

Pour la première fois, le chiffre d'affaires trimestriel franchit le seuil de 160 millions d'euros

- Chiffre d'affaires en forte progression de 11,3 % dans un contexte de base de comparaison très élevée avec 2018
- Renforcement de la flexibilité financière avec la renégociation des conditions financières des Euro PP, pour les aligner sur celles du crédit syndiqué signé en décembre 2018
- Poursuite en 2019 de la politique active de croissances externes
- Création de « *Chargeurs for future* », nouveau programme d'investissements en innovation et technologies de rupture

« *Chargeurs entame l'exercice 2019 avec de bonnes performances commerciales sur tous les continents malgré un environnement qui était volatil. Au premier trimestre, qui est notre nouveau record de ventes, le Groupe, qui tire profit de ses acquisitions, a poursuivi sa stratégie de premiumisation à travers son programme Game Changer et renforcé de façon inédite sa flexibilité financière. Chargeurs confirme être en ordre de marche pour atteindre son objectif stratégique de franchir 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici fin 2021* » a déclaré Michaël Fribourg, Président Directeur Général.

NOUVELLE ACCELERATION DE LA CROISSANCE GLOBALE AU PREMIER TRIMESTRE 2019

Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires du Groupe est en forte **croissance de 11,3%**, atteignant 161,2 millions d'euros, portée par l'optimisation continue du mix produits, un effet devises favorable de 1,0 % principalement lié au dollar américain, et l'effet périmètre représentant 15,0 % lié aux acquisitions réalisées en 2018, le Britannique Leach chez Technical Substrates, et l'Américano-Asiatique PCC Interlining chez Fashion Technologies. Cette performance a été réalisée en dépit d'une base de comparaison très élevée au premier trimestre 2018 qui atteignait, à capacités industrielles inchangées dans l'activité films de protection, un niveau record.

Comme annoncé, le Groupe poursuit sa **stratégie de premiumisation** dans tous ses métiers et de concentration sur des produits et services à **très forte valeur ajoutée**. Porté par son programme Game Changer, il a poursuivi sa politique de focalisation de sa production sur son offre haut de gamme et procédé à certains arbitrages opérationnels, notamment chez Protective Films.

UNE BONNE CONTRIBUTION DE L'ENSEMBLE DES ZONES GÉOGRAPHIQUES AU PREMIER TRIMESTRE 2019

En millions d'euros	1er Trimestre		Variation 19 / 18	
	2019	2018	brute	tpc *
Europe	78,4	77,1	+1,7%	-1,9%
Amériques	38,4	34,1	+12,6%	+3,7%
Asie	44,4	33,6	+32,1%	-19,4%
Chargeurs	161,2	144,8	+11,3%	-4,6%

* tpc : variation à Taux de Change et Périètre Constants

Au premier trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires de 11,3 % se décompose ainsi par zone géographique :

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du Groupe est en **croissance de 1,7 %** au premier trimestre 2019, portée par la dynamique commerciale impulsée par l'acquisition du Britannique Leach chez Technical Substrates, et enfin la signature de partenariats industriels stratégiques chez Luxury Materials.
- **En Amériques**, le chiffre d'affaires au 31 mars 2019 est en forte progression de 12,6 % soutenue par l'intégration de PCC Interlining chez Fashion Technologies en 2018 et un fort effet devise positif lié à l'appréciation du dollar américain, en partie atténué par la dépréciation du peso argentin. La **croissance interne est de 3,7 %** et a été soutenue par la conquête de nouveaux marchés stratégiques et la dynamique commerciale de l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Mexique), liée à la croissance du dollar américain.
- **En Asie**, le chiffre d'affaires du Groupe est en très forte **croissance de 32,1 %** grâce à l'intégration stratégique de PCC Interlining en août 2018 au sein de Fashion Technologies et malgré des décalages de commandes chez Luxury Materials liée à une base de comparaison élevée en Nouvelle-Zélande au premier trimestre 2018 et du fait de la baisse de la TVA en Chine attendue au 1^{er} avril 2019.

FAITS MARQUANTS AU PREMIER TRIMESTRE 2019

En millions d'euros	1er Trimestre			Variation 19/18		Variation
	2019	2018	2017	Brute	tccp*	19 / 17
Protective Films	69,2	74,7	70,9	-7,4%	-9,5%	-2,4%
Fashion Technologies	53,0	33,8	33,6	+56,8%	+2,4%	+57,7%
Technical Substrates	8,1	6,3	6,6	+28,6%	-12,7%	+22,7%
Luxury Materials	30,9	30,0	32,3	+3,0%	+1,3%	-4,4%
Chargeurs	161,2	144,8	143,4	+11,3%	-4,6%	+12,3%

* tccp : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Au premier trimestre 2019, la croissance globale de 11,3% se décompose de la manière suivante par segment opérationnel :

