. Cette performance résulte d'une hausse équilibrée entre, d'une part, une croissance organique de + 24,6 %, d'autre part, un effet périmètre de + 21,3 % lié à la consolidation d'Event Communications depuis le 1^{er} janvier 2022.

La croissance organique bénéficie d'un début de rebond des activités liées au retail et à l'événementiel, notamment chez Leach, Senfa et Hypsos tandis que l'activité muséale est marquée par le démarrage de nombreux nouveaux projets à long terme, offrant une forte visibilité sur les chiffres d'affaires et les profits des années à venir.

CMS a accéléré l'intégration des différentes entités muséales sous sa nouvelle marque ombrelle *Museum Studio*, déclinée par pays. Event Communications, Design PM, MET Studio et Leach sont ainsi progressivement intégrées au sein de *Museum Studio UK*. Le rapprochement de ces différentes entités et le renforcement de leur offre de produits et services qui auront été mis en œuvre au premier

semestre 2022 génèreront des gains d'efficacité au second semestre et encore plus intensément l'an prochain.

Event Communications, l'un des leaders mondiaux du design et de la planification de musées, constitue la dernière acquisition réalisée dans le cadre du build-up de CMS, qui a vocation à se poursuivre. Dans le cadre de la prestigieuse cérémonie annuelle organisée par l'« European Museum Forum », organisée du 4 au 7 mai 2022, véritable référence dans le métier, Event Communications vient d'être distinguée parmi une liste de plus de 60 projets muséaux pour le design du musée « The Box », situé à Plymouth en Angleterre.

Pour rappel, CMS et ses filiales développent leur expertise pour des projets de grande taille dans l'ensemble des régions. Parmi les dernières réalisations significatives récemment achevées ou en cours d'exécution, on compte la rénovation de l'aile ouest du National Air & Space Museum aux Etats-Unis (D&P), la Burrell Collection à Glasgow (Event Communications), le projet de développement du Saudi Arabia Museum of Contemporary Art de Jax (CMS avec l'appui de MET Studio, Hypsos et Design PM), ainsi que le projet Sheikh Zayed Grand Mosque Center à Abu Dhabi (CMS).

- **Chargeurs Healthcare Solutions** réalise un chiffre d'affaires de 6,1 millions d'euros. Ce volume d'activité, qui correspond essentiellement à des commandes d'équipements de protection individuelle (EPI), est cohérent avec le mouvement attendu de déstockage des principaux clients du métier. CHS enregistre, comme à l'occasion de certains trimestres dans le passé, une activité plus modeste liée à l'amélioration du contexte sanitaire, mais continue de bénéficier de contrats pluri-annuels qui devraient donner lieu à des phases de reconstitution stratégiques de stocks, porteurs d'activité sur d'autres trimestres.

Dans ce marché, le métier continue ainsi de développer un modèle d'affaires proposant un accès sécurisé à des EPI pour des clients privés ou publics souhaitant bénéficier d'une gestion dynamique de leurs stocks stratégiques. Pour cela, CHS s'appuie sur un appareil de production unique en Europe, mobilisable dans des délais très courts et pour des volumes très importants, et sur une structure de coûts très flexible lui permettant de maîtriser les effets de la volatilité intra-annuelle des prises de commandes.

Le premier trimestre a également été marqué par le début de la commercialisation des produits Sockwell, leader américain des chaussettes de compression, avec lequel CHS a noué un partenariat de distribution en France. Conformément au positionnement premium du métier, la distribution des produits Sockwell s'appuie sur un réseau de pharmacies haut de gamme ainsi que sur les sites lainiere-sante.com et sockwell.fr. CHS poursuit l'étude active de dossiers d'acquisitions qui va étoffer sa gamme de produits de soins personnels, en vue de renforcer sa présence dans ces canaux de distribution ainsi que dans le *travel retail*.

RACHAT D' ACTIONS

S'appuyant sur la confiance dans ses performances et son niveau de trésorerie élevé, Chargeurs a annoncé, le 12 avril 2022, le lancement d'un programme de rachat d'actions d'un montant maximal de 8 millions d'euros. Afin de le mettre en œuvre, Chargeurs a mandaté un prestataire de services d'investissement pour acquérir des actions Chargeurs, en fonction des conditions de marché, à un prix maximal de 30 euros par action. Ce programme expirera au plus tard le 6 octobre 2023.

