

Succès confirmé du programme stratégique *Game Changer*

- Encore une très forte hausse des performances opérationnelles avec un ROC réalisé en croissance à deux chiffres, +10,0 %, supérieur à 48 millions d'euros, avant audit
- Chiffre d'affaires annuel 2018 réalisé en croissance de 7,6 % à 573,3 millions d'euros et chiffre d'affaires de 619,4 millions d'euros, en hausse de 16,2 %, en intégrant la contribution en année pleine des sociétés acquises en 2018
- Marges d'EBITDA et opérationnelle courante de nouveau en hausse, malgré un effet de change négatif et une base de comparaison déjà très élevée
- Solide 4^{ème} trimestre dans un environnement qui était volatil, et excellente contribution de PCC

« Le Groupe confirme le succès de sa stratégie de rentabilité et de croissance. 2018 a été un excellent millésime malgré un environnement volatil. Grâce au programme *Game Changer* et à notre politique d'acquisitions distinctives et ciblées, les métiers poursuivent leur premiumisation, gagnent en leadership et renforcent leurs atouts structurels. Nous entamons 2019 avec une confiance comme toujours prudente et une ambition confirmée au vu de nos très nombreuses opportunités structurelles. Notre solidité bilancière et notre discipline sont mises à profit en vue de franchir 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici à fin 2021. » a déclaré Michaël Fribourg, Président Directeur Général.

UNE CROISSANCE ROBUSTE DE L'ACTIVITE EN 2018 DANS UN CONTEXTE QUI ÉTAIT POURTANT EXIGEANT ET VOLATIL

Le chiffre d'affaires annuel 2018 est en solide progression de 7,6 % par rapport à 2017, et de 13,2 % par rapport à 2016. La croissance interne atteint 2,6 % en 2018, dans un contexte macro-économique volatil et avec un historique exigeant par rapport à 2017.

En 2018, l'activité du Groupe intègre des phases de déstockage des clients de Chargeurs Protective Films, une nouvelle accélération de la sélectivité commerciale pour accroître la premiumisation de l'offre de solutions dans l'ensemble de nos métiers, et l'*upgrade* technologique de plusieurs sites industriels stratégiques. Le Groupe a par ailleurs été impacté par un effet devise négatif de 3,6 %, principalement lié au peso argentin, au dollar américain et au dollar néozélandais.

Au 4^{ème} trimestre 2018, Chargeurs a enregistré une accélération de sa croissance brute : le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 152,0 millions d'euros, avec une croissance très soutenue de 16,7 % grâce à l'intégration de PCC Interlining et de Leach, et malgré un impact devise essentiellement lié au peso argentin. La croissance interne au 4^{ème} trimestre 2018 est de 3,0 %.

UNE TRES SOLIDE PROGRESSION DANS L'ENSEMBLE DES ZONES GEOGRAPHIQUES EN 2018 HORS EFFET DEVISE

En 2018, le Groupe a étendu sa présence mondiale pour opérer désormais dans plus de 90 pays.

En millions d'euros	Cumul 12 mois			Variation 18 / 17		4 ^{ème} trimestre		Variation 18 / 17		
	2018	2017	2016	brute	tcpc *	18 / 16	2018	2017	brute	tcpc *
Europe	273,0	250,6	250,1	+8,9 %	+6,0 %	+9,2 %	63,0	58,6	+7,5 %	+9,7 %
Amériques	138,9	140,5	126,9	-1,1 %	+4,9 %	+9,5 %	33,8	35,2	-4,0 %	+0,6 %
Asie	161,4	141,9	129,4	+13,7 %	-5,8 %	+24,7 %	55,2	36,4	+51,6 %	-5,5 %
Chargeurs	573,3	533,0	506,4	+7,6 %	+2,6 %	+13,2 %	152,0	130,2	+16,7 %	+3,0 %

* tcpc : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Au 31 décembre 2018, la croissance du chiffre d'affaires de 7,6 % se décompose ainsi par zone géographique :

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du Groupe est en croissance de 8,9 % en 2018, portée par le développement de la nouvelle offre de solution intégrée « film + machine » de Chargeurs Protective Films, dénommée Chargeurs Protective Specialty Machines, l'intégration de la pépète industrielle Leach, située au Royaume-Uni, et la conclusion de nouveaux partenariats industriels stratégiques, notamment chez Chargeurs Technical Substrates.
- **En Amériques**, le chiffre d'affaires 2018 est impacté par un fort effet devise négatif lié au peso argentin et au dollar américain. Depuis 2016, la zone affiche une croissance de 9,5 %, qui a été soutenue par l'acquisition de PCC Interlining en 2018 et de Main Tape, en année pleine depuis 2017. En 2018, la croissance interne atteint 4,9 % et est portée par le transfert de production chez Chargeurs Protective Films et a conquête de nouveaux marchés stratégiques.

