

Paris, le 30 janvier 2020

## En 2019, Chargeurs a accéléré sa transformation et préparé sa montée en gamme

- Une activité soutenue en 2019, millésime de transition :
  - Chiffre d'affaires annuel en croissance de + 9,2 % à 626,2 millions d'euros ;
  - Résultat opérationnel des activités parmi les plus hauts historiques, supérieur à 41 millions d'euros, malgré le pic d'investissements et la conjoncture volatile ;
  - Solide activité au 4<sup>ème</sup> trimestre conforme à nos attentes avec une bonne résistance à un environnement qui était temporairement attentiste ;
  - Intégration réussie de PCC, qui délivre une excellente performance, de même que les pépites acquises par Chargeurs Museum Solutions.
- Un millésime 2020 attendu à plus de 750 millions d'euros de chiffre d'affaires en année pleine avec une marge opérationnelle des activités en hausse à environnement constant :
  - Contribution notable attendue de la nouvelle ligne technologique mise en service par Chargeurs Protective Films ;
  - Effet positif des synergies et développements innovants chez Chargeurs PCC Fashion Technologies ;
  - Contribution significative des entités du pôle Chargeurs Museum Solutions ;
  - Marge opérationnelle des activités 2020 globale attendue en hausse significative grâce au retour sur investissement du Programme Game Changer et des sociétés acquises.

« Les activités de Chargeurs en 2019 ont pleinement confirmé leur **potentiel de développement et de résilience** dans un environnement volatil. Le Groupe a méthodiquement mobilisé ses ressources pour accélérer sa transformation et concentré sur ce millésime d'importants investissements à fort potentiel de long terme. L'effet organique de ces investissements et la contribution attendue des acquisitions devraient servir **un accroissement de la marge opérationnelle dès ce millésime 2020**. Chargeurs confirme son positionnement de champion mondial dans ses quatre activités et sa stratégie de différenciation par la premiumisation et l'innovation durable. » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

### UNE CROISSANCE DES VENTES DE + 9,2 % EN 2019 AVEC UNE RESILIENCE NOTABLE DANS UN ENVIRONNEMENT VOLATIL

Le chiffre d'affaires annuel 2019 s'élève à 626,2 millions d'euros, en croissance de + 9,2 % par rapport à 2018, et de + 17,5 % par rapport à 2017. Cette solide progression est portée notamment par l'intégration avec succès de PCC Interlining et les acquisitions opérées au sein de Chargeurs Museum Solutions, anciennement Chargeurs Technical Substrates. A taux de change et périmètre constants, cette performance intègre les effets du marché allemand sur l'année et du marché chinois qui s'est, lui, redressé au 2<sup>ème</sup> semestre.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le chiffre d'affaires est en progression de + 1,1 % par rapport à 2018, s'établissant à 153,7 millions d'euros, en raison notamment de la forte croissance de Chargeurs Museum Solutions, portée par l'intégration de Design PM. La croissance interne au 4<sup>ème</sup> trimestre est quant à elle à considérer au regard d'une base de comparaison 2018 qui était élevée.

## UNE CONTRIBUTION POSITIVE DE L'ENSEMBLE DES ZONES GEOGRAPHIQUES EN 2019

En 2019, le Groupe a continué à étendre et renforcer sa présence mondiale dans toutes les zones géographiques.

En millions d'euros	Cumul 12 mois			Variation 19 / 18		Variation 19 / 17	4ème trimestre			Variation 19 / 18	
	2019	2018	2017	brute	tcpc *		2019	2018	brute	tcpc *	
Europe	274,1	273,0	250,6	+0,4 %	-1,1 %	+9,4%	59,8	63,0	-5,1 %	-5,6%	
Amériques	149,9	138,9	140,5	+7,9 %	+1,5 %	+6,7%	36,4	33,8	+7,7 %	+2,1%	
Asie	202,2	161,4	141,9	+25,3 %	-3,8 %	+42,5%	57,5	55,2	+4,2 %	-1,3%	
<b>Chargeurs</b>	<b>626,2</b>	<b>573,3</b>	<b>533,0</b>	<b>+9,2 %</b>	<b>-1,2 %</b>	<b>+17,5%</b>	<b>153,7</b>	<b>152,0</b>	<b>+1,1 %</b>	<b>-2,3%</b>	