Calendrier financier 2022

Jeudi 8 septembre 2022 (avant bourse)

Résultats semestriels 2022

Mercredi 9 novembre 2022 (avant bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2022



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, la muséographie, la santé et le bien-être.

En 2022, le Groupe célèbre ses 150 ans d'audace entrepreneuriale. Son plan stratégique *Leap Forward 2025*, a pour vocation d'accélérer cette épopée en saisissant les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 736,6 millions d'euros.

ANNEXES

Répartition du chiffre d'affaires par métier :

<i>en millions d'euros</i>	2022	2021	2020	2019	Variation brute 22/21
Premier trimestre					
Chargeurs Protective Films	95,9	76,5	70,9	69,2	+25,4%
Chargeurs*PCC Fashion Technologies	51,6	31,6	45,2	53,0	+63,3%
Chargeurs Luxury Materials	31,0	18,4	30,1	30,9	+68,5%
Chargeurs Museum Solutions	18,9	12,6	11,3	8,1	+50,0%
Chargeurs Healthcare Solutions	6,1	41,7	-	-	-85,4%
Chargeurs	203,5	180,8	157,5	161,2	+12,6%
Deuxième trimestre					
Chargeurs Protective Films	-	92,0	62,8	72,9	-
Chargeurs*PCC Fashion Technologies	-	34,2	20,3	54,7	-
Chargeurs Luxury Materials	-	21,0	10,3	27,3	-
Chargeurs Museum Solutions	-	14,8	13,7	9,9	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	29,6	253,9	-	-
Chargeurs	-	191,6	361,0	164,8	-
Troisième trimestre					
Chargeurs Protective Films	-	86,2	67,1	69,8	-
Chargeurs*PCC Fashion Technologies	-	39,1	32,9	48,4	-
Chargeurs Luxury Materials	-	22,1	9,8	21,5	-
Chargeurs Museum Solutions	-	14,2	13,2	6,7	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	11,3	46,7	-	-
Chargeurs	-	172,9	169,7	146,4	-
Quatrième trimestre					
Chargeurs Protective Films	-	86,2	69,6	66,2	-
Chargeurs*PCC Fashion Technologies	-	49,5	33,4	54,5	-
Chargeurs Luxury Materials	-	24,7	14,4	20,5	-
Chargeurs Museum Solutions	-	18,7	13,4	12,6	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	12,2	3,00	-	-
Chargeurs	-	191,3	133,8	153,8	-
Total annuel					
Chargeurs Protective Films	-	340,9	270,4	278,1	-
Chargeurs*PCC Fashion Technologies	-	154,4	131,8	210,6	-
Chargeurs Luxury Materials	-	86,2	64,6	100,2	-
Chargeurs Museum Solutions	-	60,3	51,6	37,3	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	94,8	303,6	-	-
Chargeurs	-	736,6	822,0	626,2	-

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique :

<i>en millions d'euros</i>	2022	2021	2020	2019	Variation brute 22/21
Premier trimestre					
Europe	95,0	103,5	71,2	78,4	-8,2%
Amériques	54,2	41,2	39,3	38,4	+31,6%
Asie	54,3	36,1	47,0	44,4	+50,4%
Chargeurs	203,5	180,8	157,5	161,2	+12,6%
Deuxième trimestre					
Europe	-	99,7	291,2	72,9	-
Amériques	-	46,2	39,4	38,8	-
Asie	-	45,7	30,4	53,2	-
Chargeurs	-	191,6	361	164,9	-
Troisième trimestre					
Europe	-	80,9	96,3	63,0	-
Amériques	-	44,7	38,1	36,3	-
Asie	-	47,3	35,3	47,1	-
Chargeurs	-	172,9	169,7	146,4	-
Quatrième trimestre					
Europe	-	83,9	53,2	59,8	-
Amériques	-	49,7	39,8	36,4	-
Asie	-	57,7	40,8	57,5	-
Chargeurs	-	191,3	133,8	153,7	-
Total annuel					
Europe	-	368,0	511,9	274,1	-
Amériques	-	181,8	156,6	149,9	-
Asie	-	186,8	153,5	202,2	-
Chargeurs	-	736,6	822,0	626,2	-

Glossaire Financier

La variation organique ou interne, de l'année N par rapport à l'année N-1, est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.