- Chargeurs Protective Films** enregistre un chiffre d'affaires de 69,2 millions d'euros au premier trimestre 2019, parmi ses plus hauts historiques, et représentatif de sa force de marché. Comme annoncé, cette performance est à comparer avec un premier trimestre 2018, dont l'activité se situait à un niveau record et qui avait bénéficié d'un contexte conjoncturel très soutenu. Au cours de ce premier trimestre, le métier a solidement résisté en volumes et en prix à un environnement macroéconomique qui était moins favorable en Europe, notamment en Allemagne marqué par un contexte plus attentiste, et en Chine, où le changement de taux de TVA s'est traduit par un report de commandes vers le 2^{ème} trimestre. Chargeurs Protective Films poursuit sa stratégie de premiumisation, en priorisant les productions et en procédant à des arbitrages opérationnels, préparant ainsi l'arrivée de ses nouvelles capacités stratégiques haut de gamme à Sessa, en Italie, au deuxième semestre 2019. Les capacités industrielles additionnelles qui seront mises en activité vont permettre d'accroître durablement la force de frappe commerciale du métier sur les produits à très forte valeur ajoutée tout en garantissant à sa base de clientèle mondiale le niveau de service associé en permanence à son leadership. S'appuyant sur ses nombreux atouts structurels, Chargeurs Protective Films entend poursuivre activement sur l'exercice 2019 sa stratégie de consolidation de son leadership mondial. A ce jour, malgré l'environnement économique volatil, l'activité s'inscrit en commandes à un niveau plus élevé qu'à la même période en 2018.
- Chargeurs PCC Fashion Technologies** enregistre une **solide progression interne de 2,4 %**, soutenue par sa stratégie *Customer Centric*, et une **croissance brute de 56,8 %** par rapport au premier trimestre 2018, essentiellement portée par l'intégration de PCC Interlining en Asie et aux Etats-Unis en 2018, et malgré un impact devises de -2,1 % principalement dû au peso argentin. Le métier a bénéficié de l'apport de synergies nouvelles et a pu accélérer sa dynamique commerciale de montée en gamme de l'offre de solutions de produits et services. Grâce à un renforcement stratégique de ses positions dans toutes les zones mondiales de production et de distribution des textiles techniques pour la Mode et le Luxe, le métier accélère son expansion géographique, sa création de valeur et accroît son leadership mondial.
- Chargeurs Technical Substrates** affiche une **augmentation de 28,6 %** de son chiffre d'affaires, porté par l'intégration de Leach, leader britannique des solutions de communication visuelle, en mai 2018, lui ayant permis de proposer une nouvelle offre inédite de solutions de service toujours plus complète et d'accéder à de nouveaux marchés stratégiques. Le premier trimestre 2019 intègre l'impact d'une amélioration du mix produits. Porté par l'acquisition de Leach, le métier poursuit ses investissements pour accélérer son expansion géographique au niveau mondial, en pénétrant de nouveaux marchés à fort potentiel d'innovation et de croissance à long terme. Enfin, il poursuit sa stratégie de consolidation et confirme viser un franchissement du seuil des 100 M€ de chiffre d'affaires à horizon fin 2021.
- Chargeurs Luxury Materials** enregistre un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'euros, en **progression de 3,0 %** et en **croissance interne de 1,3 %** par rapport au premier trimestre 2018. Cette performance a été soutenue au premier trimestre 2019 par une amélioration du mix produits et un effet devises favorable essentiellement lié au dollar américain. Le métier poursuit ainsi sa bonne dynamique commerciale portée par le nouveau contrat stratégique en Europe et l'intégration de la certification RWS (*Responsible Wool Standard*) au label Organica Precious Fiber, premier label de fibres d'excellence, certifiées et traçables, à destination des grands noms du luxe et du sportswear mondial. Enfin, il continue le déploiement, dans les métiers du Luxe, de sa nouvelle marque digitale, Amédée 1851, spécialiste des carrés et écharpes en fibres d'exception.

STRUCTURE FINANCIERE

Chargeurs a procédé avec succès à la renégociation de la documentation de ses Euro PP émis en 2016 et 2017, afin de l'aligner sur celle du crédit syndiqué signé en décembre 2018 : suppression du covenant de levier, assouplissement du *gearing* à 1,2x et allongement de trois ans de la maturité des Euro PP arrivant à échéance en 2023, afin d'allonger la maturité de la dette et d'échelonner les échéances.

Ces renégociations menées avec succès permettent au Groupe de renforcer encore davantage sa flexibilité financière.

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES

S'appuyant sur des fondamentaux solides, sa flexibilité financière à nouveau renforcée, sa stratégie de marques iconiques, pilier du programme Game Changer, et sur sa vision actionnariale de très long terme, Chargeurs vise, à environnement géopolitique et macroéconomique constants, à poursuivre la croissance de sa performance globale en 2019 et à réaliser un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant à nouveau en augmentation, et une solide génération de cash. Le Groupe entend poursuivre activement sa stratégie d'acquisitions à fort potentiel de rentabilité.

Par ailleurs, le Groupe entend accélérer ses investissements d'innovation dans les technologies de rupture et annonce la création d'un nouveau programme d'investissements stratégiques, « *Chargeurs for future* ».

Fort de ses nombreux atouts structurels et résolument toujours plus différenciants, le Groupe poursuit avec confiance sa croissance pour atteindre son objectif stratégique de franchir 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires rentable d'ici la fin 2021.

Annexes – définitions :

Variation à taux de change et périmètre constants (tcpc) – Croissance interne :

La variation à taux de change et périmètre constants (ou interne) de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) :

Le chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) est présenté par zones de localisation des clients.

Calendrier financier

Jeudi 12 septembre 2019 (avant bourse)

Jeudi 14 novembre 2019 (après bourse)

Résultats semestriels 2019

Information financière 3^{ème} trimestre 2019



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACTS - www.chargeurs.fr

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comcorporate@chargeurs.fr

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.fr