\* tcpc : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Au 31 décembre 2019, la croissance du chiffre d'affaires de + 9,2 % se décompose ainsi par zone géographique :

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du Groupe est en croissance de + 0,4 % en 2019, malgré le ralentissement économique en Allemagne. Les activités du Groupe, et notamment Chargeurs Protective Films, ont enregistré hors Allemagne de bonnes performances commerciales qui ont surcompensé en chiffre d'affaires la situation allemande, illustration de leur résilience.
- **En Amériques**, la croissance du chiffre d'affaires, en forte hausse de + 7,9 %, a été soutenue par la dynamique persistante de Chargeurs Protective Films et l'intégration de PCC chez Chargeurs PCC Fashion Technologies. De plus, l'accélération de la diffusion commerciale aux Etats-Unis des produits textiles innovants Sublimis de Senfa Technologies et le renforcement des liens avec les distributeurs régionaux, ont permis à Chargeurs Museum Solutions de pénétrer davantage le marché.
- **En Asie**, le chiffre d'affaires s'établit à 202,2 millions, en forte hausse de + 25,3 %, largement soutenu par l'intégration de PCC dans Chargeurs PCC Fashion Technologies. Cette performance est surtout le résultat d'excellents succès commerciaux dans les pays à très forte croissance d'Asie du Sud-Est.

## UNE FORTE CROISSANCE, SOUTENUE PAR LE SUCCES DES ACQUISITIONS ET LE DYNAMISME DES INVESTISSEMENTS

En millions d'euros	Cumul 12 mois			Variation 19 / 18		Variation 19 / 17	4ème trimestre			Variation 19 / 18		Variation 19 / 17
	2019	2018	2017	brute	tcpc *		2019	2018	2017	brute	tcpc *	
Protective Films	278,1	283,3	281,0	-1,8%	-3,4%	-1,0%	66,2	65,6	70,0	+0,9%	-0,2%	-5,4%
PCC Fashion Technologies	210,7	161,1	131,2	+30,8%	+0,7%	60,6%	54,5	53,3	32,5	+2,3%	-1,9%	67,7%
Museum Solutions	37,2	30,7	25,8	+21,2%	+2,3%	44,2%	12,5	10,3	7,5	+21,4%	-1,0%	66,7%
Luxury Materials	100,2	98,2	95,0	+2,0%	+1,0%	5,5%	20,5	22,8	20,2	-10,1%	-10,1%	1,5%
<b>Chargeurs</b>	<b>626,2</b>	<b>573,3</b>	<b>533,0</b>	<b>+9,2%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+17,5%</b>	<b>153,7</b>	<b>152,0</b>	<b>130,2</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>+18,0%</b>

\* tcpc : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Par segment opérationnel, la croissance de + 9,2 % du chiffre d'affaires 2019 se décompose ainsi :

- **Chargeurs Protective Films** présente un chiffre d'affaires parmi ses plus hauts historiques à 278,1 millions d'euros, avec un bon second semestre par rapport au début d'année. Au troisième trimestre 2019, le métier a mis en service avec un an d'avance sa nouvelle ligne de production techno-smart en Italie, plus gros investissement de l'histoire du segment, ce qui lui apporte de façon progressive les nouvelles capacités de production premiums dont il avait besoin. Cette ligne, dédiée aux gammes les plus premiums, et qui sont en forte croissance structurelle partout dans le monde, suit son plan de montée en cadence, qui s'accélère ce début 2020. Cette nouvelle ligne, qui permet de répondre à la saturation des capacités premiums, va venir renforcer la croissance interne de Chargeurs Protective Films en 2020 et au-delà. Avec plus de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel visé dès 2020, cette capacité additionnelle constitue un levier majeur de croissance organique pour le métier, avec un effet relatif significatif sur la marge opérationnelle. Cette mise en service en avance sur un projet de technologies pourtant élevées illustre l'excellence opérationnelle des équipes de management et d'ingénierie du métier. Dans cette perspective, les nouvelles capacités de production engendrées par le nouvel investissement - encore limitées au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 du fait de la mise en service - et la reprise économique observée sur la dernière partie de l'année, excepté en Allemagne, ont permis de renouer avec une croissance brute du chiffre d'affaires de + 0,9 % au 4<sup>ème</sup> trimestre.

- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** enregistre, cette année encore, une excellente performance, avec une croissance de + 30,8 % de son chiffre d'affaires, qui atteint 210,7 millions d'euros en 2019, portée par le succès de l'intégration de PCC Interlining.

L'année 2019 est une année particulièrement dynamique, marquée par de nombreuses réalisations ayant permis à Chargeurs PCC Fashion Technologies de mener à bien sa stratégie visant à devenir une marque iconique. Ainsi, le métier a optimisé son centre de développement de produits pour favoriser l'innovation dans la conception de produits performants et intelligents, a lancé « Sustainable Fifty », une gamme complète d'entoilages composés de matériaux éco-responsables, et a établi de nouveaux programmes de formation et des partenariats stratégiques dans le monde. Ces avancées permettent à Chargeurs PCC Fashion Technologies de renforcer sa présence dans chaque zone géographique, et particulièrement en Asie. Il est à noter que, sur l'ensemble de l'année, le métier a souffert d'un impact négatif des changes, notamment du peso argentin, compensé toutefois par la croissance interne. Au 4<sup>ème</sup> trimestre, la croissance s'élève à + 2,3 %.

- **Chargeurs Museum Solutions**, anciennement Chargeurs Technical Substrates, affiche une très forte croissance de ses ventes, s'établissant à 37,2 millions d'euros en 2019, en hausse de + 21,2 %.

Le métier a connu d'importantes transformations stratégiques cette année, l'ayant conduit à se positionner en leader mondial dans le marché des solutions intégrées et de l'expérience visiteur dans les musées à travers le monde. La récente annonce de la conclusion d'un accord en vue de l'acquisition de D&P, la plus grande plateforme américaine de solutions intégrées pour les musées, renforce sa position de champion mondial des services aux musées, ainsi que le portefeuille d'activités à fort potentiel du Groupe.

Cette année, la croissance a été principalement portée par Leach et les acquisitions de Design PM et MET Studio. Ces dernières, avec Hypsos, dont l'acquisition est en cours de finalisation, forment désormais, aux côtés de Leach, Chargeurs Creative Collection, le pôle services de Chargeurs Museum Solutions. Il constitue, sur le marché des services aux musées, une offre unique au monde, allant de la planification de projets à la réalisation complète d'expositions et environnements innovants. Soutenue par l'intégration de Chargeurs Creative Collection, la croissance brute au 4<sup>ème</sup> trimestre est en forte hausse de + 21,4 %.

Il faut noter que le Groupe a fait le choix de significativement intensifier ses investissements opérationnels et humains du métier au second semestre en vue d'accueillir efficacement les nouvelles sociétés acquises en 2019 et D&P, dont l'acquisition se finalisera en ce début 2020. Le millésime 2020 intégrant l'ensemble des activités acquises devrait permettre une hausse significative de la marge opérationnelle.

La transformation méthodique du métier entamée depuis 2018 et l'acquisition de D&P permettront à Chargeurs Museum Solutions de franchir le seuil des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici fin 2020 en année pleine avec un haut niveau de rentabilité.

- **Chargeurs Luxury Materials** a vu progresser ses ventes de + 2,0 %, s'établissant à 100,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Jusqu'en milieu d'année, les prix ont soutenu la croissance des ventes puis, pendant la deuxième partie de l'année, le métier a subi une forte chute des prix de la laine, provoquant un ralentissement de l'activité des filateurs et des producteurs de laine, expliquant une moindre performance.

Le 4<sup>ème</sup> trimestre a été impacté non seulement par la sécheresse en Australie, due aux dramatiques événements météorologiques affectant la qualité de la laine, mais aussi aux prix bas continus de la laine, provoquant un ralentissement des marchés européens et chinois. Dans ces conditions, les volumes et les prix ont été négativement impactés, d'où une croissance interne en recul de - 10,1 %.

