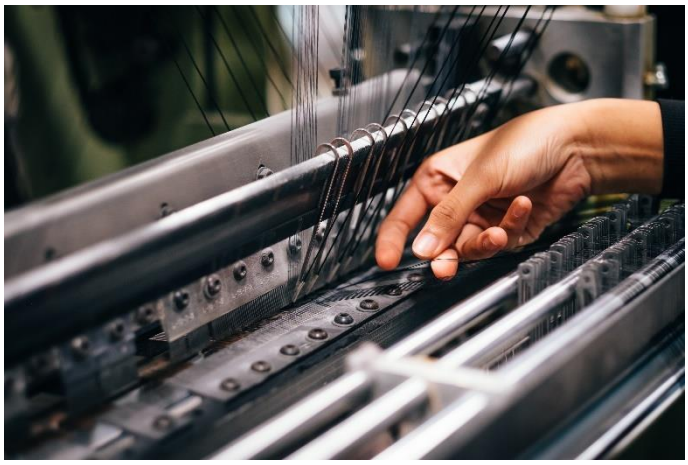
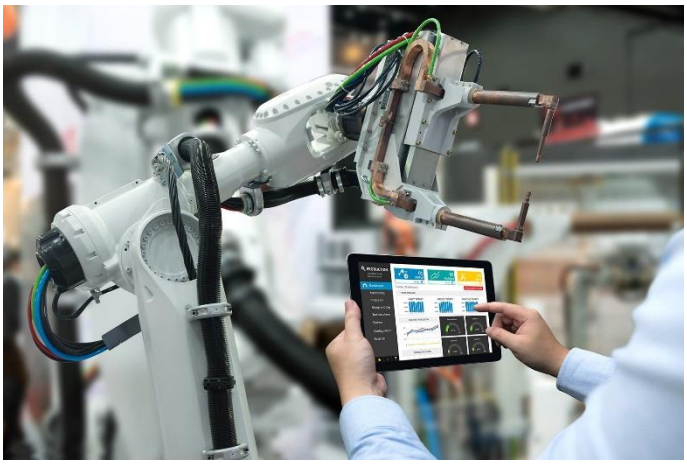


2020

Communication sur le Progrès



CHARGEURS
High Emotion Technology®

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

JOËLLE FABRE-HOFFMEISTER
Secrétaire Générale du Groupe et Responsable Groupe de la Démarche RSE

« Tout au long d'une année fortement marquée par la pandémie mondiale, Chargeurs a renforcé ses engagements RSE et sa capacité à jouer un rôle clé dans l'économie à l'échelle internationale.

La solidité de son modèle d'affaires et sa capacité d'innovation lui ont permis dans un contexte perturbé et marqué par l'incertitude, de maintenir ses atouts et ses positions sur ses métiers traditionnels et même d'en créer de nouveaux.

En produisant au plus fort de la crise des masques réutilisables, Chargeurs s'est imposé sur le périmètre de la santé avec une marque désormais synonyme de prévention : Lainière Santé.

L'ensemble de ces facteurs ont rendu le Groupe encore plus contributif à l'équilibre de son environnement. Tout au long de l'année 2020, Chargeurs a multiplié les actions de solidarité à l'égard de ses parties prenantes, et développé des activités qui lui ont permis de sauvegarder l'emploi de ses salariés et de continuer à servir ses clients. »

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

SOMMAIRE

Lettre d'engagement aux principes du Global Compact 3

Présentation du Groupe 5

Notre modèle d'affaires 7

Notre démarche RSE 9

Notre performance dans l'indice Gaia 11

Nos collaborateurs témoignent 12
- Chargeurs Protective Films
- Chargeurs*PCC Fashion Technologies
- Chargeurs Luxury Materials
- Chargeurs Museum Solutions
- Chargeurs Healthcare Solutions

Nos plans d'actions 15
- Notre gestion de la crise sanitaire sous le prisme des ODD 16
- Droits humains 17
- Normes internationales du Travail 21
- Environnement 25
- Lutte contre la corruption 32

Table de correspondance 33
Les 10 principes du Global Compact, les actions mises en œuvre et nos engagements

Nos parties prenantes témoignent 34
- Claudie Pierlot, CETI, Minimalist, ba&sh
- Kingspan
- Prologis
- Certam, Pôle emploi
- Madewell, Napapijri

CHARGEURS
High Emotion Technology®

Chargeurs
7 rue Kepler, 75116 Paris - France
Téléphone +33 (0)1 47.04.13.40 Fax +33 (0)1 47.04.40.27

Antonio Guterres
Secrétaire Général Nations Unies
New York, NY 10017, USA

Paris, le 1er mai 2021

Objet : Renouvellement d'adhésion au Global Compact.

Honorable Secrétaire Général,

Nous avons l'honneur de vous confirmer que le Groupe Chargeurs soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de poursuivre l'engagement pris, il y a quatre ans, par le management de notre Groupe de promouvoir ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire évoluer dans notre zone d'influence. De plus, nous participons à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement durable des Nations Unies. Chargeurs rappellera cet engagement à ses parties prenantes aussi souvent que nécessaire.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès, décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes. Suite à notre troisième publication ci-jointe, nous nous engageons à continuer de publier nos améliorations tous les ans, en conformité avec les directives pour les Communications sur le Progrès.

Cette communication contiendra trois éléments :

- Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre).
- Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- Une mesure des résultats des actions entreprises.

Meilleures salutations,

Michaël Fribourg — Président Directeur Général

Joëlle Fabre-Hoffmeister — Secrétaire Générale

3 métiers historiques leaders mondiaux

La protection temporaire de surfaces, l'entoilage et la laine, hérités de la fusion avec la société Pricel en 1981 et de la Lainière de Roubaix, rythment la vie du Groupe depuis des décennies.
Chargeurs a su accélérer le développement et l'internationalisation de ces trois activités en anticipant les modes de production et de consommation dans le monde. Ces métiers repoussent sans cesse leurs frontières traditionnelles vers de nouveaux segments de marché porteurs d'avenir.

Chargeurs Protective Films **est le leader mondial dans la conception, le développement et la vente de solvants permettant la production de films autoadhésifs essentiels aux processus de production d'un grand nombre de surfaces fragiles**, en les protégeant lors des phases de transformation industrielle, de transport ou de pose. Toutes les surfaces dont l'aspect doit être irréprochable sont susceptibles d'être protégées par un film développé par CPF. L'éventail des secteurs concernés est très large, allant notamment du bâtiment à l'électronique, à l'électroménager, et à l'ameublement, et ne cesse de s'étendre à d'autres applications et secteurs.
Au sein du métier, l'assemblage d'un film et d'une colle spécifique, puis l'application par des machines de grande précision, nécessitent des savoir-faire de haute technologie et d'une coordination parfaite entre les équipes R&D et marketing.

270,4 M€
Chiffre d'affaires en 2020

Une présence internationale dans
85 pays

Chargeurs*PCC Fashion Technologies **est l'expert mondial de la production d'entoilage pour l'habillement féminin et masculin.** L'entoilage est le seul tissu technique du vêtement, indispensable pour lui donner tenue et structure. Il intervient principalement dans la fabrication des vestes, des manteaux et des chemises. Il est généralement thermocollé sur le tissu entre la doublure du vêtement et le tissu extérieur.
La technicité croissante des vêtements porte la demande des plus grandes marques mondiales du luxe à la *fast-fashion* en passant par les marques de sport, tandis que l'innovation verte crée de nouveaux débouchés.
La réactivité face aux évolutions du marché de la mode et la qualité de la logistique constituent des éléments clés de différentiation dans ce marché compétitif.

131,8 M€
Chiffre d'affaires en 2020

Plus de **6 000**
clients mondiaux

Chargeurs Luxury Materials **est le fournisseur des fibres de laine mérinos les plus fines, les plus douces et les plus résistantes au monde.** Son savoir-faire consiste à sélectionner la meilleure laine brute auprès des éleveurs de moutons du monde entier, en étant ainsi le seul négociant capable d'offrir à ses clients, marques mondiales les plus prestigieuses, toutes les origines de la laine.
Le principal produit fini de CLM est le « top », un long ruban de fibres de laine peignées, qui sera ensuite utilisé pour produire du fil à destination des industries du tricotage et du tissage.
À chaque étape de la chaîne de valeur, le bien-être animal et l'environnement sont respectés, la traçabilité de la laine étant garantie par le label Nativa™, grâce à la technologie de la *blockchain*.

64,6 M€
Chiffre d'affaires en 2020

Une offre qui affiche un nombre croissant de **marques**
(Stella McCartney, Napapijri...)

2 nouveaux métiers innovants

2020 a vu la naissance de deux champions dans leur marché de niche respectif : Chargeurs Museum Solutions, leader de l'aménagement de musées, marché en forte croissance structurelle, et Chargeurs Healthcare Solutions, nouvelle pépite issue du dynamisme entrepreneurial de Chargeurs.

Créé début 2020, à la suite de cinq acquisitions réalisées depuis 2018, Chargeurs Museum Solutions **s'impose comme le leader mondial des solutions clés en main pour la construction de nouveaux musées et de restructuration de musées existants**. Il est composé d'un pôle services, Chargeurs Creative Collection, référence mondiale de l'aménagement d'institutions culturelles, et d'un pôle industriel, Senfa, spécialisé dans la fonctionnalisation de textiles techniques.
Présentes partout dans le monde, les équipes de Chargeurs Museum Solutions répondent à la diversité des besoins des grandes institutions publiques comme privées : du pilotage de projet à l'aménagement des musées, en passant par le design, la création d'expériences immersives et technologiques, ou encore, la réalisation de contenus audiovisuels et éditoriaux. Les filiales réunies au sein la division sont engagées sur les projets muséaux les plus emblématiques au monde, des États-Unis à l'Asie en passant par le Moyen-Orient et l'Europe.

51,6 M€
Chiffre d'affaires en 2020

1 grand musée
s'ouvre chaque semaine dans le monde

303,6 M€
Chiffre d'affaires en 2020

Les **masques** Lainière Santé™
élus « **Produits de l'année 2021** »

Constitué en un temps record pour répondre aux besoins d'urgence sanitaire nés de la crise de la Covid-19, Chargeurs Healthcare Solutions **conçoit, développe et produit des solutions hautement technologiques dédiées à la santé et à la protection des personnes.** Son offre est globale - gammes d'équipements de protection individuelle, solutions de désinfection innovantes, services à valeur ajoutée, etc. - et elle bénéficie de la mise en synergies des compétences de CFT*PCC, de CPF et de CMS. Le modèle de commercialisation repose sur une approche multicanaux adaptée à une clientèle BtoB – grandes institutions publiques et privées, grands comptes internationaux, PME et TPE – mais aussi BtoC grâce au site marchand lainiere-sante.com qui rencontre un large succès.
S'adressant aussi bien au secteur médical qu'au grand public, il propose à la fois des produits intégrant un service clientèle moderne, avec un processus de commandes digitalisées, et des services tels que l'optimisation et la gestion des stocks ou la collecte et le recyclage de produits.
Champion industriel des technologies et services haut de gamme, Chargeurs Healthcare Solutions est dédié à la satisfaction de ses clients et à la préservation de l'environnement.

Notre modèle de création de valeur partagée

Nos ressources

Humaines

Près de 2 500 collaborateurs
31% de femmes
25 langues parlées
100% des managers ont une part variable de leur rémunération sur les objectifs de sécurité

Financières

X 1,2 dette nette/EBITDA (ratio de levier)
53 M€ d'acquisitions
Des actionnaires de long terme, dont Colombus Holding, l'actionnaire de référence

Industrielles

14,9 M€ d'investissements
18 sites industriels

Environnementales

282 853 MWh consommés
823 511 m3 d'eau consommés

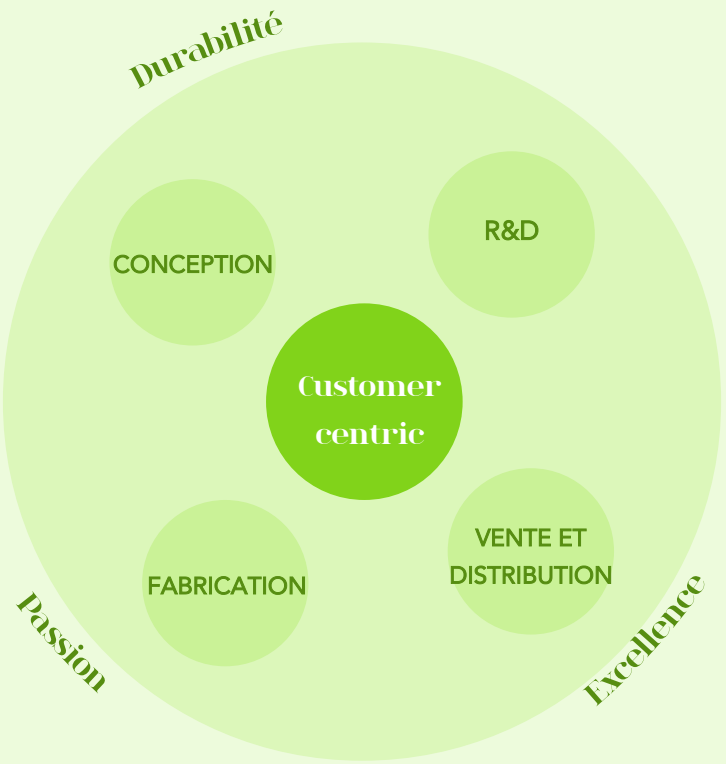
Intellectuelles

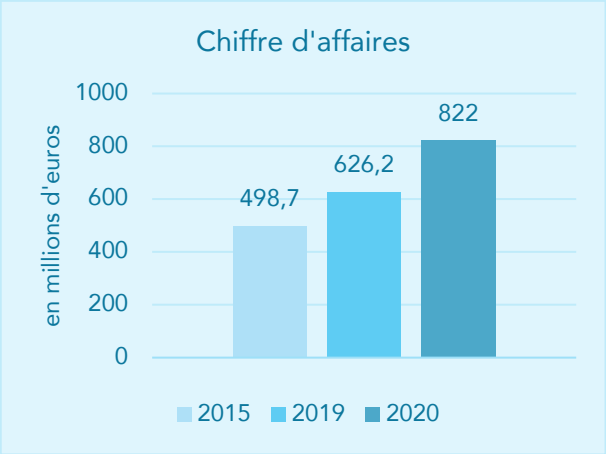
16 laboratoires R&D
0,8% d'investissement en formation sur la masse salariale

