

## **CHARGEURS ET LE *BROOKLYN MUSEUM* RENFORCENT LEUR COLLABORATION**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 juillet 2019

**Chargeurs partenaire de l'exposition-événement Pierre Cardin  
au *Brooklyn Museum* de New York**

Chargeurs Philanthropies, *Leadership Sponsor* de l'exposition « *Pierre Cardin : Future Fashion* »

Chargeurs Creative Collection reconnue par le *Brooklyn Museum* pour son savoir-faire d'exception dans les décors de musée

Chargeurs PCC Fashion Technologies à la pointe du luxe et de l'innovation



*Matthew Yokobosky, Curateur de l'exposition, et Angela Chan, Managing Director de Chargeurs PCC Fashion Technologies, devant l'un des décors visuels de l'exposition*

A l'occasion de cette nouvelle collaboration, **Michaël Fribourg, Président Directeur Général de Chargeurs**, a déclaré :  
« *Chargeurs est heureux de renouveler son partenariat entre sa Fondation et le Brooklyn Museum, iconique musée d'art des Etats-Unis. Cette exposition spectaculaire qui célèbre l'esprit novateur et universel de Pierre Cardin à travers sa longue carrière internationale, fait écho aux valeurs de curiosité et d'audace du Groupe Chargeurs où nous partageons son engagement en matière d'innovation. Nous nous honorons de contribuer à la mise en scène exceptionnelle de cet événement à travers les services offerts par Chargeurs Creative Collection, premier réseau de champions mondiaux de la scénographie muséale.* »

**Anne Pasternak, The Shelby White and Leon Levy Director du Brooklyn Museum**, a déclaré : « *Nous sommes très reconnaissants envers le Groupe Chargeurs d'avoir contribué si généreusement à notre exposition « Pierre Cardin : Future Fashion ». Les solutions visuelles esthétiques imaginées par Chargeurs Creative Collection permettent aux visiteurs de se plonger avec émerveillement dans le style futuriste de Cardin, et nous ne pouvons pas imaginer pour cette importante exposition de mode un meilleur partenaire qu'une entreprise dont les technologies textiles novatrices sont utilisées dans le monde entier.* »

## **UNE EXPOSITION-EVENEMENT QUI REUNIT INNOVATION, ART ET CULTURE**

L'exposition « *Pierre Cardin: Future Fashion* » au *Brooklyn Museum* est la première rétrospective depuis 40 ans aux Etats-Unis dédiée à l'œuvre du couturier français. A l'heure du 50<sup>ème</sup> anniversaire du premier pas de l'Homme sur la Lune, l'exposition revient sur l'esprit inventif de ce couturier passionné par l'espace et qui aura passé sa vie à repousser les frontières de la mode et du style, tout en révolutionnant le *fashion business*. Dessinant haute couture et prêt-à-porter, mobilier et dessin industriel aux coupes futuristes, Pierre Cardin a dans le même temps instauré un rayonnement international remarquable de sa marque, à travers des opérations de communication innovantes (comme le premier défilé organisé sur la Grande Muraille de Chine) et l'implantation d'un système de licences internationales à la promotion puissante.

A travers 170 objets provenant de son atelier et de ses archives personnelles, l'exposition offre une plongée intime dans l'univers de Pierre Cardin représentant plus de 70 ans d'une carrière prolifique incluant : haute couture historique et contemporaine (dont les fameux *Cosmocorps*), prêt-à-porter, accessoires de mode, mobilier « couture », luminaires, croquis de mode, photographies personnelles, extraits télévisuels, documentaires et longs métrages. Ces objets, célébrant l'œuvre du créateur, sont présentés dans un environnement immersif directement inspiré de dessins uniques d'ateliers, de showrooms et de maisons imaginés par Pierre Cardin.