- **En Asie**, le chiffre d'affaires du Groupe est en forte **progression de 13,7 %** grâce à l'intégration stratégique de PCC Interlining au 4^{ème} trimestre 2018 et malgré des décalages de commandes sur 2019 chez Chargeurs Protective Films en fin d'année.

UNE CROISSANCE SOLIDE ET RENTABLE DES METIERS SUR L'ANNEE

En millions d'euros	Cumul 12 mois			Variation 18 / 17			4ème trimestre			Variation 18 / 17		
	2018	2017	2016	brute	tpc *	18 / 16	2018	2017	2016	brute	tpc *	18 / 16
Protective Films	283,3	281,0	250,3	+0,8 %	0,0 %	+13,2 %	65,6	70,0	62,8	-6,3 %	-3,3 %	+4,5 %
PCC Fashion Technologies	161,1	131,2	132,0	+22,8 %	+6,9 %	+22,0 %	53,3	32,5	31,7	+64,0 %	+10,1 %	+67,2 %
Technical Substrates	30,7	25,8	24,6	+19,0 %	-5,4 %	+24,8 %	10,3	7,5	7,4	+37,3 %	+5,3 %	+39,2 %
Luxury Materials	98,2	95,0	99,5	+3,4 %	+6,4 %	-1,3 %	22,8	20,2	24,9	+12,9 %	+12,4 %	-8,4 %
Chargeurs	573,3	533,0	506,4	+7,6 %	+2,6 %	+13,2 %	152,0	130,2	126,8	+16,7 %	+3,0 %	+19,6 %

* tpc : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Par segment opérationnel, la croissance de 7,6 % du chiffre d'affaires 2018 se décompose ainsi :

- **Chargeurs Protective Films** réalise un nouvel exercice 2018 record avec un chiffre d'affaires de 283,3 millions d'euros, en **croissance de 0,8 %** par rapport à 2017, qui était un millésime exceptionnel avec une activité particulièrement soutenue au quatrième trimestre 2017, et en très forte hausse de 13,2 % depuis 2016. Chargeurs Protective Films a ainsi réalisé le deuxième meilleur quatrième trimestre de son histoire après le T4 2017, qui incluait des commandes exceptionnelles de certains clients qui réajustaient leurs chaînes logistiques.

En 2018, après un pic d'activité prononcé en fin de premier semestre, le deuxième semestre s'est caractérisé par une normalisation des niveaux de stocks chez les grands clients, qui ont nettement réduit leurs stocks de précaution.

Le métier a renforcé sa stratégie de premiumisation de son offre de solutions. D'une part, il a accéléré sa politique de sélectivité commerciale en améliorant son mix produits et en renforçant son *pricing power*, afin d'accroître les ventes de produits à plus forte valeur ajoutée. D'autre part, il a préparé le lancement de sa nouvelle ligne de production technosmart sur son site industriel de Sessa, en Italie, prévu à la mi-2019, qui va lui permettre d'augmenter ses capacités de production de produits très haut de gamme pour, in fine, consolider son leadership mondial. Le métier est ainsi en ordre de bataille pour consolider son leadership sur le marché de la protection de surfaces, dont les perspectives de croissance durable sont confirmées.

- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** enregistre une excellente performance avec une **croissance de 22,8 %** de son chiffre d'affaires qui atteint 161,1 millions d'euros en 2018, portée par l'intégration rapide et l'excellente performance de PCC Interlining aux Etats-Unis et en Asie, avec une consolidation dans les comptes depuis la fin du mois d'août. En 2018, la croissance interne a été très soutenue avec 6,9 % grâce à une stratégie *Customer Centric* focalisée sur l'expérience client. Le métier affiche ainsi une forte dynamique commerciale de montée en gamme de l'offre de solutions de produits et services, et bénéficie de synergies nouvelles grâce à l'apport du savoir-faire de PCC Interlining. Chargeurs PCC Fashion Technologies se renforce dans toutes les zones géographiques et augmente la part de ses ventes réalisée par la spécification, gage d'un lien durable et rentable avec ses clients.
- **Chargeurs Technical Substrates** réalise un chiffre d'affaires annuel de 30,7 millions d'euros, en **progression de 19,0 %** en 2018, grâce à l'intégration de Leach, leader britannique des solutions de communication visuelle, en mai 2018, qui permet au métier de disposer d'une nouvelle offre inédite de solutions. Comme annoncé, le quatrième trimestre 2018 a bénéficié d'une plus forte concentration de commandes à la suite des phasages en grand export - Chine, Inde, Océanie – enregistrés au troisième trimestre 2018. Grâce au lancement d'innovations de rupture telles que Sublimis, élu « produit de l'année » au SGIA à Las Vegas, le métier a accéléré sa dynamique commerciale pour conquérir de nouveaux marchés. De plus, le métier a poursuivi sa stratégie de développement de partenariats stratégiques avec des grands comptes en signant un premier partenariat industriel sur des textiles à forte intensité d'innovation. Ces partenariats stratégiques devraient représenter des potentiels d'accroissement de chiffre d'affaires jusqu'à 10 % par an en année pleine. Enfin, la nomination de Sampiero Lanfranchi à la direction générale de Chargeurs Technical Substrates mi-janvier 2019 va permettre au métier d'intensifier sa stratégie de croissance externe en vue de franchir le seuil des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021.
- **Chargeurs Luxury Materials**, dont l'activité de négoce de fibres haut de gamme est couverte par des contrats de vente à terme, réalise une bonne performance commerciale en 2018 avec un chiffre d'affaires de 98,2 millions d'euros, en **croissance de 3,4 %**, soutenue notamment en Europe, par la signature d'un contrat commercial stratégique. Le métier poursuit sa stratégie de premiumisation de sa gamme et a accru sa puissance commerciale au 4^{ème} trimestre 2018 avec la signature d'un accord stratégique intégrant la norme RWS (*Responsible Wool Standard*) au label Organica Precious Fiber, premier label de fibres d'excellence, certifiées et traçables, à destination des grands noms du luxe et du sportswear mondial. Enfin, en décembre 2018, Chargeurs Luxury Materials a renforcé son engagement dans les métiers du luxe en lançant sa marque digitale, Amédée 1851, spécialiste des écharpes et carrés en fibres d'exception - www.amedee1851.com - qui a d'ores et déjà bénéficié d'un excellent accueil de la part des médias et un intérêt marqué de la part des publics cibles.

NOUVELLE ACCELERATION DE LA CROISSANCE RENTABLE EN 2018

Avec un chiffre d'affaires 2018 de 573,3 millions d'euros, en hausse de 7,6 %, et une croissance interne de 2,6 %, et sur la base des performances consolidées au 31 décembre 2018 avant audit, Chargeurs anticipe une nouvelle accélération de la croissance rentable avec un résultat opérationnel courant de nouveau en solide progression en croissance à deux chiffres, +10,0 %, supérieur à 48 millions d'euros. Ces performances ont été obtenues avec une base de comparaison élevée par rapport à l'exercice 2017, tout en intensifiant les dépenses opérationnelles de croissance rentable et en absorbant les effets de change. Elles confirment à nouveau le succès du programme d'accélération opérationnelle *Game Changer*.

De plus, Chargeurs a poursuivi sa stratégie d'optimisation de son bilan et de ses ressources financières de très long terme en levant, en décembre 2018, un financement bancaire inédit de 230 millions d'euros, flexible et sans covenant de levier, lui permettant d'allonger la maturité moyenne des financements du Groupe, et ce dans d'excellentes conditions.

Le succès de ces réalisations disruptives dans le cadre du programme *Game Changer* et cette nouvelle force de frappe financière renforcent notre confiance dans la pertinence de notre stratégie de croissance rentable et l'atteinte, à environnement macro-économique constant, de notre objectif de franchir le seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici fin 2021, avec un an d'avance sur le calendrier initial.

Annexes - définitions

Variation à taux de change et périmètre constants (tcpc) – Croissance interne :

La variation à taux de change et périmètre constants (ou interne) de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) :

Le chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) est présenté par zones de localisation des clients.

Calendrier financier 2019

Mardi 12 mars 2019 (avant bourse)

Lundi 6 mai 2019

Résultats annuels 2018

Assemblée Générale annuelle des actionnaires



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

CONTACTS - www.chargeurs.fr

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comcorporate@chargeurs.fr

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.fr