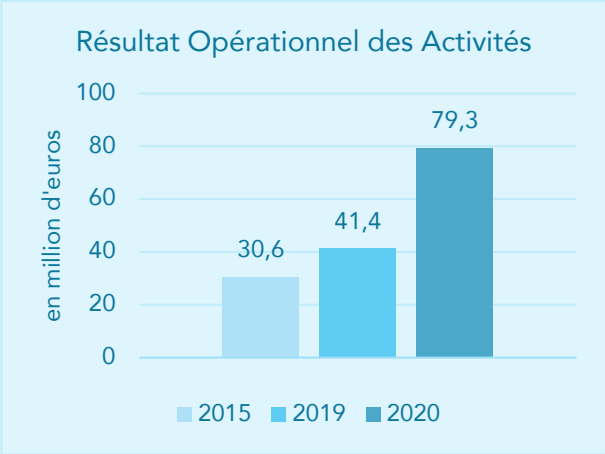
Sociales/Sociétales

Une politique affirmée et volontaire en matière de RSE
Une politique d'achats responsables
Une fondation – Chargeurs Philanthropies – engagée

Notre socle







Chargeurs
Protective Films
N°1 mondial

—

Chargeurs*PCC
Fashion
Technologies
N°1 mondial

—

Chargeurs
Luxury
Materials
N°1 mondial

—

Chargeurs
Museum
Solutions
N°1 mondial

—

Chargeurs
Healthcare
Solutions
Acteur de référence

Notre création de valeur

Humaine

- + 133 collaborateurs
- 94% de contrats permanents
- 28% de femmes dans le Top 50
- Un taux de fréquence des accidents au travail en baisse : 3,8% en 2020

Financière

- 822 M€ de chiffre d'affaires
- 79,3 M€ de résultat opérationnel des activités
- TRI de l'action depuis novembre 2015 : + 26,4 %
- 15% du chiffre d'affaires réalisé avec des produits vertueux

Industrielle

- Des technologies propriétaires de haute technicité
- Développement de l'emploi dans les économies locales

Environnementale

- Emissions de CO_2 / Mm² de production : - 2 %
- Consommation d'eau / Mm² de production : - 28 %
- Quantités totales de déchets (t / Mm²) : + 6 %

Intellectuelle

- Partenariats avec des instituts académiques d'excellence tels que l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne et l'ESMT Berlin
- Innovation Blockchain dans la sécurisation d'un label textile
- 13 h de formation par salarié

Sociale/Sociétale

- Partenariats entre Nativa™, label responsable, et les plus grandes marques internationales
- 100% des employés permanents bénéficient d'une couverture santé
- Dons aux associations, aux hôpitaux, aux EHPAD, de masques et de solutions hydroalcooliques

NOTRE DEMARCHE RSE

La démarche RSE du Groupe Chargeurs est :

- **Intégrée et transversale**

La RSE est partie intégrante de toutes les entités du Groupe. Tous les métiers et toutes les filiales à tous les niveaux sont concernés et s'y consacrent.

- **Engagée**

Le Groupe s'est engagé à inscrire ses actions dans la poursuite des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, en signant et en adhérant au Global Compact en 2017. A ce titre, le Groupe publie chaque année une COP (Communication on Progress), témoignant de son engagement continu.
Le Groupe s'est également engagé en 2020, via la signature d'un Europ PP *sustainability-linked*, sur deux objectifs parmi les piliers de la stratégie RSE : le taux de fréquence des accidents au travail, et la part du chiffre d'affaires réalisée avec des « produits et services vertueux ».
Chaque année, une agence de notation indépendante, EthiFinance (GAIA rating), spécialisée dans les PME et ETI, analyse et évalue les performances du Groupe en matière d'ESG. Cela nous permet d'avoir un point de vue externe et indépendant sur nos performances, et de continuer à nous challenger pour pousser une démarche plus ambitieuse.

- **Collaborative**

Depuis 2016, la démarche RSE se construit autour d'un réseau de correspondants dans tous les métiers, très impliqués et conscients des enjeux. Ils sont à la fois les ambassadeurs et les artisans d'une démarche toujours plus proactive. Ce réseau s'est étoffé et solidifié pour regrouper aujourd'hui près de 25 membres actifs, qui se réunissent chaque mois pour faire grandir la RSE du Groupe. Ils constituent la « famille RSE »
La démarche RSE se construit aussi en étroite collaboration avec les parties prenantes externes, exigeantes et vigilantes. Nos clients sont les meilleurs ambassadeurs de nos produits. Il est donc primordial de travailler étroitement avec nos parties prenantes pour développer avec elles des produits et services qui leur conféreront un avantage toujours plus distinctif, gage de leur durabilité.

- **Ambitieuse**

La stratégie RSE du Groupe se veut chaque année plus ambitieuse. La culture historique de progrès continu de Chargeurs nous pousse à l'innovation et à l'excellence. Le Groupe a une valeur d'exemplarité et s'inscrit en pionnier et en leader sur chacun des métiers qu'il aborde.

- **Fédératrice**

La RSE est un vecteur fort de cohésion interne, elle a le potentiel de développer le sentiment d'appartenance à l'identité Chargeurs. Elle permet d'écrire une histoire commune et de rassembler toutes les femmes et tous les hommes du Groupe autour de mêmes valeurs.

Le Groupe peut désormais s'appuyer sur des piliers forts pour continuer de développer sa stratégie RSE, et mettre en œuvre sa réussite.

- **Une gouvernance opérationnelle solide et impliquée**

L'implication du Comité Exécutif est primordiale à la réussite du Groupe. La démarche est pilotée et animée niveau holding avec des référents dans les métiers. Des présentations régulières sont faites au niveau du Conseil d'Administration.

- **Des collaborateurs engagés**

L'investissement de tous les collaborateurs et la conscience de tous de l'importance des enjeux sont des moteurs essentiels de la démarche RSE. Celle-ci peut s'appuyer sur des collaborateurs qui en sont à la fois les acteurs et de véritables ambassadeurs.

- **Un réseau de clients attentifs et exigeants**

La satisfaction client et la recherche de la plus grande qualité est au cœur de la démarche, portée par la valeur d'exemplarité du Groupe.

L'organisation et l'animation de la démarche
Secrétaire Générale en charge de la stratégie RSE
Un responsable RSE au siège en charge de la coordination et de l'animation de la démarche
Des responsables RSE à temps plein et des ambassadeurs dans tous les métiers

Nos enjeux, nos priorités

Nos enjeux environnementaux :

- Empreinte carbone
- Gestion de l'eau
- Pollution (air et eau)
- Economie circulaire

Nos enjeux sociaux :

- Sécurité des travailleurs
- Inclusion et diversité
- Respect des droits humains
- Formation des salariés

Une démarche qui porte les valeurs du Groupe

- intégrée et transversale
- engagée
- collaborative
- ambitieuse
- fédératrice

Des piliers solides au service de la démarche

- ✓ Une gouvernance opérationnelle solide et impliquée
- ✓ Des collaborateurs engagés
- ✓ Un réseau de clients attentifs et exigeants

Des priorités clairement définies

- Développer l'économie circulaire
- Responsabiliser les achats
- Accompagner les collaborateurs

Des objectifs de développement durable ciblés

- → Garantir la sécurité des travailleurs
- → Développer les produits vertueux au cœur des métiers
- → Atteindre une meilleure efficience carbone
- → Gérer durablement les ressources en eau

Nos indicateurs clés de performance

Le travail de structuration et d'élaboration de la stratégie du Groupe s'est étoffé à partir de 2016 et a permis d'identifier en 2019 les enjeux et objectifs prioritaires du Groupe, et particulièrement des indicateurs clés de performance (KPI), au nombre de quatre.

Le taux de fréquence des accidents au travail

La part du chiffre d'affaires réalisé avec des produits vertueux

Les émissions de CO_2 (par unité de production)

Les consommations d'eau (par unité de production)

Notre performance dans l'indice Gaia

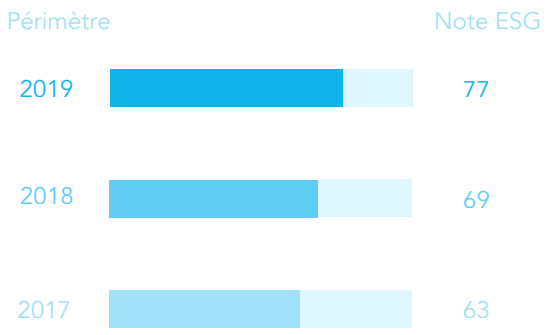
Lancé il y a 10 ans par l'agence de notation extra-financière indépendante EthiFinance dont l'activité consiste à évaluer, pour les investisseurs, la responsabilité sociétale de petites et moyennes entreprise, le Gaïa Index est un indice de développement durable dédié aux valeurs moyennes, et s'impose aujourd'hui comme une référence.

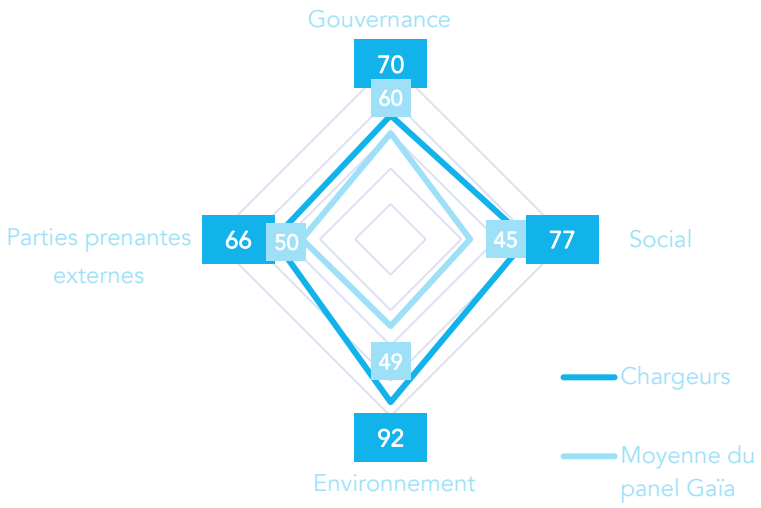
La notation des valeurs est réalisée sur plus de 130 critères qui permettent d'évaluer le degré de transparence et de maturité des sociétés concernant leurs politiques, pratiques et performances RSE.

Au sein des 230 sociétés cotées à la Bourse de Paris constituant le panel Gaïa, 70 valeurs françaises sont distinguées chaque année pour leurs performances sociales, environnementales et de gouvernance. Parmi elles figure, pour la troisième année consécutive, Chargeurs.

En 2020, Chargeurs obtient à une note de 77/100 quand la moyenne du panel Gaïa des 230 sociétés sélectionnées réalise un score de 51/100. Le Groupe enregistre une progression considérable et franchit cette année une nouvelle étape en atteignant la 42ème place du classement, soit 25 places de mieux que l'année précédente, reflétant les efforts RSE mis en œuvre dans les Métiers et dans la durée.

Chargeurs se distingue particulièrement sur le pilier environnemental (92/100) avec notamment une excellente gestion de l'eau, de l'air, des sols et des déchets (100/100) ; ainsi que sur le volet « caractéristiques et politique sociale » du pilier social avec une note de 100/100.





Cette progression n'est pas le fruit du hasard. L'engagement de nos métiers dans l'amélioration continue de la démarche explique la progression des notes obtenues.

Nos collaborateurs témoignent

CHARGEURS PROTECTIVE FILMS

Sandrine Guibert est responsable marketing innovation chez Novacel (Chargeurs Protective Films). La RSE a pris une place prépondérante dans son travail. *« Nous constatons que ça devient un sujet clé pour toutes les entreprises et un critère de décision. »*

« La première clé de réussite de la RSE, c'est la sincérité. C'est un sujet qui ne supporte pas le mensonge ou l'à-peu-près. Ensuite, l'innovation est le pilier : savoir innover et remettre en cause les schémas habituels pour insuffler un vrai changement. »

Soucieux de la fin de vie de ses produits, Novacel dialogue de plus en plus avec ses clients pour les accompagner dans la gestion de leurs déchets.
Novacel progresse sur les enjeux du changement climatique, Sandrine Guibert affirme : *« On avance sur ce sujet, on met en place des actions depuis la fabrication jusqu'au produit final, avec tout un travail de recherche et développement pour des productions moins carbonées. »*

CPF s'est particulièrement engagé sur l'enjeu de son empreinte carbone cette année 2020 et a entamé un travail important sur les cycles de vie de ses produits. Cette démarche permettra aux équipes de mieux communiquer aux clients sur ces enjeux en offrant l'information la plus complète et transparente sur l'impact carbone de nos produits. A terme, le défi est d'orienter et de segmenter la gamme en fonction de cet enjeu.