## **CHARGEURS PCC FASHION TECHNOLOGIES A LA POINTE DU LUXE ET DE L'INNOVATION**

Cette exposition inédite des créations de Pierre Cardin est l'occasion de rappeler le rôle majeur joué par Chargeurs PCC Fashion Technologies auprès de toutes les marques de luxe mondiales, dont elle est l'un des partenaires et fournisseurs privilégiés. Son expertise en matière d'entoilage et l'excellence de ses services, portées par une présence globale, en font en effet un partenaire iconique pour ses clients, qui comptent parmi eux les grands noms du luxe, tels Chanel, Gucci, Hermès, Cardin ou encore Dior.

## **CHARGEURS PHILANTHROPIES, PREMIER MECENE DE L'EVENEMENT, NOTAMMENT A TRAVERS LA CONTRIBUTION EN DECORS IMMERSIFS DE CHARGEURS CREATIVE COLLECTION**

Chargeurs Creative Collection réunit un réseau de champions mondiaux de la scénographie muséale, qui rénove l'offre scénographique en incluant le plus vaste panel de services disponible à ce jour, allant du design graphique d'exposition à leur installation, en passant par la conception de décors et leur fabrication.

En tant que premier mécène de l'événement, Chargeurs Philanthropies a offert plusieurs solutions visuelles immersives réalisées par Leach. Plusieurs spectaculaires reproductions de photographies rétroéclairées de mannequins habillés de costumes futuristes ont ainsi contribué à la signature résolument 'spatiale' de l'exposition.

Après l'événement au Louvre intitulé « *De grands écrivains français décrivent des chefs d'œuvre de la peinture classique* » en décembre 2018 et l'exposition sur Frida Kahlo en février 2019 au Brooklyn Museum, Chargeurs Creative Collection a ainsi de nouveau l'opportunité de réaliser des expériences visuelles spectaculaires offrant un rayonnement unique à son savoir-faire d'exception.



## A PROPOS DU BROOKLYN MUSEUM

Le Brooklyn Museum abrite l'une des collections les plus complètes et les plus vastes des Etats-Unis, et se distingue par de remarquables contributions en matière d'expositions, d'érudition et de services rendus au public. Les vastes collections du Musée s'échelonnent sur 5 000 ans et témoignent de la créativité humaine des cultures du monde entier. Les trésors de la collection incluent des collections de l'Egypte antique, renommées pour leurs objets précieux au rayonnement mondial, et la collection "les Arts des Amériques", qui n'a pas son pareil en matière de diversité, allant de l'art et des artefacts amérindiens et de la peinture coloniale espagnole à la peinture, la sculpture et aux objets décoratifs américains du XIX<sup>ème</sup> et du début du XX<sup>ème</sup> siècle. Le Brooklyn Museum est à la fois une institution culturelle de premier plan et un musée communautaire au service d'un large public. Situé au cœur de Brooklyn, il accueille et célèbre la diversité de ce quartier et de la ville de New York.

## A PROPOS DE CHARGEURS PHILANTHROPIES

Créé en 2018, le fonds de dotation Chargeurs Philanthropies est au cœur de l'ADN philanthropique de Chargeurs. Fortement sensible au rôle sociétal joué par l'entreprise, Chargeurs, présent dans 90 pays, a créé sa propre fondation afin de renforcer ses multiples engagements et actions en faveur de l'accès du plus grand nombre à la culture, à la santé et à l'éducation, et du dialogue interculturel.

La Fondation sélectionne, avec méticulosité et passion, des projets hautement qualitatifs présentant des profils exceptionnels.

En contribuant à faire vibrer plus fort les valeurs portées par le Groupe grâce à son engagement, Chargeurs Philanthropies se positionne comme une composante-clé de la compétitivité durable quotidiennement nourrie et développée par Chargeurs.



## À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, dans les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

**CONTACT - [www.chargeurs.com](http://www.chargeurs.com)**

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [corporatecom@chargeurs.com](mailto:corporatecom@chargeurs.com)