

Lancement du nouveau site web du groupe Chargeurs

- Un nouvel outil au service de la stratégie globale du groupe Chargeurs
- Une innovation digitale au cœur du programme « Iconic Ignition »
- Une plateforme dédiée aux principales parties prenantes

« Chargeurs consolide, par sa nouvelle **stratégie de marques iconiques**, son **positionnement haut de gamme** à long terme et son **expansion à forte valeur ajoutée**. La consolidation de notre offre marketing se double d'une intensification de notre environnement digital avec le lancement de notre nouveau site web. Cet outil va participer au déploiement de notre stratégie globale, au service des clients, des candidats, des partenaires et des investisseurs. » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

UNE CONTINUITÉ DANS LA STRATÉGIE DE MARQUES ICONIQUES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Le lancement du nouveau site web du groupe www.chargeurs.com signe la première matérialisation de cette stratégie visant à devenir un acteur iconique. Fidèle aux valeurs de Chargeurs en matière d'innovation et de technologie de pointe, cette nouvelle plateforme a été repensée pour faciliter l'accès à l'ensemble des informations du groupe. Avec une navigation intuitive et une ergonomie revisitée, le contenu graphique et rédactionnel est en adéquation avec le positionnement haut de gamme de la marque Chargeurs. Le nouveau site web offre à ses utilisateurs une interface *responsive* multi supports - ordinateur, tablette, mobile - pour que les utilisateurs vivent une expérience digitale unique.

L'INTENSIFICATION DE NOTRE STRATÉGIE DIGITALE

Le design épuré du site vise à mettre en valeur les savoir-faire uniques de nos métiers. Il offre ainsi une meilleure illustration de l'univers de nos marques. Mettant en avant les principes fondamentaux de la stratégie du Groupe Chargeurs, la Responsabilité Sociale et Environnementale occupe une place centrale : chaque métier entend proposer à ses clients des solutions protectrices de l'environnement et en cohérence avec les valeurs du Groupe, en lien avec la signature du Global Compact des Nations Unies. De plus, le site souligne la diversité de nos collaborateurs, de nos savoir-faire, ainsi que la qualité de notre service client.

Enfin, la communication du groupe se modernise, avec plus de visuels et de vidéos pour garantir plus d'interactivité. Dans cette optique, le site web sera accompagné de nouveaux outils tels que Twitter, Facebook, LinkedIn ou Instagram. Ainsi, chacun pourra suivre le dynamisme du groupe, son actualité, son développement international, ses dernières innovations et la richesse de ses partenariats.

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● corporatecom@chargeurs.com