CHARGEURS*PCC FASHION TECHNOLOGIES

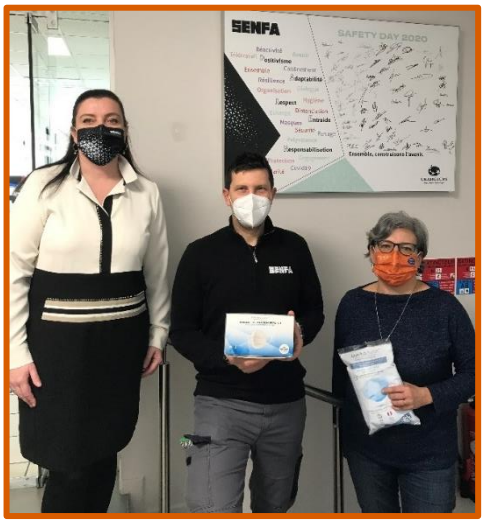
Pour **Chris Hill**, directeur de la RSE chez Chargeurs-PCC Fashion Technologies, la RSE c'est avant tout « agir durablement pour l'humain et pour la planète ».

« En tant qu'entreprise, nous sommes proactifs pour aborder ces enjeux. Notre contribution, en tant qu'équipe, c'est de nous assurer que nous développons les meilleures idées. »

La gestion des ressources en eau est un enjeu prioritaire du métier. *« Il y a beaucoup d'initiatives que nous pouvons prendre pour réduire les consommations d'eau, par exemple avec des machines plus intelligentes »* explique Chris Hill. Nous pouvons estimer à plus de 40 000 m3 la quantité d'eau économisée grâce aux initiatives de changements de machines.
Par ailleurs, il existe également des projets novateurs et très efficaces, comme celui d'utiliser sur le site de Lainière de Picardie (France) le processus « Dope Dye », qui est un processus de teinture des fibres qui permet d'économiser des quantités considérables d'eau sans détériorer la qualité de l'entoilage. Le « Dope Dye » permet une réduction de 70 à 80% de l'utilisation en eau comparée aux méthodes conventionnelles de teinture, ainsi que 7% d'économie d'énergie et une réduction des produits chimiques de plus de 20%.
L'engagement de Chargeurs-PCC pour une meilleure gestion des ressources en eau se traduit également par son approvisionnement de coton sous licence Better Cotton Initiative (BCI), qui encourage des pratiques agricoles plus respectueuses des ressources naturelles.

« Nous créons de l'impact positif pour la planète, positif pour les personnes qui travaillent pour nous, et qui en plus est attractif, les clients sont au rendez-vous. Cela nous apporte une grande satisfaction. »

CHARGEURS MUSEUM SOLUTIONS



De la gauche vers la droite : Sandrine Hornecker, directrice de SENFA ; Anthony Mossmann, animateur HSE ; Christine Wantz, responsable QHSE

Sandrine Hornecker est directrice du site SENFA en Alsace.

« La RSE est la mise en pratique du développement durable à l'échelle de l'entreprise tout en étant économiquement viable. **Elle consiste donc en un équilibre subtil et à prendre des initiatives respectueuses de l'environnement et du développement durable, mais aussi de leurs collaborateurs et de leurs clients et partenaires, ainsi que de la société de manière générale.** *La RSE, c'est aussi avoir une activité industrielle qui consomme le moins possible. Nous consommons de l'eau, de l'énergie ; en tant qu'industriel responsable, nous devons étudier comment nous pouvons préserver les ressources de la planète. »*

Un objectif majeur du Groupe sur la RSE est la sécurité, avec la réduction du taux de fréquence des accidents.

Sandrine Hornecker : « *Nous tenons un registre des améliorations et réalisons des revues mensuelles avec un plan d'action actualisé tous les mois et une communication et sensibilisation sécurité appropriée.* »

La sécurité est avant tout un travail d'équipe. **Pour Christine Wantz**, responsable QHSE et **Anthony Mossmann**, animateur HSE, « *c'est un travail au quotidien et de tous les temps* ».

Anthony Mossmann, animateur HSE chez SENFA

Christine Wantz explique : *« Sur la sécurité, notre action principale est la prévention, avec l'objectif de créer les meilleures conditions de sécurité pour les salariés. Il y a une partie importante de communication, nous travaillons sur l'humain. Il est nécessaire de sensibiliser au maximum les personnes et de les responsabiliser. »*

Anthony Mossmann ajoute : « *Sur notre site, les risques sont de nature variée : des risques chimiques, machines, thermiques, électriques, de bruits, d'inhalation de certaines poussières et composés. Cette variété des risques nécessite d'être toujours au fait des dernières réglementations. Les réglementations évoluent, et nous devons aussi faire évoluer nos connaissances et les moyens de prévention et de protection. C'est un processus très dynamique, qui implique beaucoup d'acteurs. C'est pour cette raison que dans le domaine de la sécurité nous parlons de système de management, véritable système d'amélioration continue.* »

L'équipe de Senfa œuvre à proposer une communication sur les différentes thématiques de la sécurité que chaque salarié puisse s'approprier. Pour la journée du Safety Day, Anthony explique : « *Nous avons vraiment voulu personnaliser cette journée. Nous avons travaillé pour faire quelque chose de ludique, pédagogique et participatif. Nous avons par exemple créé une chasse au trésor. Et malgré la distanciation physique à prendre en compte, nous avons réussi à impliquer les personnels et on a eu un retour positif.* » Christine ajoute « *Ce qui est important aussi, c'est que nous avons travaillé avec une équipe pluridisciplinaire à la préparation de cette journée. Nous avons réussi à impliquer tous les services de l'usine.* »

CHARGEURS LUXURY MATERIALS

Chris McKenzie est directeur de notre site partenaire de peignage de la laine en Chine.

Un grand pilier de la stratégie RSE de Chargeurs est le développement des gammes de produits vertueux, comme la laine certifiée NATIVA™. « *Nous croyons que c'est la meilleure stratégie pour construire l'avenir* » nous affirme Chris McKenzie. « *Avec d'importants efforts au court des dernières années, NATIVA™ grandit toujours plus !* »

Il y a un intérêt croissant de la part des clients pour les enjeux abordés par NATIVA™. Chris McKenzie confie **« Il y a une progression significative de la prise de conscience des marques et de la connaissance de la démarche NATIVA™. Cela nourrit notre assurance d'avoir adopté une stratégie de développement durable aussi forte. »**

Entre 2019 et 2020, les ventes de laine certifiée NATIVA™ ont augmenté de 52%. Aujourd'hui, CLM souhaite poursuivre et intensifier le développement de NATIVA™. « *Nous avons pour objectif de réaliser 100% de notre chiffre d'affaires avec NATIVA™ d'ici 2025. Nous sommes en train de développer d'autres projets comme la laine recyclée et l'agriculture régénérative, qui nous permettront de mieux répondre aux attentes de nos clients présents et futurs.* »

« 2020 a été une année spéciale, avec de profonds bouleversements. C'est par la RSE que nous avons pu garder notre entreprise et nos salariés en sécurité. Nos clients sont restés confiants sur notre capacité à maintenir nos hauts standards sociaux et éthiques. »

CHARGEURS HEALTHCARE SOLUTIONS

Caroline Gay fait partie de l'équipe projet « réorientation des moyens de production vers les masques ». Elle a été en charge des affaires réglementaires et des certifications accompagnant l'activité alors émergeante Chargeurs Healthcare Solutions.

Le choix stratégique a tout de suite été de garantir les meilleurs standards de qualité pour les utilisateurs.

« Nous avons dès le début entrepris une certification selon le nouveau règlement européen, qui n'est pour le moment pas encore obligatoire, pour garantir une meilleure qualité et l'absence de produits polluants dans les masques » explique Caroline Gay. S'assurer de l'efficacité et de la non-dangerosité des masques est une priorité. Dès le mois de mars, les équipes se sont posées des questions poussées sur la sûreté des masques.

Les équipes ont été formées et accompagnées par des experts. Un travail de fond a été mené dès le début avec des laboratoires français.
« *Dès le début, un cabinet spécialisé nous a accompagné sur la documentation technique et ainsi que sur la mise en place de la production et de contrôle qualité et traçabilité. Ce travail de fond nous a permis de créer un standard de base chez CHS, sur lequel tous les nouveaux produits sont développés.* »

La RSE prend une place importante dans l'activité de CHS. « *Nous prenons en compte de plus en plus des critères environnementaux dès la conception des produits, comme la recyclabilité.* » Un projet de recyclage de masques est également en cours d'étude.

Bientôt, CHS produira sur le site de Lainière de Picardie (France) du melt-blown, un non-tissé qui a d'importantes propriétés de filtration. Cette production sur notre propre site permettra d'être indépendant sur la fabrication du média filtrant des masques chirurgicaux et FFP2, et d'augmenter la capacité française et européenne de cet élément technique central pour la fabrication des masques. Un atout certain pour affronter les virus à venir.

Nos plans d'actions

Notre gestion de la crise sanitaire sous le prisme des ODD

Droits humains

Promouvoir les droits humains sur toute la chaîne de valeur : responsabiliser les achats

- La Charte des achats responsables
- S'assurer du respect des principes éthiques : les audits SMETA
- Publication de notre premier Modern Slavery Statement
- S'assurer de la provenance des matières premières avec la Better Cotton Initiative

Pérenniser nos savoir-faire et accompagner les jeunes talents

- La Novacel Academy

Normes internationales du Travail

Safety First! Garantir la sécurité des collaborateurs

- Nouvelle approche sécurité chez Novacel Déville-lès-Rouen, axée terrain
- Diffuser la culture de sécurité : le Global Safety Day
- Retour d'expérience du Safety Day 2020 : l'exemple de Senfa

Accompagner nos collaborateurs

- Onboarding
- Formations
- Mécénat de compétences à développer en 2021 (CMS)
- Partenariat avec l'ESMT Berlin

Environnement

Développer les produits vertueux au cœur des métiers

- Nos gammes de produits vertueux
- Nativa s'engage pour l'agriculture régénératrice

Améliorer l'efficience carbone

- Analyse des cycles de vie des produits
- Réalisation d'un bilan carbone complet à l'échelle du Groupe

Réduire l'utilisation des ressources en eau

- Initiatives techniques pour une diminution durable des besoins en eau
- Un processus de teinture innovant : le « Dope Dye »

Développer l'économie circulaire

- Indicateurs relatifs aux déchets suivis
- Utilisation de matière recyclée chez CFT-PCC
- Recyclage de la laine chez CLM
- L'exemple de Lanas Trinidad, site partenaire de peignage de la laine en Uruguay
- Produire des masques recyclés et responsables

Lutte contre la corruption

- Un code de conduite formalisé et largement diffusé
- Comité d'éthique
- Formation lutte contre la corruption

Notre gestion de la crise sanitaire vue sous le prisme des Objectifs de Développement Durable

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Une gouvernance solide pour agir efficacement

- ✓ Mise en place d'un suivi hebdomadaire des indicateurs clés COVID-19 pendant la première vague.
- ✓ Création d'une cellule de crise sanitaire. Nouveau mode de gouvernance rapide et optimisée. 2 réunions par semaine avec des membres du Comité de Direction du Groupe, élargi si nécessaire à des experts utiles à la compréhension des évolutions de la pandémie.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Sécurité de toutes les femmes et de tous les hommes du Groupe

- ✓ Accès à une couverture de soins pour tous les salariés du Groupe dans le monde.
- ✓ Distribution de masques et de gel hydroalcoolique à tous les opérateurs sur nos sites de production, mais également de dotations pour eux et leurs familles
- ✓ Développement des modes de travail à distance [chiffres Tennaxia télétravail : 32% des effectifs ont bénéficié du télétravail]
- ✓ Protocoles de sécurité et de retour au travail diffusés et affichés sur tous les sites
- ✓ Retour d'expérience lors du Safety Day sur tous les sites (6 octobre 2020)

- ✓ Maintien de l'activité, maintien de l'emploi (faible recours à l'activité partielle)
- ✓ Sites de première nécessité (Novacel, Boston Tapes)

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Informer et fédérer les collaborateurs

- ✓ Diffusion hebdomadaire d'un journal interne spécial crise sanitaire rapportant des conseils pratiques, des témoignages et surtout la mobilisation des talents dans le monde
- ✓ Safety day sur le thème de la prévention risques Covid (6 octobre 2020)

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Mobiliser les ressources au service de la communauté

- ✓ Accompagnement des collectivités dans leurs besoins urgents en matériels et logistiques
- ✓ Dons aux hôpitaux, EHPAD : 10 000 litres de solution hydroalcoolique, 80 000 masques lors de la première vague.
- ✓ Capacité de production déployée au cœur de la crise (5 millions de masques par semaine)

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Gestion des risques sanitaires et prévention des pandémies

- ✓ Adaptation des lignes de production des activités pour répondre à l'urgence mondiale de fournitures de technologies et solutions de santé et de protection des personnes
- ✓ Innovation pour produire de manière industrielle des masques, blouses, solutions de protection antibactérienne

DROITS HUMAINS

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Promouvoir les droits humains sur toute la chaîne de valeur : Responsabiliser les achats

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Cible 8.7 : Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes.
Cible 8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes et ceux qui ont un emploi précaire.

