

Paris, le 26 janvier 2020

## Chargeurs annonce avoir conclu un accord en vue d’une acquisition stratégique majeure aux Etats-Unis dans le secteur des services aux musées

L’acquisition à venir du leader américain D&P Incorporated permet à Chargeurs de se positionner en leader mondial dans le marché prometteur des solutions intégrées et de l’expérience visiteur dans les musées à travers le monde, en intégrant :

- La plus grande plateforme américaine de solutions intégrées pour les musées, qui réalisera en année pleine à fin 2020 un chiffre d’affaires supérieur à 45 M\$ avec un taux de marge opérationnelle des activités supérieur à 10 % ;
- Une équipe solide et innovante, conduite par la famille Barnwell qui continuera de diriger l’entreprise au quotidien ;
- L’acteur américain iconique des services industriels aux musées avec un portefeuille unique de réalisations et un carnet de commandes signées d’environ 50 M\$, soit plus d’un an de chiffre d’affaires ;
- Chargeurs Technical Substrates devient Chargeurs Museum Solutions.

Chargeurs Museum Solutions réunit dorénavant la plus large offre mondiale d’aménagements de musées travaillant avec les grandes institutions, les curateurs, les architectes et designers de réputation mondiale et pèse en année pleine plus de 100 M€ de chiffre d’affaires. L’ensemble dépassera ainsi avec deux ans d’avance son objectif de chiffre d’affaires, avec un EBITDA en année pleine supérieur à 14 % et un ROPA supérieur à 10 %.



« L’acquisition de D&P est un **tournant stratégique**, Chargeurs devient le champion mondial des services aux musées, **nouveau marché de luxe expérientiel** en forte croissance et à très haute valeur ajoutée. Grâce à notre programme de transformation Game Changer, nous aurons réussi en moins de deux ans à construire et prendre la tête d’un marché de niche mondiale à très fort potentiel et à offrir à nos clients des synergies et un **continuum de solutions unique au monde**. La création de Chargeurs Museum Solutions (CMS) nous permet de combiner les expertises de pointe de nos pépites industrielles et de services au service direct et indirect des plus grandes institutions muséales du monde. Avec l’apport de D&P, nous dépasserons avec deux ans d’avance le seuil de **100 M€ de chiffre d’affaires** et plus de 10 % de taux de marge opérationnelle des activités en année pleine à fin 2020 pour CMS. Chargeurs réalisera plus de 750 M€ de chiffre d’affaires en année pleine à fin 2020. » a déclaré Michael Fribourg, PDG du Groupe Chargeurs.

« L'acquisition de D&P valide notre stratégie d'**attractivité des meilleures pépites et équipes mondiales** et s'inscrit dans la continuité de nos dernières transactions et de la création de notre pôle musées Chargeurs Creative Collection. L'arrivée de **D&P et de la famille Barnwell** aux côtés de nos marques emblématiques renforce et confirme notre volonté d'être au plus près de nos clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur des projets muséaux. Fort de son réseau d'experts et de sa présence mondiale, Chargeurs Museum Solutions est plus que jamais leader pour adresser le marché de niche en très forte croissance de l'expérience muséale. » a déclaré Sampiero Lanfranchi, CEO & Managing Director de Chargeurs Museum Solutions.

« Nous sommes très heureux de rejoindre Chargeurs, le nouveau champion mondial du marché de niche des services aux musées. Cette opération permet non seulement à Design and Production Inc. (D&P) de continuer à délivrer nos meilleures prestations aux musées américains mais également de développer notre présence mondiale. Je suis particulièrement satisfait que nos prestigieux clients et nos projets clés **continuent à être gérés par l'ensemble de notre talentueuse équipe, par ma famille et par moi-même**. L'équipe de Chargeurs Museum Solutions va permettre à D&P de bénéficier de ressources additionnelles inédites et de **renforcer notre présence aux Etats-Unis ainsi que notre implantation historique à Lorton, Virginie**, à proximité de Washington DC. Nous avons bâti notre réputation sur des projets complexes et notre capacité à toujours délivrer à temps et dans le budget. Notre mission est de continuer, en lien avec les curateurs, architectes et designers de renommée mondiale, à offrir ce niveau de services au plus grand nombre d'institutions. » a déclaré Jay Barnwell, CEO de D&P.

## **D&P, LEADER AMERICAIN DES SERVICES CLES EN MAIN AUX MUSEES**

D&P assure pour les musées emblématiques américains et en lien avec les plus grands architectes et designers mondiaux, la gestion de projets, la production et la mise en place de systèmes et services technologiques innovants, révolutionnant la conception traditionnelle des musées pour privilégier l'expérience visiteur. Depuis 70 ans, D&P accompagne la réalisation de musées et d'expositions emblématiques, se positionnant ainsi comme le leader incontesté du marché américain. La palette de services offerts par D&P intègre l'ensemble des étapes clés à la réalisation d'une exposition : conseils de préfabrication, gestion de projets, scénographie, ingénierie muséale, prototypage, installation et mise en service, ainsi que les systèmes de média et d'éclairage. D&P est une entreprise hautement spécialisée qui s'appuie sur une équipe de plus de 100 professionnels. Le siège intègre des bureaux et des ateliers de production sur 15 000 m<sup>2</sup>, à proximité de Washington DC et des grandes institutions muséales américaines.