Le métier poursuit toutefois sa stratégie de premiumisation de la gamme, focalisée sur des produits hauts de gamme, traçables, durables, offrant des caractéristiques premiums auprès des grands clients du Luxe et du sportswear mondial.

## UN RESULTAT OPERATIONNEL DES ACTIVITES PARMIS LES PLUS HAUTS HISTORIQUES

Avec un chiffre d'affaires 2019 de 626,2 millions d'euros, en hausse de 9,2 %, et sur la base des performances consolidées au 31 décembre 2019 avant audit, Chargeurs réalise un résultat opérationnel des activités parmi les plus hauts historiques, supérieur à 41 millions d'euros. Ces performances intègrent le pic temporaire et désormais passé d'investissements du Programme Game Changer, et intègre en fin d'année 2019 l'impact d'un attentisme temporaire des marchés américains et asiatiques juste à la veille de la conclusion de l'accord tarifaire sino-américain.

## CONFIANCE POUR 2020 DANS LE POTENTIEL STRATEGIQUE ET DE RENTABILITE

Dans un environnement de tarifs douaniers clarifié et fort des investissements réalisés dans le cadre du Programme Game Changer, le Groupe devrait bénéficier d'effets report aux Etats-Unis et d'une dynamique porteuse sur l'exercice 2020. Grâce à un retour sur investissements du Programme Game Changer et des acquisitions, ce millésime 2020 devrait, à environnement macroéconomique constant par rapport à 2019, générer un accroissement significatif de la marge opérationnelle des activités du Groupe et de sa génération de cash sur l'année.

Le succès de ces réalisations dans le cadre du Programme Game Changer et les récentes annonces au sein de la branche Chargeurs Creative Collection renforcent notre confiance dans la pertinence de notre stratégie de croissance rentable qui permettra, à environnement macro-économique constant, d'atteindre un chiffre d'affaires supérieur à 750 millions d'euros en année pleine à fin 2020, et de franchir le seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires en année pleine d'ici fin 2021, avec un taux de marge opérationnelle des activités normatif supérieur à 10 %.

S'agissant de la situation courante en Chine, le Groupe n'identifie, à environnement constant, qu'un impact qui devrait être limité à l'échelle de ses activités de l'année. En l'état, les éventuels effets report devraient se retrouver et se compenser dans le courant de l'exercice lui-même. Plus de 70 % de nos activités asiatiques et océaniques sont réalisées hors de Chine continentale, et la Chine continentale représente une contribution productive limitée à l'échelle globale. Le Groupe ne compte que 2 usines en Chine sur un total de 17 dans le monde, les sites chinois étant en tout état de cause fermés pour le nouvel an chinois. Il est rappelé que Chargeurs Protective Films ne produit pas en Asie et que le Groupe sert par ailleurs ses clients européens et américains depuis ses bases productives européennes et américaines. Le Groupe, qui reste attentif à l'évolution de la situation, s'est organisé pour assurer une continuité de services maximale auprès de ses clients et les accompagne dans leur stratégie temporaire de réallocation géographique de leurs cycles productifs.

#### Annexes - définitions

##### Variation à taux de change et périmètre constants (tcpc) – Croissance interne :

La variation à taux de change et périmètre constants (ou croissance interne) de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

---

##### Chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) :

Le chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) est présenté par zones de localisation des clients.

---

#### Calendrier financier 2020

Judi 5 mars 2020 (avant bourse)

Mardi 28 avril 2020

Résultats annuels 2019

Assemblée Générale annuelle des actionnaires



#### À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Numéro un mondial dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology®, exprime son savoir-faire dans trois grands secteurs à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme de l'habitat, la mode et le luxe, et l'expérience visiteur.

CHARGEURS emploie plus de 2 600 collaborateurs sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2019 s'est élevé à 626,2 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

**CONTACT - [www.chargeurs.com](http://www.chargeurs.com)**

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [comfin@chargeurs.com](mailto:comfin@chargeurs.com)