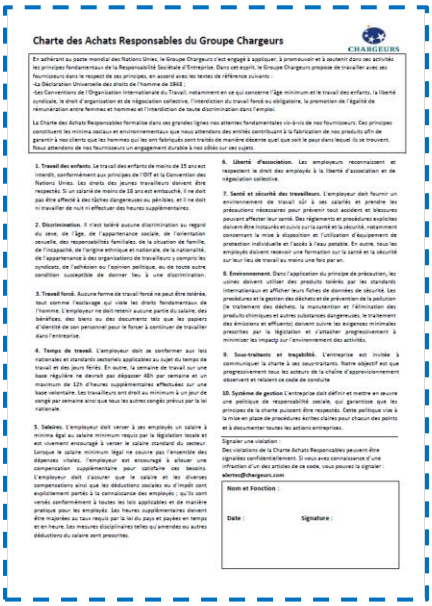
La vision de notre responsabilité et **la conviction que la politique d'achats est l'un des domaines clés** de la performance en matière de RSE ont conduit le Groupe Chargeurs à promouvoir activement des pratiques vertueuses et harmonisées au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Il s'agit de jouer notre rôle de leader et d'acteur de la **diffusion de pratiques responsables**, d'un point de vue social et environnemental. À l'image de l'animation interne au Groupe, le Code de Conduite, les dispositifs mis en avant dans cette perspective (formation, conseil, renforcement des compétences) reposent sur une relation suivie, un dialogue et une coopération qui relèvent d'un partenariat étroit : celui-ci dépasse alors la vision défensive exclusivement liée au risk management. La construction de ces partenariats, le bon déroulement des contrôles que cela engendre, l'animation de plans de progrès et le partage de bonnes pratiques sont autant de critères de performance permettant de définir une gestion responsable de la relation fournisseurs.

La Charte des achats responsables

Une charte des achats responsables a été constituée en novembre 2017 et signée par les 40 fournisseurs stratégiques du Groupe.
En adhérant au pacte mondial des Nations Unies, le Groupe Chargeurs s'est engagé à appliquer, promouvoir et à soutenir dans ses activités les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Dans cet esprit, le Groupe Chargeurs propose de travailler avec ses fournisseurs dans le respect de ses principes, en accord avec les textes de référence suivants :

- La Déclaration Universelle des droits de l'homme de 1948
- Les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, notamment en ce qui concerne l'âge minimum et le travail des enfants, la liberté syndicale, le droit d'organisation et de négociation collective, l'interdiction du travail forcé ou obligatoire, la promotion de l'égalité de rémunération entre femmes et hommes et l'interdiction de toute discrimination dans l'emploi.



Charte des Achats Responsables du Groupe Chargeurs

CHARGEURS

En adhérant au pacte mondial des Nations Unies, le Groupe Chargeurs s'est engagé à appliquer, à promouvoir et à soutenir dans ses activités les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Dans cet esprit, le Groupe Chargeurs propose de travailler avec ses fournisseurs dans le respect de ses principes, en accord avec les textes de référence suivants :
-La Déclaration Universelle des droits de l'homme de 1948 ;
-les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, notamment en ce qui concerne l'âge minimum et le travail des enfants, la liberté syndicale, le droit d'organisation et de négociation collective, l'interdiction du travail forcé ou obligatoire, la promotion de l'égalité de rémunération entre femmes et hommes et l'interdiction de toute discrimination dans l'emploi.

La Charte des Achats Responsables formalise dans ses grandes lignes nos attentes fondamentales vis-à-vis de nos fournisseurs. Ces principes constituent les minima sociaux et environnementaux que nous attendons des entités contribuant à la fabrication de nos produits afin de garantir à nos clients que les hommes qui les ont fabriqués sont traités de manière décente quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent.
Nous attendons de nos fournisseurs un engagement durable à nos côtés sur ces sujets.

1. Travail des enfants. Le travail des enfants de moins de 15 ans est interdit, conformément aux principes de l'OIT et la Convention des Nations Unies. Les droits des jeunes travailleurs doivent être respectés. Si un salarié de moins de 18 ans est embauché, il ne doit pas être affecté à des tâches dangereuses ou pénibles, et il ne doit ni travailler de nuit ni effectuer des heures supplémentaires.

2. Discrimination. Il n'est toléré aucune discrimination au regard du sexe, de l'âge, de l'appartenance sociale, de l'orientation sexuelle, des responsabilités familiales, de la situation de famille, de l'incapacité, de l'origine ethnique et nationale, de la nationalité, de l'appartenance à des organisations de travailleurs y compris les syndicats, de l'adhésion ou l'opinion politique, ou de toute autre condition susceptible de donner lieu à une discrimination.

3. Travail forcé. Aucune forme de travail forcé ne peut être tolérée, tout comme l'esclavage qui viole les droits fondamentaux de l'homme. L'employeur ne doit retenir aucune partie du salaire, des bénéfices, des biens ou des documents tels que les papiers d'identité de son personnel pour le forcer à continuer de travailler dans l'entreprise.

4. Temps de travail. L'employeur doit se conformer aux lois nationales et standards sectoriels applicables au sujet du temps de travail et des jours fériés. En outre, la semaine de travail sur une base régulière ne devrait pas dépasser 48h par semaine et un maximum de 12h d'heures supplémentaires effectuées sur une base volontaire. Les travailleurs ont droit au minimum à un jour de congé par semaine ainsi que tous les autres congés prévus par la loi nationale.

5. Salaires. L'employeur doit verser à ses employés un salaire à minima égal au salaire minimum requis par la législation locale et est vivement encouragé à verser le salaire standard du secteur. Lorsque le salaire minimum légal ne couvre pas l'ensemble des dépenses vitales, l'employeur est encouragé à allouer une compensation supplémentaire pour satisfaire ces besoins. L'employeur doit s'assurer que le salaire et les diverses compensations ainsi que les déductions sociales ou d'impôt sont explicitement portés à la connaissance des employés ; qu'ils sont versés conformément à toutes les lois applicables et de manière pratique pour les employés. Les heures supplémentaires doivent être majorées au taux requis par la loi du pays et payées en temps et en heure. Les mesures disciplinaires telles qu'amendes ou autres déductions du salaire sont proscrites.

6. Liberté d'association. Les employeurs reconnaissent et respectent le droit des employés à la liberté d'association et de négociation collective.

7. Santé et sécurité des travailleurs. L'employeur doit fournir un environnement de travail sûr à ses salariés et prendre les précautions nécessaires pour prévenir tout accident et blessures pouvant affecter leur santé. Des règlements et procédures explicites doivent être instaurés et suivis sur la santé et la sécurité, notamment concernant la mise à disposition et l'utilisation d'équipement de protection individuelle et l'accès à l'eau potable. En outre, tous les employés doivent recevoir une formation sur la santé et la sécurité sur leur lieu de travail au moins une fois par an.

8. Environnement. Dans l'application du principe de précaution, les usines doivent utiliser des produits tolérés par les standards internationaux et afficher leurs fiches de données de sécurité. Les procédures et la gestion des déchets et de prévention de la pollution (le traitement des déchets, la manutention et l'élimination des produits chimiques et autres substances dangereuses, le traitement des émissions et effluents) doivent suivre les exigences minimales prescrites par la législation et s'attacher progressivement à minimiser les impacts sur l'environnement des activités.

9. Sous-traitants et traçabilité. L'entreprise est invitée à communiquer la charte à ses sous-traitants. Notre objectif est que progressivement tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement observent et relaient ce code de conduite

10. Système de gestion L'entreprise doit définir et mettre en œuvre une politique de responsabilité sociale, qui garantisse que les principes de la charte puissent être respectés. Cette politique vise à la mise en place de procédures écrites claires pour chacun des points et à documenter toutes les actions entreprises.

Signaler une violation :
Des violations de la Charte Achats Responsables peuvent être signalées confidentiellement. Si vous avez connaissance d'une infraction d'un des articles de ce code, vous pouvez le signaler :
alertes@chargeurs.com

Nom et Fonction :

Date : Signature :

La Charte des Achats Responsables formalise dans ses grandes lignes nos attentes fondamentales vis-à-vis de nos fournisseurs. Ces principes constituent les minima sociaux et environnementaux que nous attendons des entités contribuant à la fabrication de nos produits afin de garantir à nos clients que les hommes qui les ont fabriqués sont traités de manière décente quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent. Nous attendons de nos fournisseurs un engagement durable à nos côtés sur ces sujets.

S'assurer du respect des principes éthiques : les audits SMETA

Les sites de production de Chargeurs ont été audités SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), une méthodologie reconnue d'audit social éthique.
Il permet des audits de haute qualité et englobent tous les aspects des pratiques commerciales responsables, couvrant quatre grands piliers RSE :

- ✓ Conditions de travail
- ✓ Santé et sécurité
- ✓ Environnement
- ✓ Ethique des affaires.

Dans le prolongement de la Charte des achats responsables et des audits SMETA, une première liste de fournisseurs stratégiques de rang 1 a commencé à être audité. Cette démarche va être intensifié en 2021, avec plus de 25 fournisseurs.

Publication de notre premier Modern Slavery Statement

Le Groupe travaille à la publication de son premier Modern Slavery Statement, en accord avec la législation britannique Modern Slavery Act de 2015.

Afin de gagner en transparence, et d'être en capacité de mieux identifier et résoudre les problèmes au sein de notre chaîne, nous travaillons sur une cartographie la plus complète possible de nos fournisseurs et l'évaluation des risques. Identifier plus précisément les risques nous permettra de collectivement élever les standards et les conditions de travail tout au long de notre chaîne de création de valeur.

> « *Les droits de l'Hommes font partie des valeurs fondamentales du Groupe Chargeurs. La promotion des plus hauts standards de protection en la matière constitue un objectif fondamental de notre action. C'est pourquoi, nous encourageons nos partenaires commerciaux, sous-traitants et fournisseurs à adhérer aux valeurs promues par le Groupe en matière de droits humains.* »
>
> – Code de Conduite du Groupe

S'assurer de la provenance des matières premières avec la Better Cotton Initiative

A la recherche des meilleures matières premières, Chargeurs-PCC est membre Better Cotton Initiative (BCI) depuis 2019.

BCI contribue à la réussite des objectifs de développement durable des Nations Unis pour une meilleure gestion de l'eau et une agriculture durable. Elle promeut des pratiques agricoles plus responsables. L'utilisation de l'irrigation est limitée pour une meilleure gestion des ressources en eau. L'utilisation des pesticides et engrais chimiques doit être minimisée, limitant la pollution des ressources naturelles et garantissant une plus grande qualité du coton. Enfin, BCI s'assure de conditions de travail décents.

L'approvisionnement du coton chez CFT-PCC est à 100% sous licence BCI à partir de janvier 2021.

Les équipes ont accéléré l'approvisionnement du coton sous licence BCI durant l'année 2020, avec pour objectif de s'assurer un respect des droits humains fondamentaux chez ses fournisseurs. En effet, à la suite des allégations de travail forcé et de violations majeures des droits humains des communautés Ouighours dans la région du Xinjiang en Chine, BCI a arrêté toute activité dans cette région.

Pérenniser nos savoir-faire et accompagner les jeunes talents

La Novacel Academy

La Novacel Academy a pour objectif de pérenniser et transmettre nos savoir-faire techniques et nos connaissances, de former nos futurs talents, et de construire les meilleures équipes pour assurer la plus grande qualité de nos produits.

« *Les métiers de l'enduction n'étant pas enseignés dans les écoles, nous avons créé nos propres programmes de formation pour le transfert des compétences et des savoir-faire spécifiques aux métiers de Novacel.* » explique Anne Loison, responsable de Novacel Academy.

Les modules d'apprentissage et le parcours d'intégration ont été conçus en interne. L'acquisition des savoir-faire s'obtient principalement par la pratique et l'expérience. L'enseignement est délivré par des salariés expérimentés, qui transmettent leurs savoir aux apprenants et échangent avec eux. Ils sont également intégrés dans les équipes dans les ateliers.

La Novacel Academy a été inaugurée le 1er février 2021, et a accueilli sa première promotion d'alternants en contrat professionnel, pour une formation d'un an, hautement qualifiante.

Prochainement, la Novacel Academy pourra renforcer les compétences des salariés déjà qualifiés en place sur site, pour une montée en compétences. Les parcours de formation pourront être déployés sur les différents sites de CPF. Certains pourront aussi être conçus pour une formation des clients

Portrait des effectifs du Groupe

Évoluant de par ses activités dans un environnement international dès sa création en 1872, les effectifs de Chargeurs se caractérisent par leur diversité.

Diversité des effectifs

2228
effectif total

25
langues parlées

18 %
Amériques

49 %
Europe

33 %
Asie
(yc. Afrique et Océanie)

Parité

31 %
de femmes dans l'effectif total

31 %
de femmes dans la population cadre

28 %
dans le Top 50

Des chiffres sur la parité qui restent stables, attestant de la volonté du Groupe d'assurer une bonne représentation des femmes à tous les niveaux.
Pour la première fois, la nomination d'une femme à la tête d'un site industriel avec Sandrine Hornecker, directrice de Senfa.

Handicap

3,3 %
des effectifs en France en situation de handicap

Conscient de l'enjeu de l'emploi des personnes en situation de handicap, le Groupe souhaite mettre en œuvre des actions pour en favoriser l'accès sur ses sites.

