

LE *BROOKLYN MUSEUM* ET CHARGEURS S'ASSOCIENT POUR UNE PREMIERE COLLABORATION PHILANTHROPIQUE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 février 2019

Chargeurs Foundation participe à l'exposition organisée par le Brooklyn Museum dédiée à l'art et la vie de Frida Kahlo

Le 8 février 2019, le *Brooklyn Museum* a fêté l'ouverture de l'exposition *Frida Kahlo « Appearances can be Deceiving »* la plus grande manifestation depuis dix ans consacrée à cette artiste, présentant tableaux, photos, films et objets personnels provenant de sa maison, la « *La Caza Azul* » (Maison Bleue) à Mexico

En tant que généreux mécène de l'exposition, Chargeurs Foundation proposera au public une expérience muséale visuelle immersive, conçue par Leach, dès l'entrée de cette manifestation



Décor visuel de l'entrée de l'exposition dédiée à Frida Kahlo au Brooklyn Museum, réalisé par **Leach**, filiale du groupe Chargeurs (Photo: Jonathan Dorado)

A l'occasion de cette première collaboration, **Michaël Fribourg, Président Directeur Général de Chargeurs**, a déclaré : « Chargeurs se réjouit d'initier un partenariat entre sa Fondation américaine et le Brooklyn Museum, le plus grand et le plus ancien musée d'art des Etats-Unis, avec un public jeune et engagé. Nous sommes heureux de proposer aux visiteurs de l'exposition 'Frida Kahlo : Appearances can be Deceiving' une expérience visuelle immersive, rendue possible par l'expertise unique de Leach ».

Anne Pasternak, The Shelby White et Leon Levy Director, Brooklyn Museum, ont déclaré : « Nous désirons remercier le groupe Chargeurs du soutien généreux apporté à cette exposition essentielle. Les caissons lumineux stupéfiants conçus par Leach pour l'entrée de l'exposition ouvrent véritablement la voie à une expérience exceptionnelle ».

UNE PLONGEE INEDITE DANS L'INTIMITE DE FRIDA KAHLO AUX ETATS-UNIS

L'exposition du *Brooklyn Museum* célèbre l'œuvre et la vie de l'artiste moderniste mexicaine Frida Kahlo. « *Frida Kahlo : Appearances can be Deceiving* » est la plus grande manifestation aux Etats-Unis consacrée à l'artiste depuis 10 ans, offrant aux visiteurs un regard intime sur l'une des artistes les plus iconiques du XXème siècle. L'exposition est la première aux Etats-Unis à présenter une collection d'effets personnels provenant de la Casa Azul (Maison Bleue), située à Mexico, où l'artiste a passé la plus grande partie de sa vie. Les objets : vêtements, bijoux, produits cosmétiques, lettres et corsets orthopédiques, sont présentés aux côtés des œuvres de Kahlo – notamment ses tableaux les plus importants et une sélection de dessins – ainsi que des photographies de l'artiste provenant de la célèbre collection Jacques et Natasha Gelman. Des films historiques et des objets

éphémères s'y rapportant, ainsi que des artefacts provenant de vastes collections d'art méso-américain du Brooklyn Museum, sont également exposés. L'exposition qui donne un aperçu de l'intimité de l'artiste examine dans quelle mesure la politique, le genre, les vêtements, l'identité et les handicaps de l'artiste ont joué un rôle dans l'image projetée par Frida Kahlo dans son œuvre et dans sa vie.

CHARGEURS FOUNDATION, PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT POUR UNE PLONGÉE AU CŒUR DE LA COULEUR

En outre, Chargeurs contribue à installer des équipements graphiques innovants qui illumineront l'entrée de l'exposition. Cette expérience visuelle disruptive a été créée par les équipes de Leach, filiale du groupe Chargeurs. Créateur d'expériences visuelles innovantes à destination des musées, la société a rejoint le Groupe en mai dernier, au sein du métier Chargeurs Technical Substrates.

Leach compte dans son portfolio des institutions aussi prestigieuses que le *Museum of London*, le *Royal Air Force Museum* ou encore le *National Charter Monument* au Bahreïn.

En décembre 2018, à l'occasion de l'événement au Louvre intitulé « *De grands écrivains français décrivent des chefs d'œuvre de la peinture classique* », la société avait réalisé une première expérience visuelle spectaculaire sous la grande pyramide connue mondialement.

A PROPOS DU BROOKLYN MUSEUM

Le Brooklyn Museum abrite l'une des collections les plus complètes et les plus vastes des États-Unis, et se distingue par de remarquables contributions en matière d'expositions, d'érudition et de services rendus au public. Les vastes collections du Musée s'échelonnent sur 5 000 ans et témoignent de la créativité humaine des cultures du monde entier. Les trésors de la collection incluent des collections de l'Égypte antique, renommées pour leurs objets précieux au rayonnement mondial, et la collection "les Arts des Amériques", qui n'a pas son pareil en matière de diversité, allant de l'art et des artefacts amérindiens et de la peinture coloniale espagnole à la peinture, la sculpture et aux objets décoratifs américains du XIXe et du début du XXe siècle. Le musée abrite également le Centre Elizabeth A. Sackler Center for Feminist Art, qui se consacre à l'étude et à la présentation de l'art féministe et est le seul centre de ce type. Le Brooklyn Museum est à la fois une institution culturelle de premier plan et un musée communautaire au service d'un large public. Situé au cœur de Brooklyn, il accueille et célèbre la diversité de ce quartier et de la ville de New York.

A PROPOS DE CHARGEURS FOUNDATION

Créée à l'été 2018, la Chargeurs Foundation est au cœur de l'ADN philanthropique de Chargeurs. Fortement sensible au rôle sociétal joué par l'entreprise, Chargeurs, présent dans 90 pays, a créé sa propre fondation afin de renforcer ses multiples engagements et actions en faveur de l'accès du plus grand nombre à la culture, à la santé et à l'éducation, et du dialogue interculturel.

La Fondation sélectionne, avec méticulosité et passion, des projets hautement qualitatifs présentant des profils exceptionnels.

En contribuant à faire vibrer plus fort les valeurs portées par le Groupe grâce à son engagement, Chargeurs Foundation se positionne comme une composante-clé de la compétitivité durable quotidiennement nourrie et développée par Chargeurs.



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

CONTACTS - www.chargeurs.fr

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comcorporate@chargeurs.com
Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com