

Chargeurs PCC Fashion Technologies lance la plus large gamme mondiale d'entoilages écoresponsables sous la marque « Sustainable Fifty » :

- Une offre à fort contenu innovant pour les marques de luxe, les marques « mass market » ainsi que les nouvelles marques de modes digitales
- Un leadership environnemental renforcé offrant aux clients une solution qui les aidera à atteindre leurs objectifs de développement durable
- Une offre de solutions « vertes » qui s'accélère sur l'ensemble des métiers du groupe



SUSTAINABLE FIFTY

« Le lancement mondial de la gamme Sustainable Fifty est un levier additionnel de croissance dont Chargeurs PCC Fashion Technologies se dote dans le cadre du programme Game Changer. En intensifiant ses innovations vertes, le groupe se donne les moyens de renforcer durablement le leadership de ses métiers et d'intensifier leur premiumisation. » a déclaré **Michaël Fribourg**, **Président Directeur Général du groupe Chargeurs**.

« La gamme Sustainable Fifty lancée en présence de plus de 200 clients réunis pour l'occasion à Shanghai matérialise notre force d'innovation pour offrir aux marques mondiales une solution complète pour la production d'une mode durable. Cette offensive verte est le début d'un changement significatif dans la manière dont nous bâtissons le futur de la mode et ses industries. » a déclaré **Angela Chan**, **Président Directeur Général du métier Chargeurs PCC Fashion Technologies**.

UNE OFFRE À FORT POTENTIEL DANS UN MARCHÉ DE LA MODE QUI ACCÉLÈRE SA MUTATION VERTE

« Sustainable Fifty » rassemble une gamme de produits réalisés à partir de fibres recyclées ou durables certifiées par les organismes de références mondiales comme la « Better Cotton Initiative » (BCI) et le « Global Recycle Standard » (GRS). Cette véritable offensive verte est le fruit d'un travail d'innovation soutenu qui va permettre à Chargeurs PCC Fashion Technologies de gagner de nouvelles parts de marché en captant des besoins qui ne sont aujourd'hui pas couverts dans tous les segments du marché qu'elle adresse : du luxe aux vêtements techniques. Une part croissante des acteurs de la mode a déclaré vouloir être 100 % écoresponsables d'ici à 2025. « Sustainable Fifty » leur permettra de répondre à leurs engagements.

Le critère de durabilité est donc un atout majeur pour les marques qui doivent répondre aux préoccupations de la société et participer à l'effort de protection de l'environnement. Le positionnement résolument premium de la nouvelle gamme « Sustainable Fifty » permettra au groupe d'accroître son chiffre d'affaires et ses volumes en bénéficiant de cette dynamique toujours plus engagée.

UNE OFFRE DIFFUSÉE IMMÉDIATEMENT AU NIVEAU MONDIAL AVEC UNE STRATÉGIE MARKETING DÉDIÉE

Chargeurs PCC Fashion Technologies réorganise son offre de produits pour proposer à ses clients plus d'une cinquantaine de types d'entoilages écoresponsables, représentant un tiers de sa gamme, ce qui en fait le leader mondial dans les solutions d'entoilages durables.

Cette offre unique destinée à plus de 2 000 clients est dès aujourd'hui servie par l'ensemble des implantations commerciales de la branche réparties dans le monde entier. Cette diffusion s'accompagne d'une offensive marketing innovante et du lancement du nouveau site web de Chargeurs PCC Fashion Technologies, une continuité dans le déploiement de la stratégie du groupe au service de ses clients.

CHARGEURS FAIT DE TOUS SES MÉTIERS DES LEADERS DE SOLUTIONS ENVIRONNEMENTALES

Faisant de l'environnement un levier de compétitivité durable, Chargeurs a intensifié ces dernières années ses innovations vertes dans tous ses métiers en partenariat avec ses grands clients :

- Chargeurs Protective Films garantit à ses clients la recyclabilité de 100 % de ses films de protection et développe une gamme de films biosourcés et bio-recyclables selon les cas qui combinent les meilleures innovations mondiales en matière d'extrusion et d'enduction ;
- Chargeurs Technical Substrates a conçu un textile pour l'impression numérique « Alterra Solution » à partir de fibres entièrement recyclées et propose à tous ses clients des solutions d'« upcycling » pour prolonger la durée de vie de ses produits ;
- Chargeurs Luxury Materials est l'unique opérateur mondial dans la certification et la traçabilité de fibres de laine d'excellence grâce au protocole « Organica Precious Fiber » (organica-preciousfiber.com).

Tous ces succès ont été salués par l'intégration du groupe Chargeurs au sein du GAIA Index en 2018, indice boursier de référence en matière d'Investissement Socialement Responsable (ISR) qui distingue les valeurs de taille moyenne les plus engagées en matière de RSE.



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com