Turnover

12 %
un chiffre en baisse depuis plusieurs années

Initiatives sociétales prises par des filiales

22
actions volontaires menées par des filiales partout dans le monde
Au-delà des actions menées au niveau du groupe, nos sites décident de s'engager dans des actions sociétales. Il peut s'agir de partenariats avec des écoles ou des associations environnementales, ou du mécénat.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

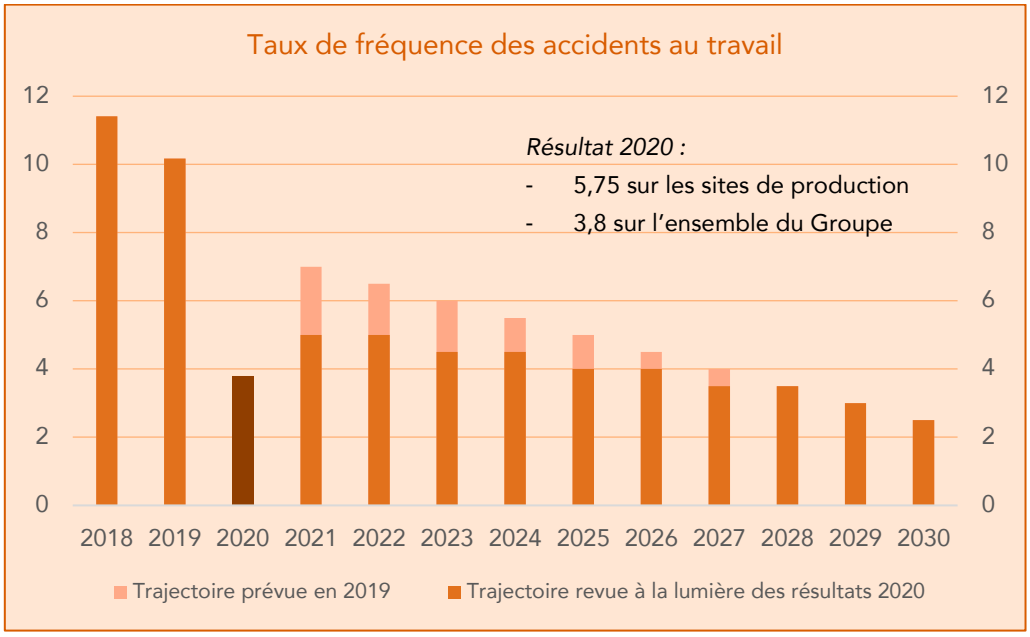
Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

SAFETY FIRST! Garantir la sécurité des collaborateurs

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

ODD 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.
Cible 8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes et ceux qui ont un emploi précaire.

Un indicateur clé : le taux de fréquence des accidents au travail avec arrêt.



La sécurité des personnes sur leur lieu de travail est un enjeu primordial du Groupe.
Le taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt est un indicateur particulièrement suivi, avec un reporting mensuel sur les sites de production.

Le résultat de l'année 2020 est le fruit d'efforts réalisés en 2020, avec notamment la mise en place de protocoles et de plans d'action renforcés ; mais il est à prendre avec précaution dans la mesure où l'activité des métiers a été marquée par une baisse importante de la production et du temps de travail. Néanmoins, ce résultat encourage les équipes à maintenir le taux de fréquence à son niveau le plus bas possible en 2021 et les années suivantes.

Nouvelle approche sécurité chez Novacel Déville-lès-Rouen, axée terrain

Sur le site de Novacel, une nouvelle méthode de prévention des accidents au travail, ETSCAF, a été mise en place durant 2020, et a permis une progression remarquable.
Les équipes ont été accompagnées par un cabinet de conseil spécialiste de la sécurité en entreprise dans cette démarche qui place l'humain en son cœur.
Ces efforts se sont montrés efficaces puisque de 3 accidents durant le 1er semestre, le site est passé à seulement un sur la période du 2ème semestre, et a considérablement allongé sa période maximale sans aucun accident, atteignant 154 jours consécutifs.

Le site a obtenu cette année la certification ISO 45001, une norme qui a été élaborée pour les organisations soucieuses d'améliorer la sécurité de leurs employés, de réduire les risques sur le lieu de travail et de créer des conditions de travail meilleures et plus sûres.

Diffuser la culture de sécurité : le Global Safety Day

Institué le 13 novembre 2017, le Safety Day a marqué le renforcement de la politique de Chargeurs en matière de prévention des risques. Conçue pour mobiliser l'attention, cette journée de sensibilisation annuelle invite l'ensemble des structures à passer en revue leurs affichages et consignes réglementaires, à actualiser les formations destinées au personnel, et à promouvoir encore la culture sécurité sur le modèle de la courbe de Bradley.

Poursuivant l'ambition du zéro accident, Chargeurs s'engage à faire progresser la culture de la sécurité sur l'ensemble de ses sites et compte sur la récurrence de l'événement pour saisir toutes les opportunités de progrès dans le domaine. Objectif : marquer les esprits et rendre chacun acteur de l'amélioration continue.

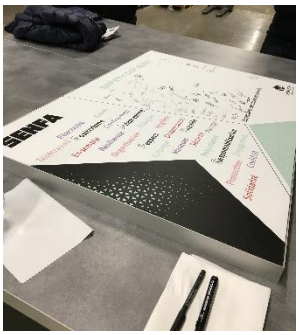
Retour d'expérience du Safety Day 2020 : l'exemple de Senfa

Cette année, le Safety Day qui s'est tenu le 6 octobre 2020, avait pour thème la gestion et la prévention des risques liés au Covid-19.

L'équipe de Senfa s'est approprié cette journée et cette thématique, afin de gagner en efficacité auprès des personnels. L'objectif était que chacun puisse s'approprier ces thématiques à son propre niveau.

Une équipe pluridisciplinaire avait la charge du projet (QHSE, production, communication, RH, direction) pour une implication de tous les services du site.
L'équipe a développé des QCM, des rencontres individuelles, et une chasse au trésor sur certaines thématiques spécifiques au site. Cinq mots étaient à découvrir par les personnels, au moyen de questions posées sur une notion de sécurité. Ces mots-clés représentaient cinq valeurs à partager en temps de crise sanitaire :

- Positivisme
- Autonomie
- Responsabilisation
- Engagement
- Respect



Chaque mot était associé avec des exemples de ce qui avait été fait sur le site, et ce qui pouvait être encore améliorer.

Les premières lettres des cinq valeurs permettaient de retrouver le mot PARER, qui lançait le message : « Nous sommes parés pour l'avenir. »

Le pari de l'équipe organisatrice a été réussi : ils ont suscité l'intérêt des salariés qui ont tous pu s'approprier les thématiques de sécurité et de prévention des risques liés au Covid-19, et tout le monde a pu passer un moment convivial malgré les règles de distanciation. Le retour des salariés aux équipes a été très positif.

Accompagner nos collaborateurs

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Cible 4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

Onboarding

Le développement du Groupe appelle une attention particulière aux talents qui le composent. Les femmes et les hommes qui travaillent au sein des métiers de Chargeurs sont souvent passionnés par leurs activités, et leur implication est précieuse à maintenir la qualité des produits et des services proposés par la Groupe. « Passion » est l'une des valeurs du Groupe, au même titre qu'« Engagement », « Audace » et « Fiabilité ». Ces valeurs, portées par tous, sont transmises aux nouveaux collaborateurs qui rejoignent le Groupe dès leur arrivée.

À cet effet, Chargeurs a mis au point plusieurs programmes destinés à accueillir les nouveaux embauchés, à accompagner les jeunes talents, ou encore à aider les managers confirmés à déployer la stratégie du Groupe sur le terrain.

Ces programmes *Onboarding* et *Executive Talents* permettent de diffuser une culture de groupe exigeante en partageant avec les bénéficiaires de ces programmes autour de problématiques concrètes et opérationnelles.

Formations

Malgré le contexte perturbé de l'année 2020, la formation est restée à un niveau élevé dans nos activités. Les équipes se sont notamment formées à la sécurité, et ont préparé l'ouverture de la Novacel Academy, ainsi que l'adaptation du programme de formation managériale Game Changer. En témoignent les chiffres suivants :

- 13 h de formation par salarié en moyenne sur l'effectif total du Groupe
- 17 h de formation en moyenne par cadre formé
- 19 h de formation en moyenne par non-cadre formés

Mécénat de compétences à développer en 2021 (CMS)

Le métier CMS a pour ambition de développer le mécénat de compétences dans le courant de l'année 2021. Cela permettrait aux salariés de mettre leurs compétences au service d'organisations à but non-lucratif qui œuvrent à la promotion et au développement de la culture.

Partenariat avec l'ESMT Berlin

HCI HIDDEN CHAMPIONS INSTITUTE

ESMT BERLIN

Chargeurs a construit et mis en place depuis 2017 en partenariat avec l'ESMT Berlin, qui figure parmi les meilleures écoles de commerce européennes, un programme exclusif de formation managériale pour accompagner les top managers dans la mise en œuvre de son plan stratégique Game Changer.

C'est particulièrement avec le Hidden Champions Institute de l'ESMT que le partenariat s'est construit, Chargeurs étant un « Hidden Champion ». **Bülent Gögdün** est directeur de programme à l'ESMT Berlin. Il explique le concept : « *C'est une entreprise de taille moyenne assez peu connu du grand public mais qui opère comme leader mondial dans ses secteurs spécifiques.* »

L'objectif de ce programme de formation n'était pas seulement de consolider et d'enrichir les connaissances des participants, mais aussi de les mettre en pratique pour l'application opérationnelle de la stratégie Game Changer. L'attente était d'aller au-delà de l'apprentissage et de générer un impact immédiat.

Le programme s'est construit comme un incubateur d'idées, le point de départ étant l'écoute du client. L'accompagnement de l'ESMT a permis aux participants de mettre en pratique un état d'esprit renouvelé et plus agile avec des outils et méthodes pratiques.

« Je retiens deux points positifs de cette session. Il y a eu une effusion d'idées qui supportent le plan Game Changer, et les participants ont appris à travailler d'une nouvelle façon. » explique Bülent Gögdün.
« *Le programme a impliqué tout le Comité Exécutif, qui à l'issue de la session, s'est rendu à Berlin challenger les idées retenues.* » De ces idées, plusieurs ont été mises en œuvre comme la Online Academy chez Chargeurs-PCC et Smartech Protection chez CPF.

Aujourd'hui, le partenariat se renouvelle autour d'échanges entre l'ESMT et Chargeurs pour inclure le nouveau positionnement stratégique Leap Forward 2025. L'objectif de la prochaine session en 2021 sera d'accompagner les collaborateurs vers le déploiement attendu du Groupe à l'horizon 2025, en lien avec la capacité du Groupe à valoriser l'ensemble de ses actifs et sa croissance organique.

ENVIRONNEMENT

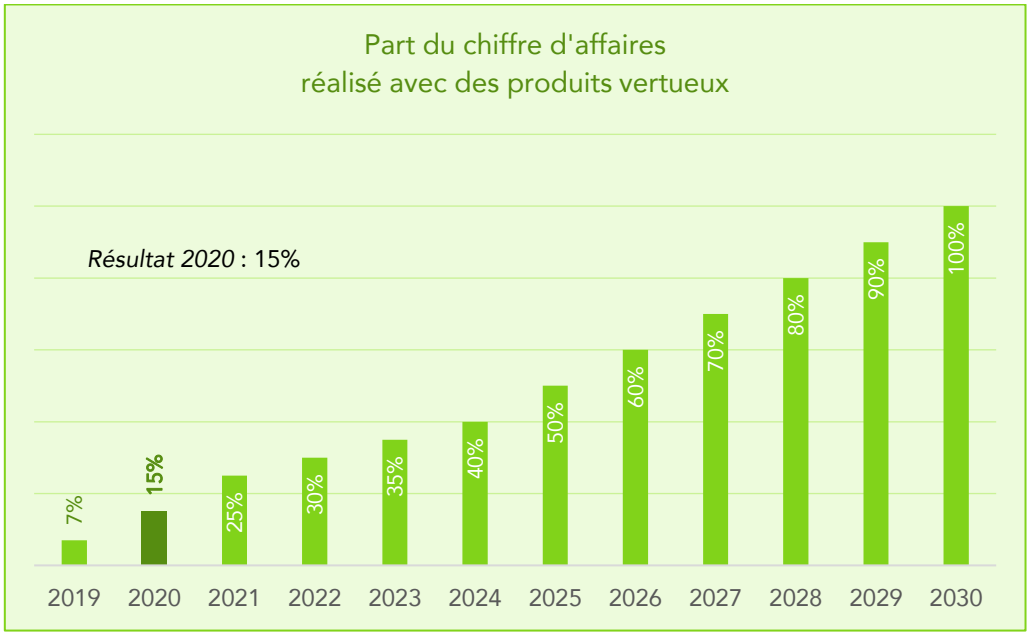
Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Développer les produits vertueux au cœur des métiers

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ODD 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
Cible 9.4 : D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens

Un indicateur clé : part du chiffre d'affaires réalisé avec les produits et services vertueux



Cet objectif marque une approche de la RSE plus transformative, avec une ambition : 100% de nos produits et services vertueux d'ici à 2030.

Nos gammes de produits vertueux

Les services et produits vertueux sont définis comme apportant des avantages environnementaux, sociaux et économiques tout en protégeant la santé publique.