Parmi les réalisations emblématiques de D&P peuvent être cités :

- Les musées présidentiels (Ronald Reagan Presidential Library and Museum, Georges W. Bush Presidential Center, Jimmy Carter Library and Museum)
- Les musées militaires (National Museum of the Marine Corps, National Museum of the United States Navy)
- Les musées d'histoire naturelle (Smithsonian Institution, Bell Museum, Virginia Museum of Natural History)
- Les musées d'histoire (National Museum of African American History and Culture, National September 11 Memorial Museum, National Center for Civil and Human Rights, National Museum of American Jewish History).

D&P devrait réaliser, en année pleine à fin 2020, un chiffre d'affaires supérieur à 45 millions de dollars avec un taux de marge opérationnelle des activités supérieur à 10 %.

## **UNE INTEGRATION ILLUSTRATIVE DE LA NOUVELLE SIGNATURE DU GROUPE HIGH EMOTION TECHNOLOGY ®**

D&P incarne fortement la nouvelle signature marketing mondiale de Chargeurs, High Emotion Technology®, qui véhicule toute la charge émotionnelle de chacun des produits et services du Groupe, permise par une démarche d'innovation permanente, un savoir-faire inimitable et une culture du service exigeante. Chargeurs crée ainsi auprès de ses communautés de clients une différence additionnelle à son excellence technologique, logistique et de service.

Sous réserve des diligences d'usage, D&P rejoint Chargeurs Creative Collection, le pôle services de Chargeurs Museum Solutions, ouvrant ainsi le marché américain aux autres pépites Leach, Design PM, MET Studio et Hypsos dont l'acquisition est en cours de finalisation. Chargeurs Creative Collection constitue sur le marché du patrimoine muséal et de l'expérience visiteur une offre unique au monde, allant de la planification de projets à la réalisation complète d'expositions et environnements innovants.

D&P permet à Chargeurs Creative Collection de pénétrer le marché américain des musées et d'intégrer un solide portefeuille de projets américains iconiques. Cette acquisition qui reste soumise à la finalisation des diligences d'usage, renforce ainsi les capacités de Chargeurs Creative Collection à répondre à l'ensemble des étapes de productions des solutions intégrées pour les musées.

## UNE ACQUISITION A FORT POTENTIEL DE CREATION DE VALEUR

Chargeurs enrichit solidement son portefeuille d'activités à fort potentiel. De plus, avec un carnet de commandes signées d'environ 50 millions de dollars, formé de projets s'étalant sur plusieurs années, D&P renforce la visibilité du Groupe sur son développement à venir.

Cette acquisition, réalisée selon une approche préemptive conforme aux standards du Groupe, et financée grâce aux ressources de long terme dont Chargeurs s'est doté au cours des dernières années, aura un impact bénéficiaire sur le résultat par action dès 2020. A l'issue de cette acquisition stratégique, le Groupe conserve par ailleurs une très forte flexibilité financière ainsi qu'un endettement financier net immédiatement après l'acquisition particulièrement maîtrisé et inférieur à trois années d'EBITDA pro-forma. Cet impact financier limité de l'acquisition récompense la discipline d'acquisition et de génération de cash du Groupe.

## CHARGEURS MUSEUM SOLUTIONS (CMS), UN NOUVEAU CHAMPION MONDIAL DES MARCHES DE NICHE DEDIE AU SECTEUR MUSEAL

Avec cette dernière acquisition, Chargeurs Technical Substrates achève sa méthodique transformation entamée en 2018 et devient Chargeurs Museum Solutions. Fort du profond renouvellement de son management et de sa présence mondiale, CMS peut sereinement s'appuyer sur ses deux pôles opérationnels - Senfa Technologies et Chargeurs Creative Collection - pour adresser les nombreuses opportunités commerciales aussi bien dans l'industrie que dans les services.

Chargeurs Museum Solutions continuera d'animer au sein de son pôle opérationnel Chargeurs Creative Collection son portefeuille de marques réputées et emblématiques - D&P, Leach, MET Studio, Design PM et Hypsos - et va poursuivre activement au cours des années à venir son développement organique et externe.

Chargeurs Museum Solutions atteindra ainsi largement en avance son objectif de franchir, en année pleine à fin 2020, 100 millions d'euros de chiffres d'affaires, avec un EBITDA supérieur à 14 millions d'euros et un ROPA supérieur à 10 millions d'euros.

L'acquisition de D&P confirme, par ailleurs, la capacité de Chargeurs de constituer, en son sein et au sein de ses métiers, de nouvelles niches d'activité à forte valeur ajoutée, en réunissant les meilleurs acteurs et talents mondiaux et en générant de nombreuses synergies à développer entre ses pépites. Le management de D&P reste en place aux côtés de Chargeurs et poursuivra le développement de la société.

-----  
**En savoir plus sur D&P :** <https://www.d-and-p.com/>

### Calendrier financier 2020

Jeudi 30 janvier 2020 (après bourse)

Jeudi 5 mars 2020 (avant bourse)

Information financière CA annuel 2019

Résultats annuels 2019



## À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Numéro un mondial dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology®, exprime son savoir-faire dans trois grands secteurs à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme de l'habitat, la mode et le luxe, et l'expérience visiteurs.

CHARGEURS emploie plus de 2 600 collaborateurs sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

**CONTACT - [www.chargeurs.com](http://www.chargeurs.com)**

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [comfin@chargeurs.com](mailto:comfin@chargeurs.com)