

Chargeurs Museum Solutions renforce son leadership mondial avec l'acquisition d'Event Communications, pépite de la planification et du design de projets muséaux

- Basée à Londres, Event Communications compte parmi les 5 premiers designers mondiaux de musées
- Savoir-faire très complémentaires des activités actuelles de CMS et potentiel de synergies de développement important
- Rentabilité opérationnelle élevée et carnet d'ordres offrant une forte visibilité

Chargeurs Museum Solutions annonce avoir finalisé l'acquisition de 100 % du capital d'Event Communications Ltd, l'un des leaders mondiaux de la planification et du design et la construction de musées. Cette acquisition renforce significativement le périmètre d'activité et l'expertise de Chargeurs Museum Solutions, ainsi que son leadership mondial dans le marché en forte croissance et fragmentée de la muséographie.

Créée en 1986 et basée à Londres (Royaume-Uni) et à Dublin (Irlande), Event emploie une cinquantaine de talents et dispose d'un modèle d'affaires bien développé et efficace qui aura un impact relatif sur la rentabilité opérationnelle du Groupe.

Au cours son histoire, Event a travaillé avec des musées dans tous les domaines, dont l'histoire naturelle, le sport, la science, les beaux-arts et les arts décoratifs. Event a été le pionnier du développement de musées immersifs et est reconnu pour sa capacité à délivrer des récits puissants, communiqués par le biais de solutions très innovantes combinant l'exposition d'objets traditionnels et des installations interactives. Elle est le seul designer à avoir remporté à cinq reprises le « Prix du musée européen de l'année », dans le cadre de projets commandités par cinq institutions de nature très différentes.

Reconnue internationalement pour son ingéniosité, la qualité de son design, son excellence en matière de narration et sa forte discipline en matière de gestion de projet, Event produit des plans directeurs pour une grande variété d'institutions : musées, sites patrimoniaux, centres culturels et musées ou fondations de marques ou d'entreprises. De plus, Event crée des concepts de design interprétatifs et interactifs, et fournit les spécifications techniques et la direction de création pour des expositions permanentes et temporaires, ainsi que la gestion intégrée des programmes et des coûts pour bon nombre des plus grands projets de musées expérimentiels au monde.

Ainsi, Event Communications complètera parfaitement les savoir-faire et la créativité de la plateforme de CMS et permettra de positionner idéalement le métier sur un large spectre de projets, auprès de donneurs d'ordres publics ou privés.

Commentant cette acquisition, Michaël Fribourg, Président-Directeur Général de Chargeurs, a déclaré : « L'acquisition d'Event Communications constitue une nouvelle étape, décisive, dans la constitution d'une offre globale de services de muséographie. Elle renforce significativement la capacité de Chargeurs Museum Solutions à répondre à la forte demande de création ou de rénovation d'institutions culturelles, et à proposer de nouvelles

formes de luxe expérientiel aux visiteurs. De plus en plus, le leadership de Chargeurs Museum Solutions lui permet d'attirer les meilleurs talents dans le domaine de la création muséale et de présider à la mutation de ce secteur en forte expansion ».

Chargeurs accueille l'équipe talentueuse et impliquée d'Event Communications, qui continuera d'être dirigée par son Directeur Général, James Alexander, professionnel très reconnu sur le marché. James Alexander a déclaré : *« Je suis très heureux de voir Event rejoindre Chargeurs Museum Solutions, une étape clé dans l'accélération de sa croissance et de son développement. Pour les membres de la direction d'Event et moi-même, cette opération marque la reconnaissance d'Event sur son marché, et, ensemble, nous sommes convaincus de pouvoir contribuer significativement à l'ambition de Chargeurs de structurer une offre innovante dans le secteur. Toute l'équipe d'Event est très enthousiaste à l'idée de collaborer étroitement avec les différentes entités de CMS et de saisir les nombreuses opportunités liées à ce rapprochement ».*

L'acquisition d'Event Communications est financée en numéraire. La société rejoint le métier Chargeurs Museum Solutions, regroupant par ailleurs D&P, Design PM, Hypsos, Leach, MET Studio et Senfa.

Pour découvrir Event Communications : <https://eventcomm.com/>

Calendrier financier 2022

Jeudi 17 février 2022 (avant bourse)

Résultats annuels 2021

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services aux musées, et la santé.

Ouvrant un nouveau chapitre des presque 150 ans d'histoire du Groupe, le plan stratégique Leap Forward 2025 a pour ambition de saisir les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associés à une grande réactivité et agilité industrielle et à une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 822 millions d'euros.