Tableau présentant les produits vertueux du Groupe Chargeurs (par métier)

Métier	Produit vertueux	Description	Création de valeur
CFT-PCC	Gamme Sustainable 50® *Désormais Sustainable 360®*	Cette gamme de produits constitue la première collection complète d'entoilages réalisées avec des matériaux éco-responsables, notamment du coton BCI (100 % du coton sera labellisé BCI au 1er Janvier 2021), du chanvre, des textiles en polyester recyclé (labellisés GRS), et de cupro.	Environnementale, Sociale
CPF	Gamme OXYGEN	OXYGEN vegetal : Ce film de protection est fabriqué à partir de plastique biosourcé dans plus de 80 % de sa composition (à partir des déchets de canne à sucre). OXYGEN recycled : Ce film est fabriqué à partir de polyéthylène recyclé dans plus de 20 % de sa composition. OXYGEN Lean : Une technologie d'extrusion innovante permettant de réduire d'au moins 20% la quantité de matières.	Environnementale
	Low Noise	Film de protection. Un déroulement de produit standard à haute adhérence crée un niveau de bruit similaire à celui d'un concert (ou marteau piqueur – plus de 100 dB). Ceci est critique lorsqu'un opérateur est exposé à ce niveau de bruit pendant un quart de son temps de travail. La technologie à faible bruit Low Noise réduit considérablement le niveau de bruit pendant le déroulement (<85dB).	Sociale
CLM	Nativa Precious Fiber®	Nativa™ est un label qui garantit la qualité et la traçabilité des fibres de laine tout au long de la chaîne de valeur, depuis les exploitations où les moutons sont élevés et tondus, jusqu'aux produits d'habillement des marques de mode. Chaque maillon de la chaîne de valeur certifié par Nativa™ doit se conformer aux principes énoncés par le protocole en termes de RSE, de bien-être animal, de gestion des terres et de normes industrielles. À cette fin, un audit est réalisé par une société indépendante chaque année.	Sociale, environnementale et traçabilité
CMS	Gamme ALT ALTERRA ALTIMIS	Tissu technique composé à partir de matériau 100% recyclé (deux bouteilles en plastique recyclé sont contenues dans chaque mètre carré de ce produit). Cette nouvelle référence réunit toutes les qualités du best-seller « PEARL » avec une réduction de son impact environnemental de l'ordre de 25%. ALTERRA a remporté le prix du produit de l'année 2017 au salon SGIA à la Nouvelle-Orléans (USA).	Environnementale
CHS	Lainière Santé™	Lainière Santé conçoit des solutions techniques dédiées à la santé et à la protection des personnes. Cette offre globale comprend gels hydroalcooliques, solutions textiles dédiées à la protection des personnes (masques en tissu réutilisable, masques réalisés à partir de textile recyclé, films de protection bactéricides).	Sociétale

L'offre de produits vertueux est en constante évolution, de par la culture d'excellence et d'innovation continue du Groupe, et de par la demande croissante de nos clients pour des produits toujours plus vertueux, capables de générer de l'impact positif.

La gamme de Chargeurs-PCC Sustainable 50, qui rassemble tous les produits à forte valeur ajoutée environnementale du métier, rencontre un grand succès et s'est beaucoup enrichie durant l'année. Elle a été renommée Sustainable 360 en novembre 2020.

Au 2 mars 2021, la gamme comprend 210 produits, 40% desquels sont faits à partir de polyester recyclé certifié Global Recycled Standard (GRS), 80% permettent des consommations d'eau réduites et 32% viennent de sites audités SMETA. Tout le coton utilisé dans cette gamme est sous licence Better Cotton Initiative (BCI).

Chez CPF, le succès des produits Low Noise s'affirme cette année, avec plus de 5 millions d'euros de ventes en 2020 (+30% par rapport à 2019).

CLM réalise une part de plus en plus importante de son activité avec des matières certifiées NATIVA™.

Le métier s'est fixé pour objectif de travailler à 100% avec de la laine NATIVA™ d'ici 2025.

Nativa™ s'engage pour l'agriculture régénératrice

Forte de son engagement environnemental, NATIVA™ souhaite aller encore plus loin en développant l'agriculture régénératrice. Un premier projet pilote a été mené en 2020. L'objectif est de renforcer les exigences en termes de pratiques agricoles durables et de bien-être animal.

L'agriculture régénératrice est plus protectrice de la biodiversité et de la richesse des sols.
Elle rassemble des pratiques agricoles plus durables, en promouvant une gestion des pâturages plus respectueuse de la santé des sols et permettant une plus grande capacité des sols à stocker du carbone. Elle renforce le bien-être animal en offrant aux animaux de meilleures conditions de vie et une meilleure alimentation.

Pour mettre en place le projet, les équipes ont travaillé en partenariat avec des organisations pionnières de l'agriculture régénératrice, et leurs standards de reconnaissance qui permettent de certifier les fermes régénératrices. Le premier projet pilote a été conduit avec des fermes en Australie qui ont été certifiées NATIVA™.

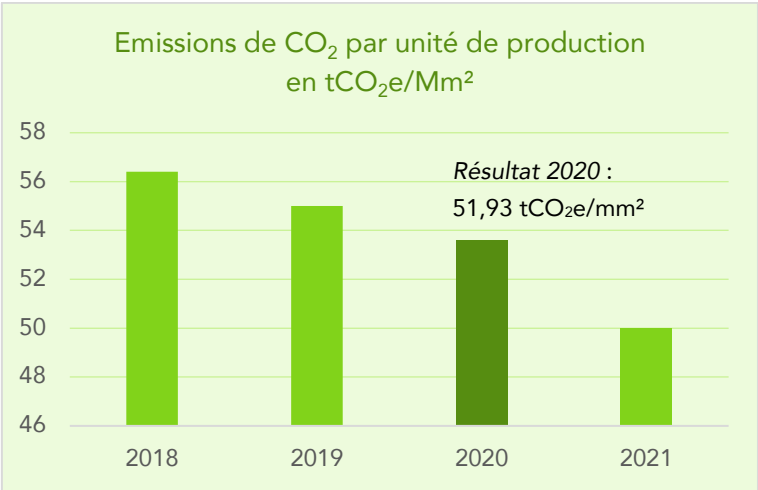
L'objectif pour la suite est de travailler avec plus de fermes en agriculture régénératrice, et de former des fermes NATIVA™ à ces pratiques agricoles vertueuses.

Améliorer l'efficience carbone

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ODD 13 : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
Cible 13.2 : Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.

Un indicateur clé : émissions de CO_2 (par unité de production)



Chargeurs est conscient de son impact carbone et œuvre à s'améliorer durablement.

Analyse des cycles de vie des produits

Avec pour objectif d'offrir aux clients un service d'information sur l'empreinte environnemental de ses produits, CPF a réalisé cette année des analyses de cycles de vie (ACV).
Ce projet a été conduit avec le soutien technique d'un cabinet spécialisé pour le calcul des émissions, avec des modélisations des consommations d'eau et d'énergie notamment. Il a permis la réalisation d'inventaires de cycles de vie couvrant plus de 100 produits représentant 80% des ventes chez Novacel. Les ACV permettent une meilleure communication et transparence sur l'impact environnemental des produits.
Des analyses de cycles de vie ont également été menées chez Senfa sur certaines gammes de produits, tel que l'ALTERRA, ALTIMIS et SUBLIMIS.

Réalisation d'un bilan carbone complet à l'échelle du Groupe

Pour soutenir son engagement environnemental, le Groupe va engager pour 2021 un bilan carbone complet, comprenant le scope 3. Par la suite, une stratégie climat bas-carbone sera définie.
Ce projet constitue un travail important et déterminant dans la stratégie climat du Groupe. Il est né de la volonté d'être capable de définir une trajectoire climat réaliste et réalisable pour les prochaines années.

Les objectifs de ce projet seront de :

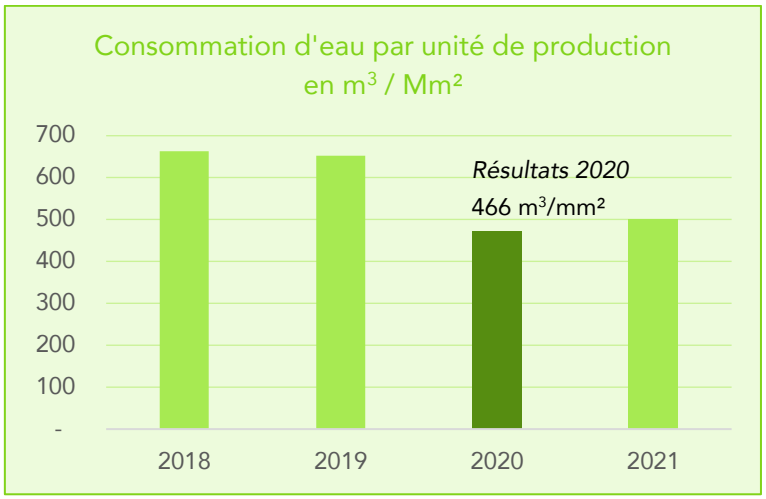
- → mobiliser les collaborateurs autour de l'engagement pour le climat,
- → consolider un pilier majeur de la stratégie RSE du Groupe,
- → identifier des actions leviers pour réduire notre empreinte carbone,
- → devenir autonome dans l'évaluation et le pilotage de notre trajectoire climat

Réduire l'utilisation des ressources en eau

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

ODD 6 : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
Cible 6.5 : D'ici à 2030, mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux, y compris au moyen de la coopération transfrontière selon qu'il convient.

Un indicateur clé : consommations d'eau (par unité de production)



Les ressources en eau sont rares et précieuses. Notre objectif est d'en diminuer nos consommations, ainsi que tout gaspillage et pollution.

Initiatives techniques pour une diminution durable des besoins en eau

Sur plusieurs sites de production, des projets sont mis en place pour utiliser des machines plus efficientes. Sur le périmètre CFT-PCC, c'est 40 000m3 d'eau qui sont économisés sur une année grâces aux initiatives de changements de machines.

Ces investissements pour l'amélioration des équipements qui permettent une meilleure gestion des ressources en eau illustrent les efforts constants de toutes les structures du Groupe pour lutter contre le gaspillage.

Un processus de teinture innovant : le « Dope Dye »

Un projet structurant pour diminuer les consommations d'eau, est d'utiliser le processus de teinture textile Dope Dye. L'utilisation de ce processus est en phase de test chez Lainière de Picardie en France. Sur ce site, l'eau utilisée seulement pour la teinture représente 20% des consommations totales.

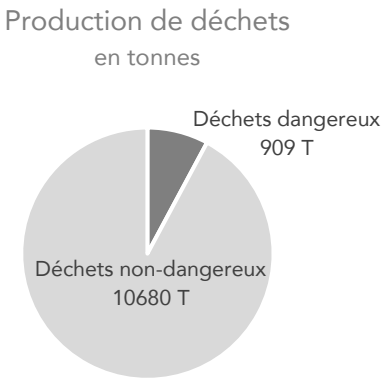
Avec le procédé classique de teinture (beam dying), il faut 30L d'eau pour teindre 1kg de polyester. Le processus Dope Dye consiste à introduire la couleur dans la matière polyester sous sa forme liquide avant la formation du fil qui constituera le tissu. Cela permet d'économiser les quantités d'eau nécessaires à la teinture d'un tissu, sans altérer la qualité des produits.

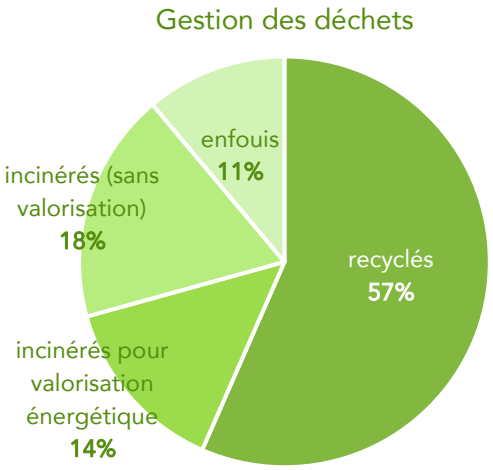
Développer l'économie circulaire

Cible 6.3 : D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau.
Cible 9.2 : Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et, d'ici à 2030, augmenter nettement la contribution de l'industrie à l'emploi et au produit intérieur brut, en fonction du contexte national, et la multiplier par deux dans les pays les moins avancés.
Cible 12.2 : D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.
Cible 12.5 : D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage, et la réutilisation.

Comme pour toute industrie, les activités du Groupe utilisent des ressources naturelles et génèrent des déchets. Contrôler et améliorer la fin de vie de nos produits constitue un enjeu majeur.
Développer l'économie circulaire est l'opportunité de transformer notre modèle économique de façon plus durable et de réduire nos impacts environnementaux, notamment en limitant nos émissions carbones.
Mettre en œuvre la circularité est un défi d'innovation. Nous travaillons sur la recyclabilité de nos produits dès leur conception ainsi que sur leur recyclage, et sur l'utilisation circulaire de nos ressources.

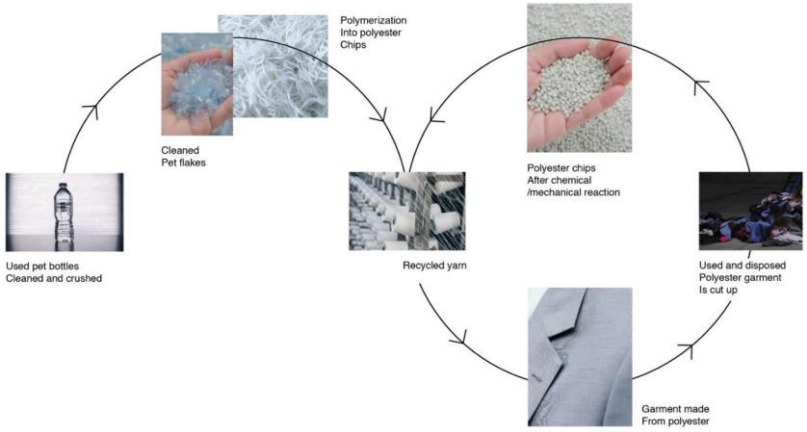
Indicateurs relatifs aux déchets suivis :





Utilisation de matière recyclée chez CFT-PCC

40% de la gamme S360, anciennement S50, est faite à partir de polyester recyclé, certifié par le Global Recycled Standard (GRS). Les fibres utilisées sont créées à partir de bouteilles en plastiques et de vêtements en polyester usagés.



Global Recycled Standard

Recyclage de la laine chez CLM

Dans l'approfondissement de ses engagements pour le développement durable, CLM souhaite pouvoir prolonger la durée de vie de la laine et les qualités exceptionnelles de cette matière.

Partant de cette volonté, CLM a développé une solution de recyclage de la laine pour ses marques partenaires, qui inclut la collecte des surplus, le tri, le recyclage, le filage et la livraison du fil recyclé. Dans le cadre des standards de transparence de NATIVA™, ce processus de recyclage est certifié GRS et est complétement traçable via la technologie de blockchain NATIVA™.

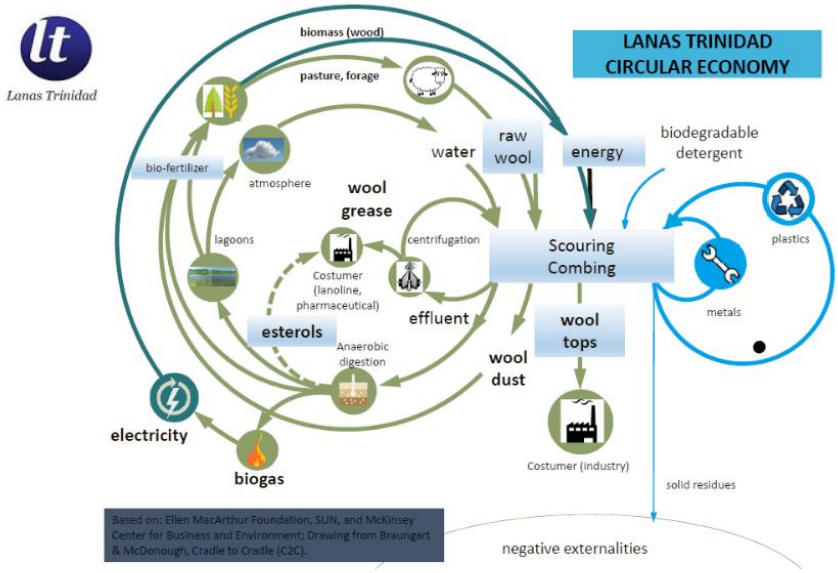
CLM est en train de mener les premiers partenariats avec plusieurs marques tels que Madewell, qui échange avec le métier autour des tests réalisés sur les matières recyclées. Le recyclage est réalisé avec des partenaires spécialistes dans la région de Prato en Italie.

L'exemple de Lanas Trinidad, site partenaire de peignage de la laine en Uruguay

Lanas Trinidad met en œuvre les principes de l'économie circulaire depuis plusieurs années et a été récompensée à ce titre par les Nations Unies et le gouvernement d'Uruguay.

L'application de l'économie circulaire à Lanas Trinidad, a permis de :

- Limiter les ressources en eau, avec la récupération d'un million de mètres cubes d'eau de pluie.
- Couvrir 25 à 30% des besoins en énergie par la valorisation des eaux usées.
- Produire de l'énergie renouvelable grâce à la gestion durable des forêts et de l'irrigation.
- Réutiliser des résidus de laine et de l'irrigation pour la culture fourragère.



Produire des masques recyclés et responsables

Un projet de circularité est à l'étude sur les masques. Ce projet est né du constat de la pollution d'espaces naturels liée aux masques utilisés et jetés. A cela s'est ajoutée la volonté de valoriser les déchets industriels.

L'objectif serait d'être capable de produire de nouveaux masques à partir du recyclage d'autres masques.

L'étude du projet est menée en collaboration avec le CETI (Centre européen des textiles innovants) pour les tests des matières, et le recyclage de la matière est réalisé par des partenaires.

Les tests matières sont encourageants. Il y aurait deux possibilités de masques 100% recyclés : des masques réutilisables en tissu et des masques chirurgicaux.

Un autre projet est également en phase de test, qui permettrait de transformer les masques chirurgicaux jetables en pastilles de matière plastique, qui pourraient être réutilisées comme matière première.

Dans tous les cas, en amont de ces projets de recyclage, le Groupe s'organise pour mettre en place la collecte des masques usagés sur les sites où ils auront été utilisés, afin de minimiser la pollution environnementale liée à leurs déchets.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Un code de conduite formalisé et largement diffusé

Chargeurs a rassemblé et formalisé en 2017, dans un Code de Conduite, l'ensemble des valeurs, des règles et des principes qu'il veut voir appliquer au sein du Groupe Ce Code guide scrupuleusement vers la santé et la sécurité au travail, l'environnement et le respect de l'égalité, en particulier concernant la rémunération entre les hommes et les femmes. Il lutte contre le travail forcé et le travail des enfants et combat toute forme de harcèlement et de discrimination. À travers ce texte, le Groupe s'engage à assurer la liberté d'association, et à se montrer très scrupuleux en matière de transparence et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Le Groupe a également mis à jour son Code de Conduite concernant les opérations sur titres et la prévention des délits et manquements d'initiés. Cette mise à jour le rend conforme au Règlement européen sur les abus de marché (« règlement MAR» 596/2014) entré en vigueur le 3 juillet 2016. Le document répond également à une exigence légale introduite par la loi Sapin II du 9 décembre 2016.

Comme le requiert la nouvelle législation, tout collaborateur, sous-traitant ou intérimaire a la possibilité d'alerter les instances éthiques du Groupe d'un manquement au Code de Conduite, dans le cadre d'une procédure d'alerte, et au moyen d'une adresse dédiée à cet effet, communiquée sur le site web du groupe. Ce dispositif ouvert à toutes les parties prenantes, garantie leur anonymat.

Un *Chief Compliance Officer* veille à la bonne compréhension et application de ce Code. Afin de prévenir et maîtriser toute situation de corruption, de conflit d'intérêt ou encore de fraude, chaque collaborateur est appelé à confirmer son adhésion aux principes énoncés dans le Code de Conduite.

Comité d'éthique

Associé à l'élaboration de ce Code, le Groupe a également mis en place un Comité d'Éthique, composé de trois personnalités externes au Groupe, choisies pour leur impartialité et leur expérience. Le *Chief Compliance Officer* désigné pour le Groupe pourra s'appuyer sur ce Comité si besoin, notamment en cas d'alerte, mais aussi pour :

- → définir et recommander au Conseil d'Administration les meilleures pratiques de gouvernance et d'éthique pour le Groupe,
- → superviser et contrôler la bonne application du Code de Conduite,
- → fournir un avis consultatif dans toute situation susceptible de contrevenir au Code de Conduite,
- → enquêter en cas de mise en œuvre du dispositif d'alerte et décider des suites à donner au signalement effectué : classement, adoption de mesures correctives appropriées ou engagement d'une procédure disciplinaire et/ou judiciaire.

Formation à la lutte contre la corruption

Le Groupe souhaite que tous ses collaborateurs soient sensibilisés et formés à la lutte contre la corruption. Un support de e-learning a été créé sur la base d'auditeurs et d'experts et personnalisé aux situations spécifiques pouvant être rencontrées au sein du Groupe. L'information a été diffusée à tous. 100% des collaborateurs bénéficient d'un accès à la formation. Notre objectif est que tout le monde soit formé au 30 juin 2021.

Table de correspondance de notre Communication sur le Progrès

Principes du Global Compact	*Actions mises en œuvre*	*Engagements*
	DROITS DE L'HOMME	
Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme	- Charte des achats responsables - Transparence et traçabilité de la chaîne NATIVA™ - Approvisionnement en coton BCI - Audits Sedex / SMETA	- Audits éthiques sur les piliers Sedex de plus de 25 fournisseurs stratégiques courant 2021
	NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL	
Respecter la liberté d'association et reconnaitre le droit de négociation collective Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi	- Protocoles de sécurité au travail renforcés - Audits Sedex / SMETA - Coton BCI (pas de travail forcé) - Féminisation des effectifs - Formations pour tous les collaborateurs - Accompagnement des jeunes talents	- Réduire le taux de fréquence des accidents au travail - Déploiement de la stratégie achats responsables
	ENVIRONNEMENT	
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	- Suivi d'indicateurs environnementaux - Utilisation réduite des ressources naturelles - Engagement pour la biodiversité NATIVA™ - Innovations écoresponsables - Développement des gammes de produits vertueux - Bilan carbone complet émissions directes et indirectes	- 100% de produits vertueux d'ici 2030 - Mise en place d'une stratégie climat - Réduction des consommations d'eau
	LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	- Formations à la lutte contre la corruption - Code de Conduite	

Nos parties prenantes témoignent

CHARGEURS*PCC FASHION TECHNOLOGIES

Claudie Pierlot est une marque emblématique du prêt-à-porter français, cliente et partenaire historique de Chargeurs-PCC. La maison s'est orientée depuis déjà plusieurs années sur les produits des gammes vertueuses développées par Chargeurs*PCC.

Amélie Bouché est responsable approvisionnements chez Claudie Pierlot et ambassadrice RSE depuis 3 ans avec le projet « Claudie Cares ». La marque ambitionne notamment de proposer 80% de ses références de prêt-à-porter éco-conçues d'ici à 2025. **« Nous avons à cœur d'aller plus loin avec nos partenaires et fournisseurs pour avancer sur l'éco-conception. »**

Marie-Ange Guesnel est responsable industrialisation et membre du comité Claudie Cares. Elle participe à l'éco-conception des produits qui seront labellisés Claudie Cares et suit l'avancement des collections responsables pour la marque. « *Nous avons commencé avec les équipes de Chargeurs*PCC à mettre en place des thermocollants éco-conçus qui nous permettent d'aller plus loin que l'objectif que nous nous sommes fixés au départ puisque nous enclenchons le travail sur les fournitures intérieurs des vêtements, ce qui est assez challengeant.* »

Marie-Ange témoigne de la relation avec les équipes Chargeurs*PCC : « *Nous sommes ravies de travailler avec Chargeurs. C'est une relation historique, il y a un attachement à la marque. Nous avons une vraie relation de confiance et aussi de conseil. Nous avons aussi pu être accompagnées dans notre démarche RSE.* »

Amélie témoigne de la place grandissante de la RSE au sein de la marque Claudie Pierlot. « *Je pense que la pandémie que nous sommes en train de vivre a accéléré la prise de conscience des consommateurs sur l'importance de la RSE, que ce soit à l'échelle de la planète ou du local. Chez Claudie Pierlot, cela fait déjà plusieurs années que nous travaillons sur ces points,* **il est désormais indispensable d'aller toujours plus loin pour répondre aux demandes des consommateurs de plus en plus avertis sur ces sujets**. »

Le CETI (Centre européen des textiles innovants) accompagne le Groupe dans son projet autour du recyclage des masques.
Le CETI se positionne comme acteur de transformation de la filière textile vers l'économie circulaire, au service du développement durable. **Isabelle Cornu**, directrice marketing et business développer de l'innovation durable, accompagne notamment les entreprises sur leurs stratégies RSE.

Isabelle Cornu nous explique : « *L'année dernière, nous avons commencé à explorer le recyclage mécanique avec Chargeurs, partant de l'ambition du Groupe d'internaliser le recyclage pour ses propres déchets et ceux de ses clients.* »

Plusieurs tests ont été entrepris sur différents types de recyclage et différents types de masques, pour explorer les voies possibles. La piste du recyclage thermodynamique, par voie de densification, sera testé au cours de l'année. Cette méthode permettrait de transformer des masques en granulés, qui pourrait être refilés et transformés en fibres ou non-tissés. Au terme de ces phases de tests, le CETI sera en mesure de guider le Groupe vers la solution la plus appropriée.

« *Il y a un très bon dialogue entre les équipes. La communication était très régulière, et très fluide. C'était comme si on avait fait partie de la même entreprise, on avait vraiment l'impression d'être le laboratoire de Chargeurs pour ce projet-là.* »

Ces tests permettent également d'alimenter des projets européens de recherche et d'innovation autour du recyclage textile par voie de densification, et de l'économie circulaire propre aux masques.

« Le CETI est très fier de faire partie de cette démarche durable, en accord avec sa mission d'accélérer l'économie circulaire. Chaque projet en ce sens contribue à faire dépasser les obstacles techniques actuels à la Communauté Textile. »

Tamara Davydova est la créatrice et directrice créative de la marque émergente Minimalist, construite autour des principes de l'économie circulaire.

« J'ai créé Minimalist avec un engagement pour la circularité et la pureté du design, en utilisant des matériaux de la meilleure qualité. Chaque vêtement est créé avec l'intention d'être complétement recyclable à la fin de son cycle de vie. Mon engagement n'est pas seulement auprès de ce que l'on voit d'un vêtement. Les composants internes, ou les « ingrédients » comme j'aime les appeler sont tout aussi importants. **La gamme Sustainable 360 de Chargeurs-PCC me permet de sourcer des composants internes durables et de haute qualité, en accord avec ma vision de créer une marque de mode circulaire.** »

Tamara Davydova portant un tee-shirt réalisé avec les épaulettes de la gamme Sustainable 360 de Chargeurs-PCC

Le partenariat entre Chargeurs*PCC et ba&sh, maison parisienne de prêt-à-porter, est basé sur la confiance dans la qualité des produits et des conseils techniques apportées par les équipes. La gamme de produits recyclés fabriqués en France est une opportunité d'accompagner la marque dans l'avancement de leur stratégie RSE et d'amplifier les liens déjà tissés entre Chargeurs*PCC et ba&sh.
Sylvia Pres est responsable production de la marque. Elle témoigne :

« Depuis 2017, ba&sh a fait du Développement Durable un des piliers de sa stratégie et un des critères clés de sélection de ses partenaires. Un de nos objectifs est d'avoir une vision très claire de notre chaîne d'approvisionnement, et de nous entourer exclusivement de partenaires qui prennent en compte et agissent en faveur d'un développement durable.

C'est pourquoi nous sommes ravis que Chargeurs -PCC, avec qui nous avions déjà développé un vrai partenariat pour l'entoilage, se soit engagé dans le développement durable et propose depuis plus d'un an une très belle gamme d'entoilages recyclés made in France.

Ces thermocollants éco-responsables, très novateurs et par ailleurs très performants, nous permettent ainsi de fermer la boucle et de donner la paire aux tissus très variés de nos collections durables. »

CHARGEURS PROTECTIVE FILMS

Kingspan est une entreprise internationale de matériaux de construction basée en Irlande, leader dans son secteur, et à la stratégie RSE ambitieuse (« Planet Passionate »). La relation de Kingspan et Novacel s'est renforcée depuis 2018 pour devenir un véritable partenariat, fort autant au niveau local que du Groupe.

« Dans le contexte actuel, il est primordial d'avoir une supply chain robuste avec de très bons fournisseurs qui assurent une continuité et une valeur ajoutée » nous confie **Mark Broderick**, directeur des achats.

« Je pense que nous avons une excellente relation avec les équipes Novacel, qui ont été très professionnelles dans leur approche avec nous, et qui ont travaillé avec nous sur les sujets de durabilité. Nous n'avons pas forcément toutes les réponses, mais nous travaillons ensemble à chercher des solutions pour une supply chain plus durable et des matériaux plus durables. Je pense que les équipes sont très ouvertes et très proactives pour obtenir cela. »

« Nous recherchons des solutions globales, s'assurer que nous sommes dans une démarche d'amélioration continue pour les prochaines années, qui renforce à la fois notre Groupe, et Chargeurs également. »

La réduction de son empreinte carbone est une priorité pour Kingspan qui a pu, en 2020, bénéficier des inventaires de cycle de vie des produits Novacel, permettant une information complète sur l'empreinte carbone de chaque produit. *« Nous avons besoin de travailler avec nos fournisseurs car ils sont la part la plus importante de notre empreinte carbone »*

Kingspan et Novacel travaillent aujourd'hui sur les produits les plus innovants. *« Nous sommes toujours à la recherche des matériaux les plus durables »*.

En novembre 2019, Novacel a participé au « Suppliers Day » de Kingspan, un événement qui rassemblait leurs fournisseurs les plus innovants.

CHARGEURS MUSEUM SOLUTIONS

Prologis est un fonds d'investissement américain, spécialiste de l'immobilier logistique. Actif dans 19 pays sur quatre continents, Prologis gère plus de 4500 bâtiments et génère environ 850 000 emplois par son activité.

Francesca Hawken est responsable marketing pour Prologis au Royaume-Uni, qui gère 22 parcs logistiques au Royaume-Uni.

Leach a commencé à proposer des solutions à Prologis au début de l'année 2019. Très vite, les équipes ont bâti une relation privilégiée, sur une offre de produits à haute valeur environnementale.

Leach a innové sur des solutions de palissades, en utilisant les gammes Alterra à partir de bouteilles plastique recyclés, pour réussir à proposer un produit dans le budget mais aussi qui assurait une composition à 100% de matériaux recyclés et le recyclage de 750 bouteilles plastique de déchets.

« Pour un tel projet, il est absolument nécessaire de faire attention à la valeur environnementale des produits. Nous avions besoin de solutions, et les équipes ont trouvé une idée très intéressante. Après des phases d'essai, ça a très bien fonctionné et la durabilité des matériaux est un énorme bénéfice pour nous. »

« *Il nous est primordial de nous assurer que la qualité du produit n'est pas impactée. Travailler avec Leach nous a prouvé que nous n'avions besoin de faire aucun compromis sur la qualité et que nous pouvions avoir un bon prix. Nous avons tout intérêt à nous diriger vers des produits plus vertueux*. »

CHARGEURS HEALTHCARE SOLUTIONS

Le CERTAM est un centre d'innovation et de transfert technologique situé près de Rouen en Normandie. La convergence de ses savoirs-faires l'a amené à répondre à l'appel d'offres de la Direction Générale de l'Armement (DGA) afin d'agir comme tiers compétent pour la réalisation d'essais et l'évaluation de la performance des masques dits « grand public » (en tissu, lavable et réutilisable jusqu'à 50 fois).

Lors de la réorientation des moyens de production vers les masques, le Groupe a pu se tourner vers le CERTAM pour réaliser les tests nécessaires sur les masques barrières pour en éprouver leur qualité.

Frédéric Dionnet, directeur du CERTAM, explique : « *Nous avons trois activités auprès de Chargeurs : une de laboratoire qui consiste à accompagner les équipes dans la conception de nouveaux produits, une de qualification des masques que l'on teste rigoureusement, et enfin une activité à l'aspect plus marketing pour accompagner les équipes dans la valorisation du produit.* »

Les équipes ont rapidement tissé une relation de confiance réciproque. « *On est des personnes de terrain, et on a pu échanger avec des personnes de terrain. La relation a été très simple, très fluide. Nous avons tout de suite eu envie de travailler avec les équipes. C'est une histoire humaine, la confiance a tout de suite été établie.* » Une relation qui a pu se renforcer lorsque les équipes du CERTAM sont venus visiter l'usine Lainière de Picardie en décembre 2020.

Le CERTAM est engagé sur la RSE et a, à ce titre, été récompensé par Ecovadis au niveau Gold. « *On travaille depuis des années sur l'environnement. Pour l'aspect social, c'est aussi dans notre culture. On cultive la créativité, c'est la base de l'innovation qui est notre cœur de métier.* » Pour Frédéric Dionnet, la RSE dans l'activité de production des masques, c'est aussi de faire vivre l'industrie française, avec des sites de production comme celui de Lainière de Picardie.

Pôle emploi est client de masques en tissu réutilisables Lainière Santé dans le cadre d'un appel d'offre national remporté par le Groupe à l'automne 2020.

Hélène Rambourg, responsable RSE de Pôle emploi, nous explique la conception de la RSE de Pôle emploi: **« Nous avons pris conscience qu'au regard de notre mission et des attentes de la société vis-à-vis de Pôle emploi, une démarche RSE pouvait être un levier complémentaire de l'exercice de notre mission au service des personnes qui sont à des moments de leur vie professionnelle en position de vulnérabilité. »**

Alexandre Pace, directeur de l'immobilier et des contrats nationaux, ajoute: « *La problématique des masques s'inscrit dans une orientation de lutte contre le changement climatique et la mise en place d'une stratégie bas-carbone. Nous avons cette volonté, chevillée au corps, de lutter contre le réchauffement climatique, et de trouver des prestataires et des produits qui soient les moins impactants possibles.* »

Réjane Marchesseau, de la direction des achats, nous explique comment Pôle emploi intégre activement la RSE dans sa politique d'achats « *Dans les marchés, nous attaquons à la fois les volets environnemental et social. Pôle emploi a mis en place depuis plusieurs années une politique très active de clauses d'insertion sociale dans ses marchés, et nous nous interrogeons toujours sur la dimension environnementale. Ces deux volets sont systématiquement examinés pour que nos marchés prennent en compte la dimension RSE.* »

« A partir du moment où on l'inscrit en tant que clause, le titulaire du marché doit se conformer à la démarche et en ce sens, ça fait évoluer les choses. Ça fait s'interroger le titulaire sur sa démarche lorsqu'il répond au marché. Ce sont des petits pas, des gouttes qui deviennent des fleuves, voire un océan. »

Hélène Rambourg ajoute : **« Cette démarche renforce l'idée que la RSE est précurseur. Ça nous permet d'envoyer des signaux sur nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs, qui sont le reflet des attentes de tous les établissements publics, mais aussi des attentes de la société, et de nos collaborateurs. »**

Réjane Marchesseau revient sur la relation entre Chargeurs et Pôle emploi, particulière puisque s'inscrivant dans les contraintes et les formes de la commande publique : *« Elle est cadrée dès sa conception pour toute la durée du marché. C'est pour cela que nous sommes très attentifs au moment de la définition des besoins et de la rédaction des documents contractuels. Lorsque l'on passe un marché, nous avons toute une phase de définition des besoins où on détermine bien nos exigences, que ce soit sur les aspects techniques, ou bien sur les aspects RSE. La problématique des masques est particulière car ce ne sont pas des achats qui nous sont familiers. Aujourd'hui nous connaissons mieux les attentes et nous sommes capables d'identifier des critères, notamment techniques et de RSE. »*

Alexandre Pace ajoute : **« Une fois que nous avons mieux identifié nos besoins et nos envies, nous nous sommes assez vite orientés vers des masques lavables, puisque ça répondait à nos convictions. Nous avons eu le souci de prendre en compte les retours de nos collaborateurs lorsque nous avons passé l'appel d'offres que le Groupe Chargeurs a ensuite gagné. Nous voulions que les masques que nous allions commander répondent au mieux aux attentes des collaborateurs. »**

CHARGEURS LUXURY MATERIALS

Madewell est une marque de prêt-à-porter du groupe américain J.Crew. Elle est devenue une marque phare du groupe qui rencontre un grand succès, et se positionne ambitieusement en faveur du développement durable.

« Le développement durable est devenu une priorité pour Madewell, and nous croyons que toutes les entreprises devraient avoir un impact positif. » confie **Gonzalo Pertile**, directeur RSE du groupe J.Crew.

Gonzalo Pertile raconte le partenariat avec les équipes de CLM : *« Nous avons débuté notre relation avec Chargeurs il y a environ deux ans. Depuis le début, nous étions alignés sur nos valeurs partagés de développement durable, soucieux de la planète et de nos communautés, et c'est comme cela que nous avons débuté cette aventure de sourcer la laine produite éthiquement dans les fermes certifiées NATIVA™ partout dans le monde. Nos équipes chez Madewell travaillent étroitement avec Chargeurs et nous apprécions le partenariat fort que nous avons pu construire. C'est un partenariat qui continue d'évoluer en même temps que nous approfondissement nos engagements respectifs vers plus de responsabilité sociale et environnementale. »*

Madewell a annoncé une série d'engagements en mars 2020. D'ici 2025, 100% des fibres clés utilisés dans les produits Madewell seront sourcés éthiquement et durablement et dépourvus de plastiques vierges. *« Avoir des partenaires comme Chargeurs est primordial pour le succès de notre stratégie de développement durable. »*
Les équipes de CLM accompagnent la marque dans cet objectif, en garantissant des fibres provenant de fermes qui réunissent bien-être animal rigoureux, gestion de la terre responsable et conditions de travail éthiques.
A l'écoute de ses clients, Madewell souhaite également renforcer la transparence de ses produits. Dans ce sens, NATIVA™ permet une laine complétement traçable de la ferme au produit fini, par une technologie blockchain qui permet de communiquer aux clients les différentes étapes de la chaîne de production.

« Nous sommes enthousiastes de continuer à travailler main dans la main avec Chargeurs, et d'innover pour un impact positif pour les agriculteurs, les moutons et l'environnement. »

Napapijri est une marque phare du groupe américain VF Corporation. **Hermin Uzer**, directrice de développement produit, et **Silvia Villa**, en charge du marketing et de la communication, nous donnent leur point de vue sur le partenariat construit avec CLM.

« D'un point de vue du produit, la plus grande valeur est la clarté de la supply chain que nous offre NATIVA™, la traçabilité complète avec la blockchain allant dans ce sens, ce qui nous a incité à choisir NATIVA™. C'est la plus grande différence avec d'autres certifications, NATIVA™ couvre bien plus. » explique Hermin Uzer.

Silvia Villa : « *D'un point de vue marketing, l'accompagnement a été incroyable, à la fois sur la blockchain et sur la volonté de collaborer, nous étions véritablement en cocréation.* » Elle ajoute : « *L'ouverture est vraiment importante. Dans le processus de création de contenu, il aurait pu être difficile par exemple d'envoyer un photographe en Patagonie dans nos fermes et de pouvoir photographier et échanger avec deux agriculteurs qui ont produit de la laine pour Napapijri, et nous avons pu inclure cela dans notre campagne. Au-delà du produit de valeur, beaucoup de la valeur ajoutée a à voir avec la coopération et le soutien.* »

Napapijri et VF Corporation poursuivent une stratégie de développement durable de plus en plus ambitieuse. L'approvisionnement en laine sourcée éthiquement participe à l'atteinte de leurs objectifs.
« *La qualité du produit évolue plus sur la façon dont nous sommes capables de faire les choses mieux, au-delà de la qualité elle-même. C'est être capable de raconter et de montrer l'histoire mais aussi sur la crédibilité.* »

Cette stratégie répond également à l'évolution observée des attentes des consommateurs, accentuée depuis la crise sanitaire. **« Les consommateurs font plus attention à ce qu'ils achètent. Il y a un changement d'état d'esprit, avec un sens de la responsabilité différente et une prise de conscience. Nous sommes plus conscients des conséquences de nos choix. »**